

# **AREZZO** **&CO**

**Teleconferência de Resultados**

**1T17**

# Nota Importante

As declarações a respeito de perspectivas futuras sobre os negócios e projeções de resultados operacionais e financeiros da Companhia são meras estimativas e projeções e, como tal, estão sujeitas a diversos riscos e incertezas, incluindo, dentre outros, condições de mercado, desempenho econômico nacional e internacional de modo geral e do setor de atuação da Companhia. Tais riscos e incertezas não podem ser controlados ou suficientemente previstos pela administração da Companhia e poderão afetar de maneira significativa suas perspectivas, estimativas e projeções. As declarações sobre perspectivas futuras, projeções e estimativas não representam e não devem ser interpretadas como garantia de desempenho. As informações operacionais aqui contidas, bem como informações não derivadas diretamente das demonstrações financeiras, não foram objeto de auditoria ou revisão especial pelos auditores independentes da Companhia e podem envolver premissas e estimativas adotadas pela administração, podendo estar sujeitas a alterações.

# Destques 1T17

## Receita líquida

A receita líquida alcançou R\$297,2 milhões, aumento de 15,4% sobre o 1T16.

## Lucro bruto

O lucro bruto da Companhia somou R\$130,1 milhões, com crescimento de 16,4% ante 1T16, e margem bruta de 43,8% (expansão de 40 bps).

## EBITDA

O EBITDA totalizou R\$ 36,0 milhões com crescimento de 36,8% ante 1T16 e margem de 12,1% (expansão de 190 bps).

## Lucro líquido

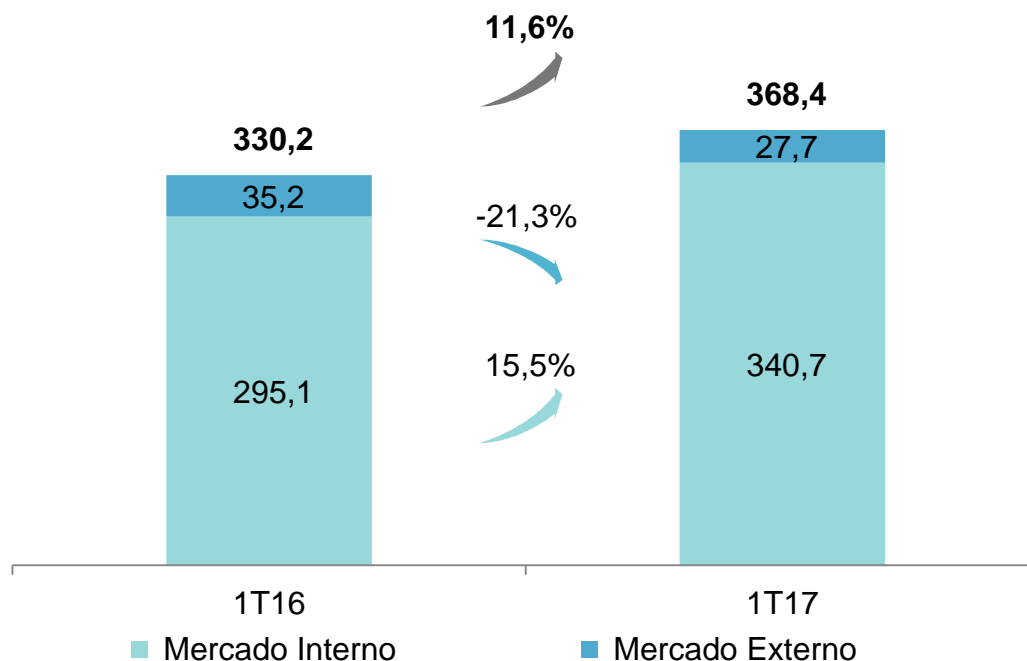
O lucro líquido foi de R\$22,2 milhões com crescimento de 51,1% e margem de 7,5% (expansão de 180 bps).

## Área de vendas

A Arezzo&Co terminou o 1T17 com o **crescimento de 2,7%** da área de lojas nos últimos doze meses.

# Crescimento da Companhia

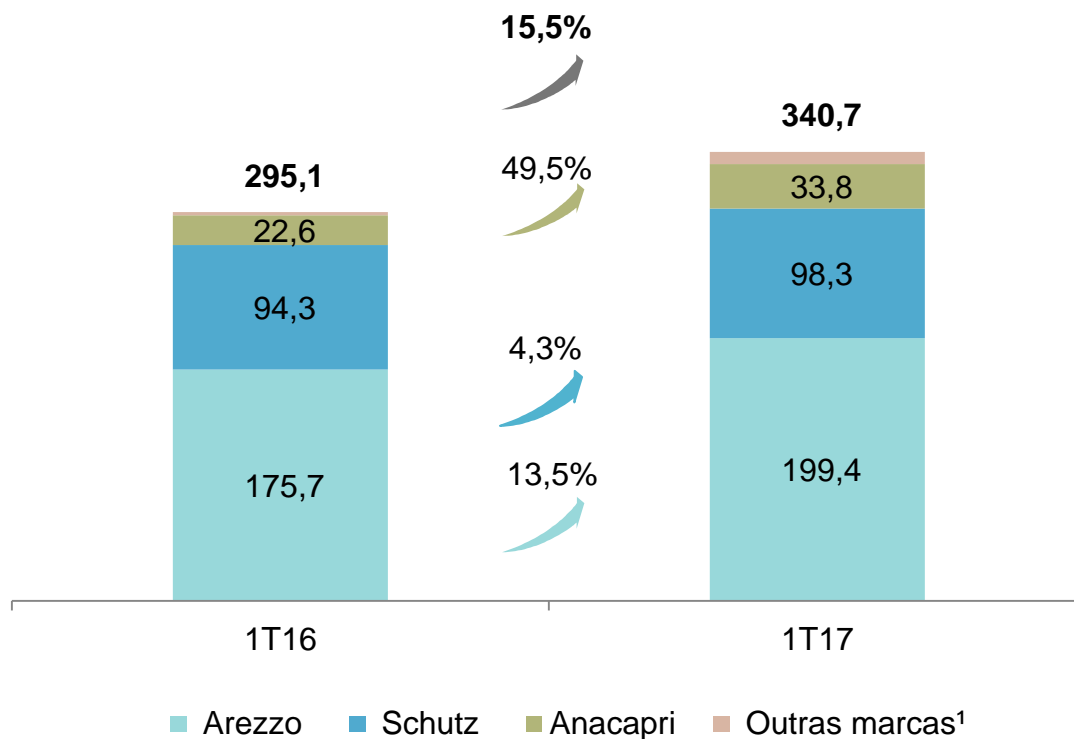
## Receita Bruta – Mercado Interno e Externo (R\$ milhões)



A Companhia alcançou receita bruta de R\$368,4 milhões no primeiro trimestre de 2017, crescimento de 11,6% na comparação com o 1T16, com destaque para o mercado interno que atingiu o crescimento de 15,5%.

# Receita Bruta por Marca – Mercado Interno

## Receita Bruta por Marca – Mercado Interno (R\$ milhões)

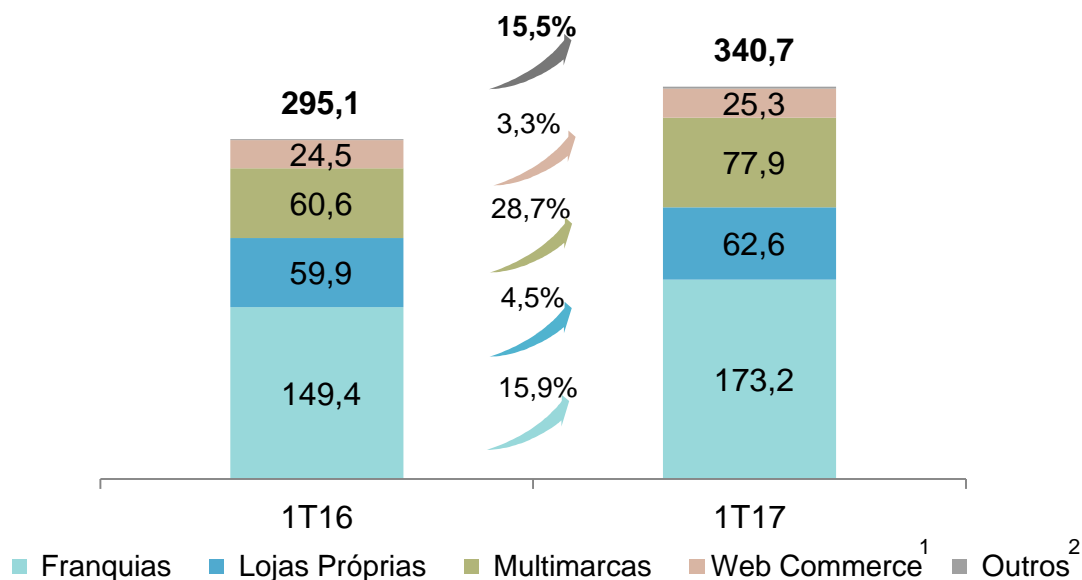


No 1T17, todas as marcas apresentaram crescimento, com destaque para Anacapri e Arezzo, com aumento de 49,5% e 13,5% respectivamente.

1) Outros: Aumento de 258,2% no 1T17 (inclui as marcas A. Birman e Fiever apenas no mercado interno e outras receitas não específicas das marcas).

# Receita Bruta por Canal – Mercado Interno

## Receita Bruta por Canal – Mercado Interno (R\$ milhões)



SSS Sell-in (Franquias)	-1,4%	13,6%
SSS Sell-out (Lojas Próprias + franquias)	-4,3%	2,7%
SSS Sell-out (Lojas Próprias + web + franquias)	-3,8%	2,5%

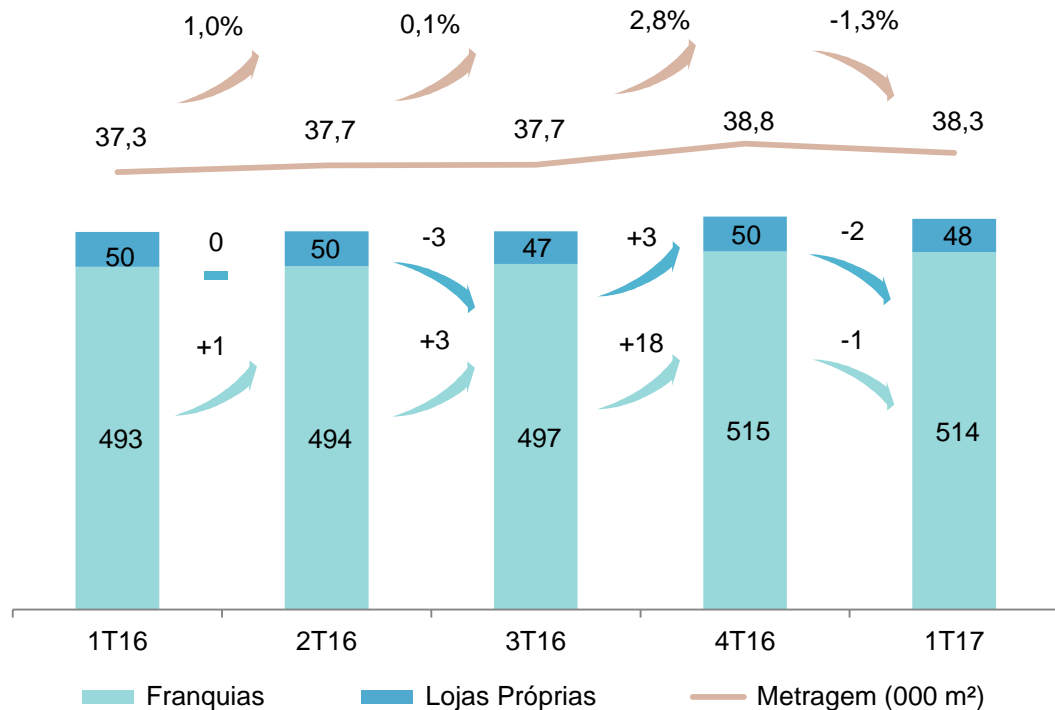
No 1T17, todos os canais apresentaram crescimento com destaque para o aumento de 28,7% no canal Multimarca e crescimento de 15,9% no canal Franquias.

1) Web Commerce: impactado pelo cut-off de receita.

2) Outros: Aumento de 150% no 1T17 (inclui receitas do mercado interno que não são específicas dos canais de distribuição).

# Expansão da Rede de Distribuição

## Expansão de Lojas Próprias e Franquias<sup>1</sup>



## Número de Lojas no Mercado Doméstico

### AREZZO

Franquias	368
Lojas Próprias	15
Multimarcas	1.135

### SCHUTZ

Franquias	61
Lojas Próprias	22
Multimarcas	1.236

### ANACAPRI

Franquias	80
Lojas Próprias	4
Multimarcas	1.140

### ALEXANDRE BIRMAN

Lojas Próprias	3
Multimarcas	18

### FEVER

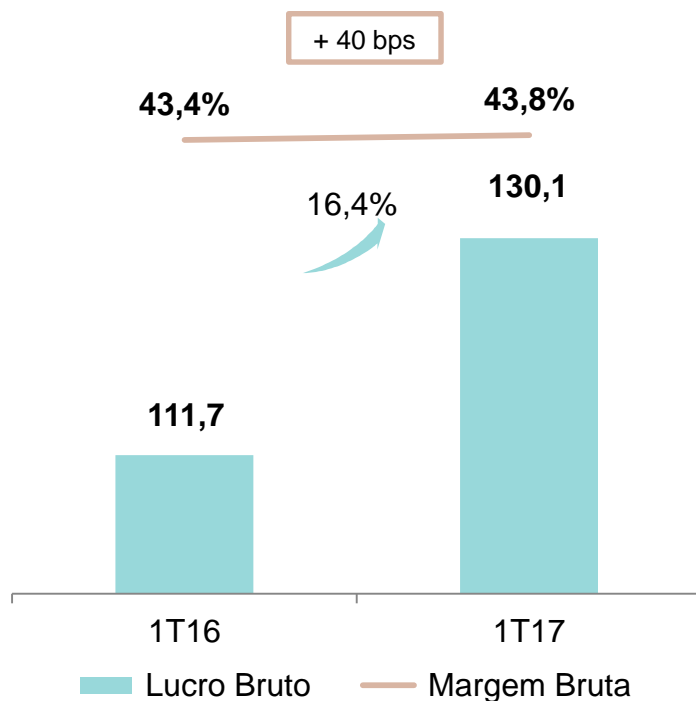
Loja Própria	2
Multimarcas	234

A Arezzo&Co terminou o 1T17 com o crescimento de 2,7% da área de lojas nos últimos doze meses.

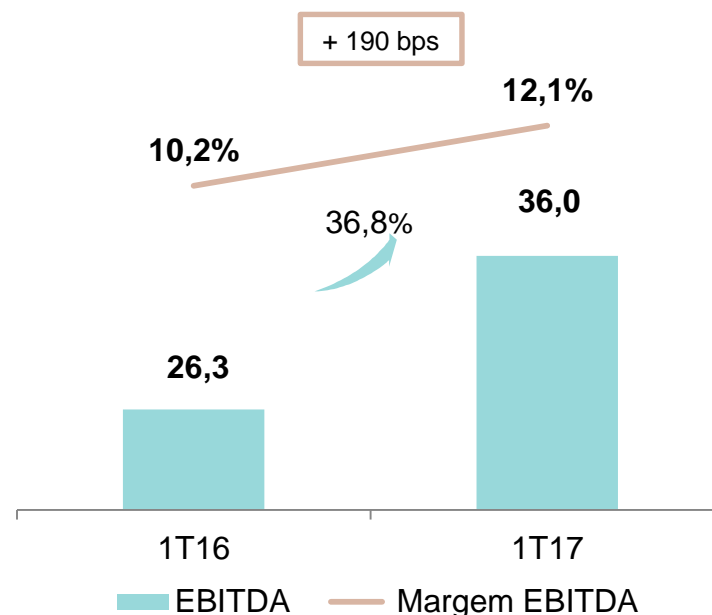
<sup>1</sup>Inclui oito lojas do tipo Outlets cuja área total é de 1.952 m² e inclui lojas no exterior.

# Lucro Bruto e EBITDA

## Lucro Bruto (R\$ milhões)



## EBITDA (R\$ milhões)

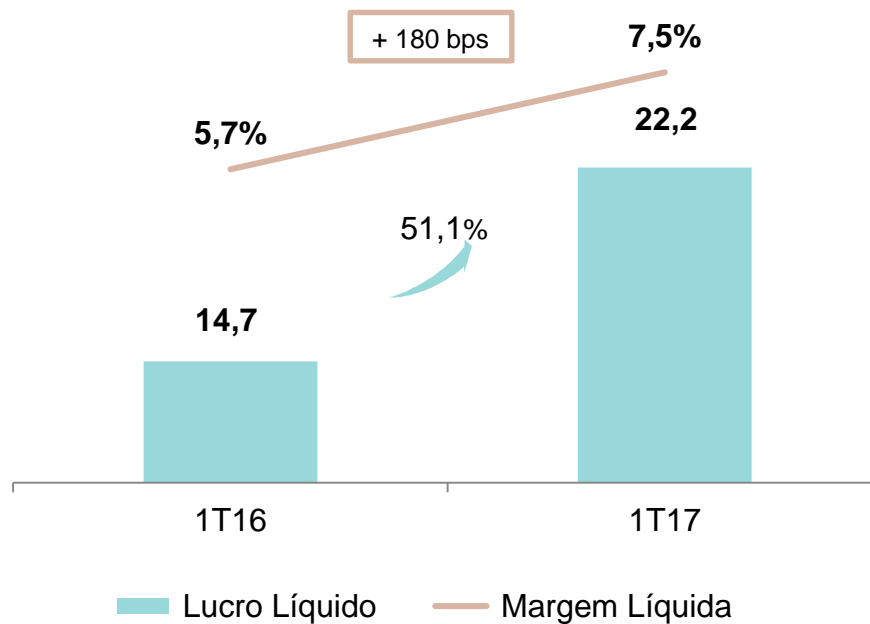


O lucro bruto atingiu R\$ 130,1 milhões no 1T17 apresentando crescimento de 16,4% e expansão de 40bps na margem bruta versus 1T16. O EBITDA apresentou crescimento de 36,8% no 1T17 alcançando R\$ 36,0 milhões com uma margem de 12,1%.



# Lucro Líquido

Lucro Líquido (R\$ milhões)



No trimestre o lucro líquido da Companhia totalizou R\$22,2 milhões, com crescimento de 51,1% e margem líquida de 7,5%.

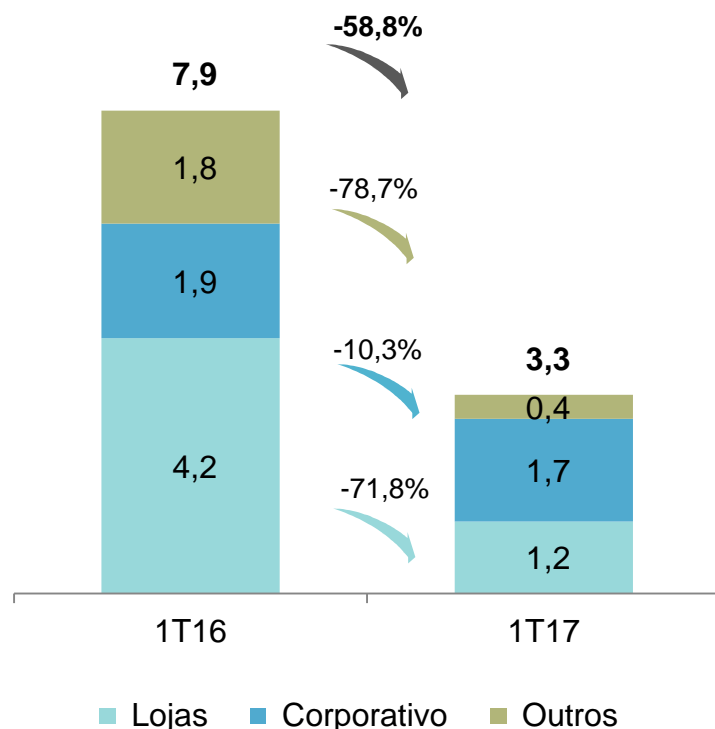
## Geração de caixa operacional (R\$ mil)

Geração de caixa operacional	1T16	1T17	Δ 16 x 17 (R\$)	Δ 16 x 17 (%)
<b>Lucro antes do imposto de renda e contribuição social</b>	<b>23.474</b>	<b>34.437</b>	<b>10.963</b>	<b>46,7%</b>
<b>Depreciações e amortizações</b>	<b>6.272</b>	<b>6.675</b>	<b>403</b>	<b>6,4%</b>
<b>Outros</b>	<b>(13.057)</b>	<b>(2.855)</b>	<b>10.202</b>	<b>(78,1%)</b>
<b>Decréscimo (acrécimo) de ativos/passivos</b>	<b>7.481</b>	<b>16.146</b>	<b>8.665</b>	<b>115,8%</b>
Contas a receber de clientes	(12.244)	(1.939)	10.305	(84,2%)
Estoques	(15.524)	(9.346)	6.178	(39,8%)
Fornecedores	45.767	46.587	820	1,8%
Varição de outros ativos e passivos circulantes e não circulantes	(10.518)	(19.156)	(8.638)	82,1%
<b>Pagamento de imposto de renda e contribuição social</b>	<b>-</b>	<b>(450)</b>	<b>(450)</b>	<b>n/a</b>
<b>Disponibilidades líquidas geradas pelas atividades operacionais</b>	<b>24.170</b>	<b>53.953</b>	<b>29.783</b>	<b>123,2%</b>

A Arezzo&Co gerou R\$ 54 milhões de caixa operacional no 1T17, mais de 120% superior ao apresentado no 1T16, fruto do foco da Companhia em gerir de forma mais eficiente o capital de giro, bem como o um aumento do LAIR em 47%.

# Investimentos (CAPEX) e Endividamento

## CAPEX (R\$ milhões)



## Endividamento (R\$ milhões)

Posição de caixa e endividamento	1T16	4T16	1T17
<b>Caixa e equivalentes de caixa e aplicações financeiras</b>	<b>249.158</b>	<b>242.844</b>	<b>292.697</b>
<b>Dívida total</b>	<b>114.349</b>	<b>106.049</b>	<b>97.191</b>
Curto prazo	79.799	78.970	72.385
% dívida total	69,8%	74,5%	74,5%
Longo prazo	34.550	27.079	24.806
% dívida total	30,2%	25,5%	25,5%
<b>Dívida Líquida</b>	<b>(134.809)</b>	<b>(136.795)</b>	<b>(195.506)</b>
<b>Dívida Líquida/EBITDA</b>	<b>-0,8x</b>	<b>-0,8x</b>	<b>-1,0x</b>

No 1T17, a Arezzo&Co investiu R\$ 3,3 milhões, com destaque para duas lojas próprias da Fiever que serão abertas nos próximos meses e aquisição de licenças de software, principalmente relacionadas ao projeto Omni da Companhia.

# Contatos

**Diretor Financeiro e de RI**

*Daniel Levy*

**Gerente de RI**

*Aline Penna*

**Coordenador de RI**

*Guilherme de Biagi*

**Analista de RI**

*Victoria Machado*

**AREZZO**  
**&CO**

Telefone: +55 11 2132-4300

[ri@arezzoco.com.br](mailto:ri@arezzoco.com.br)

[www.arezzoco.com.br](http://www.arezzoco.com.br)