

AREZZO **&CO**

**Teleconferência de Resultados
4T16 e 2016**

As declarações a respeito de perspectivas futuras sobre os negócios e projeções de resultados operacionais e financeiros da Companhia são meras estimativas e projeções e, como tal, estão sujeitas a diversos riscos e incertezas, incluindo, dentre outros, condições de mercado, desempenho econômico nacional e internacional de modo geral e do setor de atuação da Companhia. Tais riscos e incertezas não podem ser controlados ou suficientemente previstos pela administração da Companhia e poderão afetar de maneira significativa suas perspectivas, estimativas e projeções. As declarações sobre perspectivas futuras, projeções e estimativas não representam e não devem ser interpretadas como garantia de desempenho. As informações operacionais aqui contidas, bem como informações não derivadas diretamente das demonstrações financeiras, não foram objeto de auditoria ou revisão especial pelos auditores independentes da Companhia e podem envolver premissas e estimativas adotadas pela administração, podendo estar sujeitas a alterações.

Receita líquida

A receita líquida do 4T16 alcançou R\$338,9 milhões, aumento de 19,4% sobre o 4T15.

Lucro bruto

No 4T16, o lucro bruto da Companhia somou R\$153,2 milhões, margem bruta de 45,2%, com crescimento de 21,2% ante 4T15.

EBITDA

O EBITDA do 4T16 totalizou R\$53,9 milhões com margem de 15,9% e crescimento de 20,6% ante 4T15.

Lucro líquido

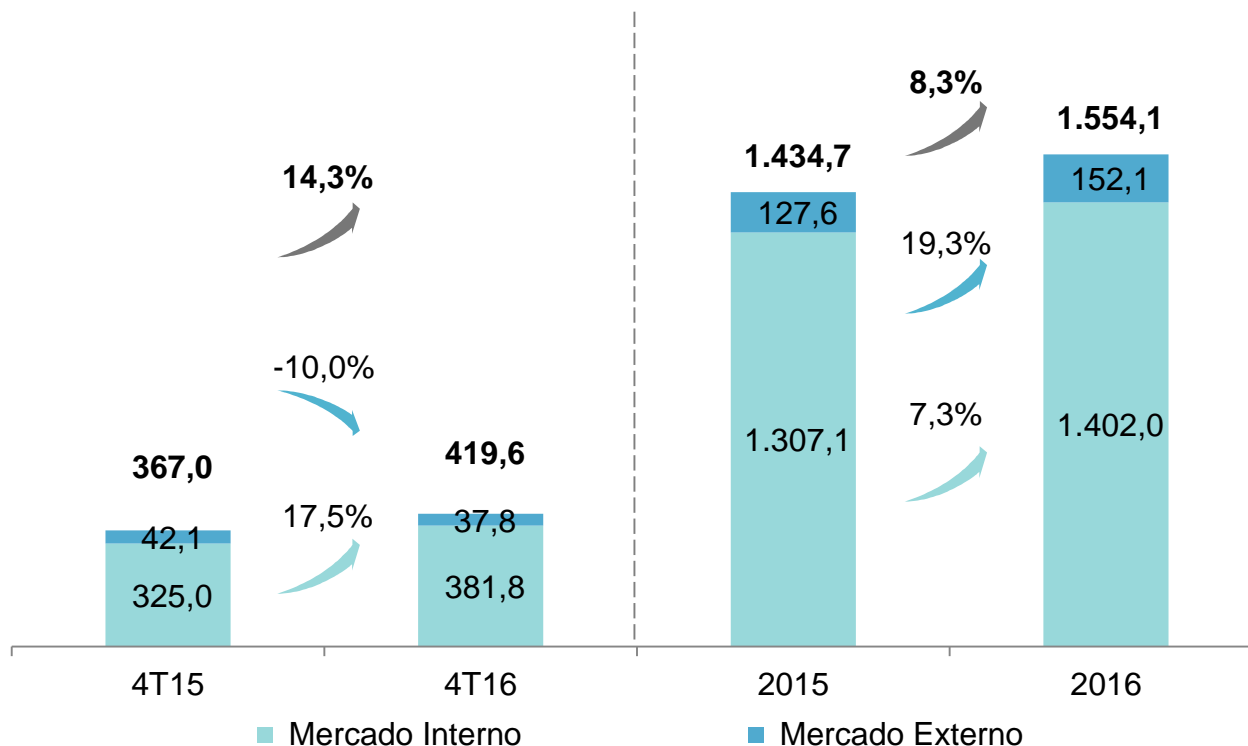
No 4T16, o lucro líquido foi de R\$35,8 milhões com margem de 10,6%.

Área de vendas

Em 2016, foram realizadas **22 aberturas líquidas**, que representaram um crescimento de **3,7% na área de vendas**, em linha com o guidance divulgado pela Companhia.

Crescimento da Companhia

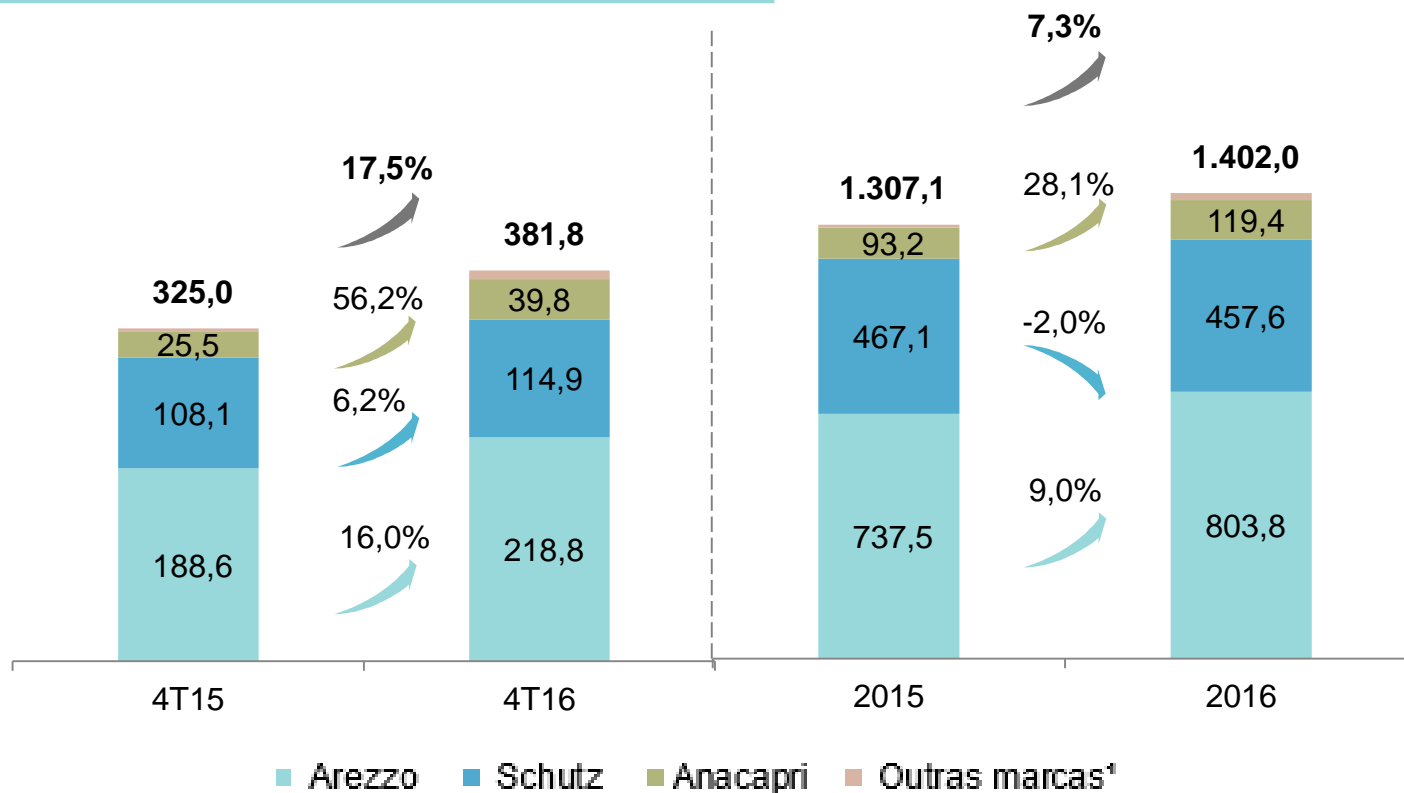
Receita Bruta – Mercado Interno e Externo (R\$ milhões)



A Companhia alcançou receita bruta de R\$419,6 milhões no quarto trimestre de 2016, crescimento de 14,3% na comparação com o 4T15, com destaque para o mercado interno que atingiu o crescimento de 17,5%.

Receita Bruta por Marca – Mercado Interno

Receita Bruta por Marca – Mercado Interno (R\$ milhões)

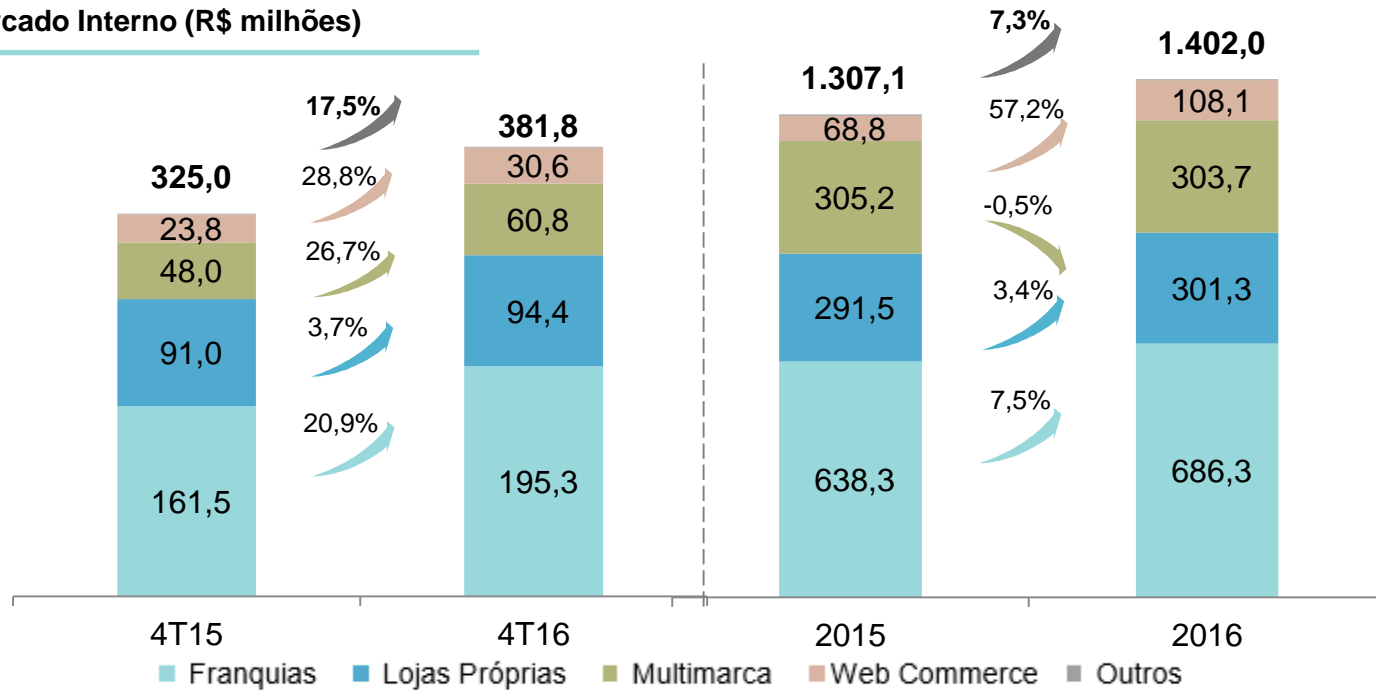


No 4T16, todas as marcas apresentaram crescimento, com destaque para Arezzo e Anacapri, com aumento de 16% e 56,2% respectivamente.

1) Outros: Aumento de 200,8% no 4T16 e de 129,4% nos 2016.

Receita Bruta por Canal – Mercado Interno **AREZZO & CO**

Receita Bruta por Canal – Mercado Interno (R\$ milhões)



SSS *Sell-in* (Franquias)

SSS *Sell-out* (Lojas Próprias + franquias)

SSS *Sell-out* (Lojas Próprias + web + franquias)

-15,7%

-3,8%

-3,6%

17,9%

7,6%

8,6%

-8,8%

-2,7%

-1,6%

4,3%

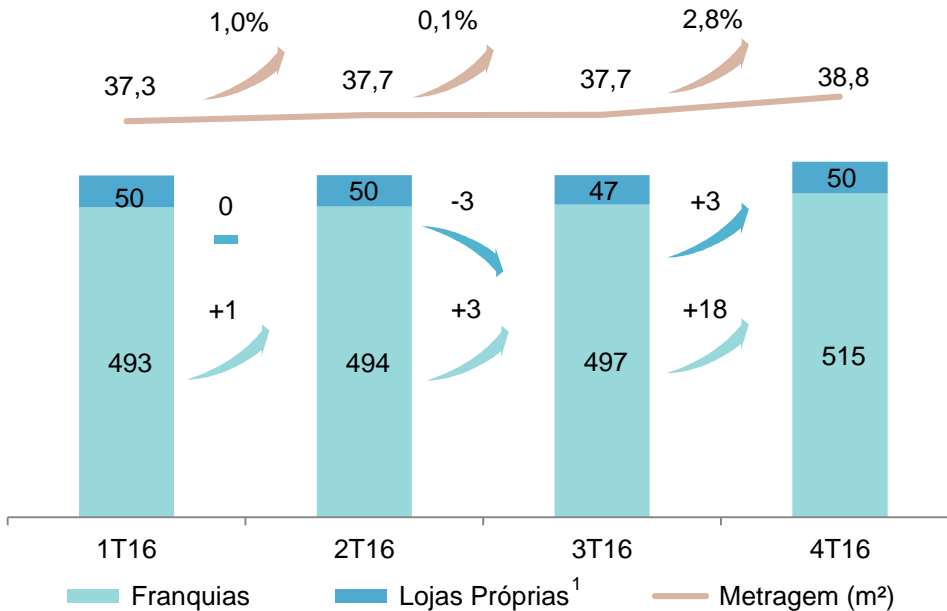
3,4%

4,1%

No 4T16, todos os canais apresentaram crescimento com destaque para o aumento de 28,8% no canal Web Commerce, crescimento de 20,9% no canal Franquias e retomada do canal multimarcas com alta de 26,7%.

Expansão da Rede de Distribuição

Expansão de Lojas Próprias e Franquias¹



Número de Lojas no Mercado Doméstico

AREZZO

Franquias	369
Lojas Próprias	15
Multimarcas	1.106

SCHUTZ

Franquias	61
Lojas Próprias	23
Multimarcas	1.208

ALEXANDRE BIRMAN

Lojas Próprias	3
Multimarcas	18

ANACAPRI

Franquias	80
Lojas Próprias	4
Multimarcas	1.040

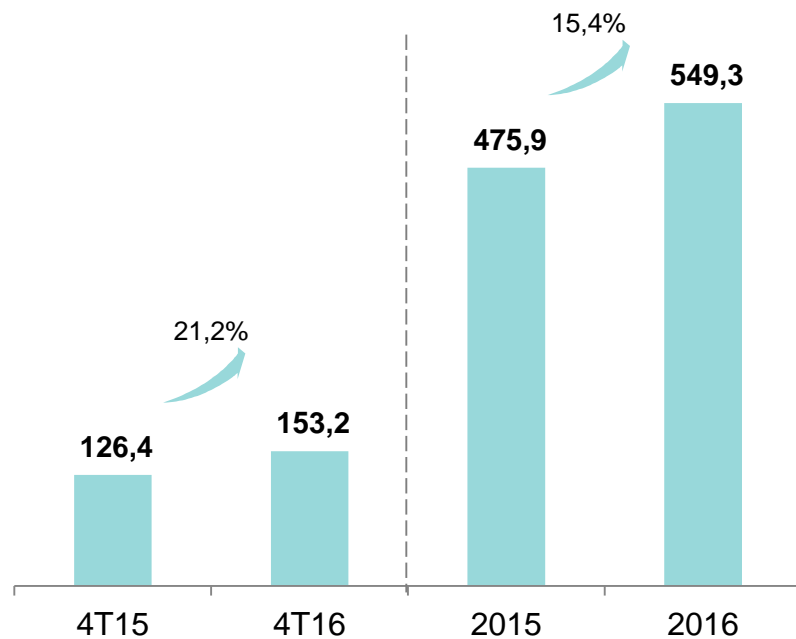
FEVER

Loja Própria	3
Multimarcas	200

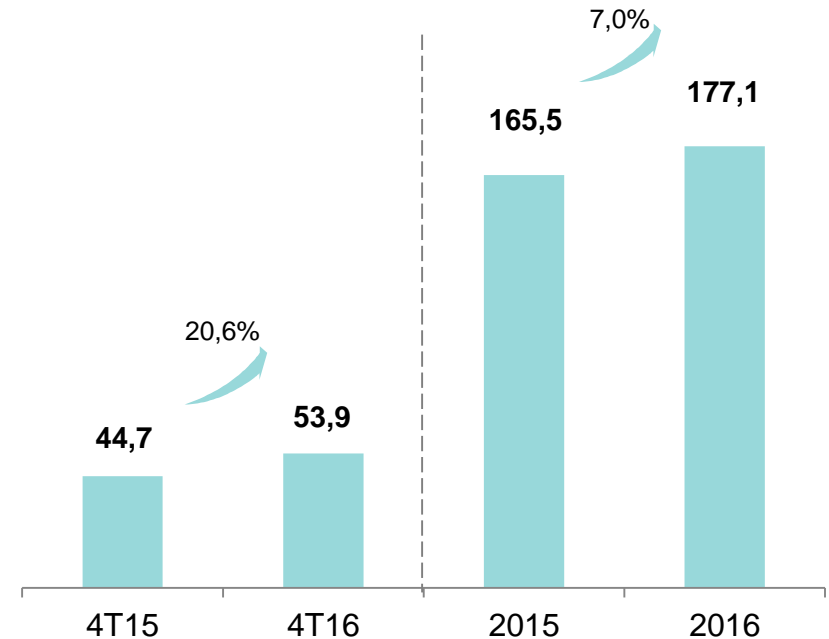
Em 2016, foram realizadas 22 aberturas líquidas, que representaram um crescimento de 3,7% na área de vendas, em linha com o guidance divulgado pela Companhia.

1) Inclui 7 Outlets cuja área é de 1.886m²; inclui lojas no exterior.

Lucro Bruto (R\$ milhões)



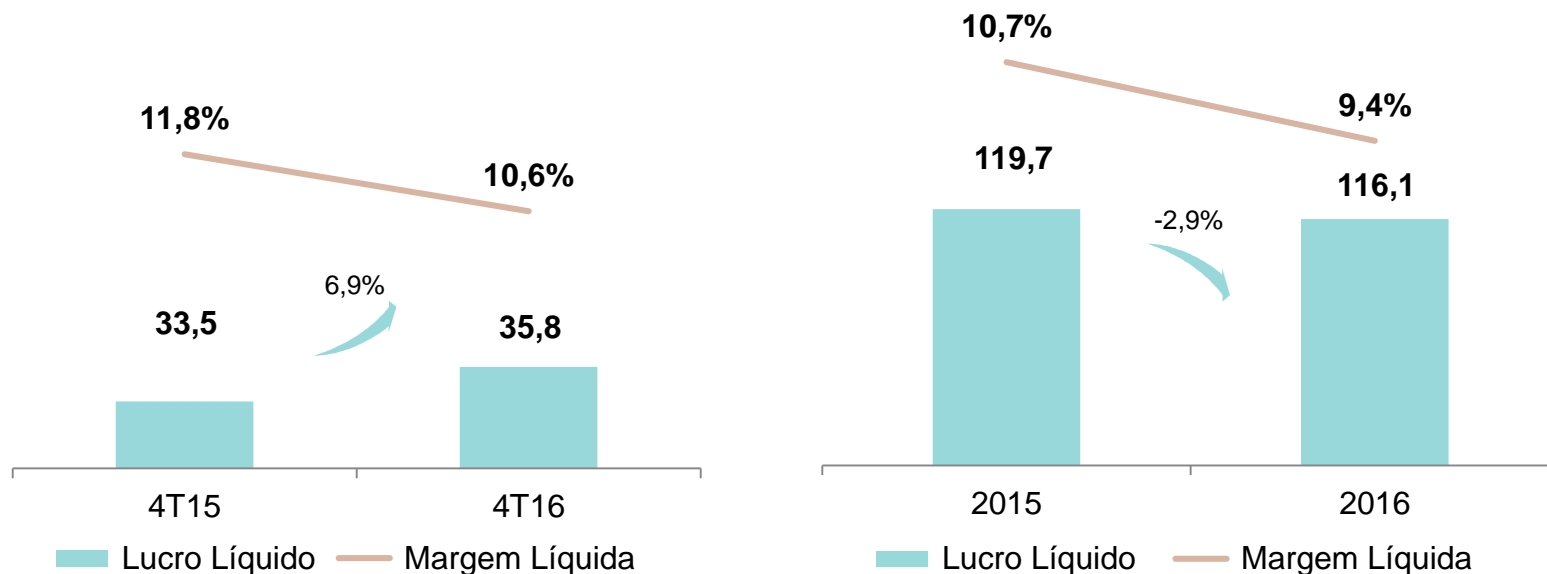
EBITDA (R\$ milhões)



O lucro bruto atingiu R\$ 153,2 milhões no 4T16 apresentando crescimento de 21,2% e expansão de 70bps na margem bruta versus 4T15. O EBITDA apresentou crescimento de 20,6% no 4T16 alcançando R\$ 53,9 milhões com uma margem de 15,9%.

Lucro Líquido e Margem Líquida

Lucro Líquido (R\$ milhões)



No trimestre o lucro líquido da Companhia totalizou R\$ 35,8 milhões, com margem líquida de 10,6%.

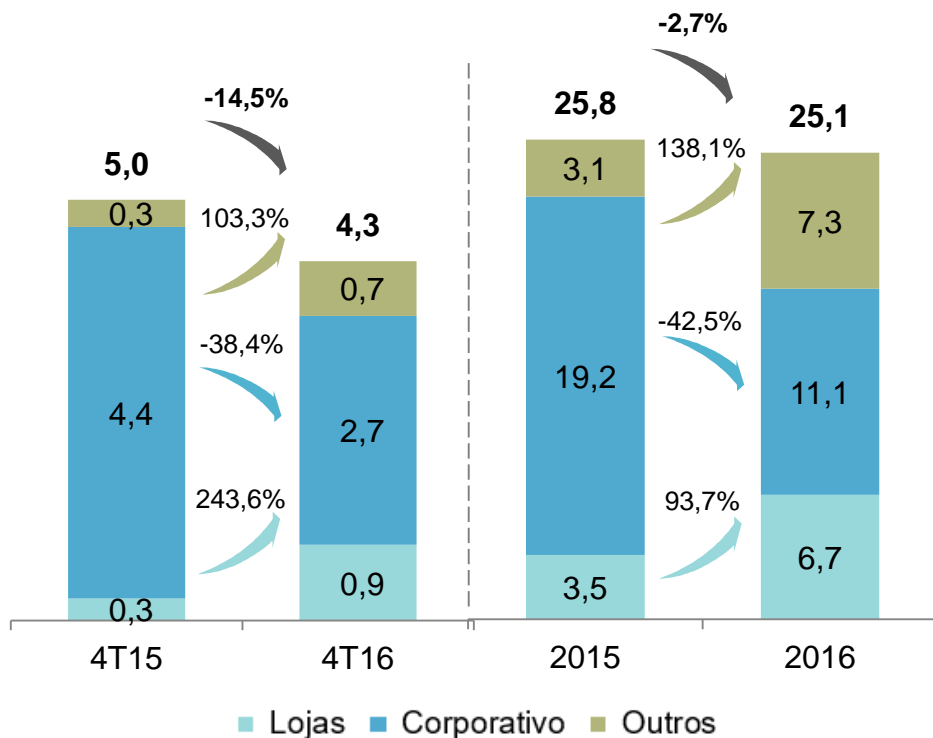
Geração de caixa operacional (R\$ mil)

Geração de caixa operacional	4T15	4T16	Δ 15 x 16 (R\$)	Δ 15 x 16 (%)	2.015	2.016	Δ 15 x 16 (R\$)	Δ 15 x 16 (%)
Lucro antes do imposto de renda e contribuição social	41.751	46.538	4.787	11,5%	164.557	157.000	(7.557)	(4,6%)
Depreciações e amortizações	6.182	6.533	351	5,7%	24.208	25.815	1.607	6,6%
Outros	(9.741)	1.435	11.176	n/a	(9.758)	(21.120)	(11.362)	n/a
Decréscimo (acrécimo) de ativos/passivos	26.640	8.506	(18.134)	(68,1%)	(48.317)	(23.444)	24.873	(51,5%)
Contas a receber de clientes	44.922	15.903	(29.019)	(64,6%)	(18.708)	(38.088)	(19.380)	103,6%
Estoques	13.688	12.897	(791)	(5,8%)	(11.754)	(5.020)	6.734	(57,3%)
Fornecedores	(36.862)	(36.606)	256	(0,7%)	(5.434)	1.563	6.997	n/a
Varição de outros ativos e passivos circulantes e não circulantes	4.892	16.312	11.420	233,4%	(12.421)	18.101	30.522	n/a
Pagamento de imposto de renda e contribuição social	(15.582)	(17.333)	(1.751)	11,2%	(39.443)	(36.542)	2.901	(7,4%)
Disponibilidades líquidas geradas pelas atividades operacionais	49.250	45.679	(3.571)	(7,3%)	91.247	101.709	10.462	11,5%

A Arezzo&Co gerou R\$ 45,7 milhões de caixa operacional no 4T16, em linha com a geração do 4T15, mesmo em um cenário de crescimento de receita. Já no acumulado do ano, a geração foi de R\$ 101,7 milhões, superior ao apresentado em 2015, fruto do foco da Companhia em gerir de forma mais eficiente o capital de giro.

Investimentos (CAPEX) e Endividamento

CAPEX (R\$ milhão)



Endividamento (R\$ milhão)

Posição de caixa e endividamento	4T15	3T16	4T16
Caixa e equivalentes de caixa e aplicações financeiras	225.762	221.591	242.844
Dívida total	123.153	95.785	106.049
Curto prazo	85.336	66.424	78.970
% dívida total	69,3%	69,3%	74,5%
Longo prazo	37.817	29.361	27.079
% dívida total	30,7%	30,7%	25,5%
Dívida líquida	(102.609)	(125.806)	(136.795)

No 4T16, a Companhia investiu R\$ 4,3 milhões, devido principalmente à investimentos feitos na infraestrutura de TI, visando deixar os sistemas e processos da Companhia mais robustos e eficientes.

1) Outros: Aumento de 103,3% no 4T16 e de 138,1% em 2016.

Contatos

Diretor Financeiro e de RI

Thiago Borges

Gerente de RI

Paulo Ionescu

Coordenador de RI

Guilherme de Biagi

Analista de RI

Victoria Machado

Telefone: +55 11 2132-4300

ri@arezzoco.com.br

www.arezzoco.com.br

AREZZO
&CO