

# **AREZZO** **&CO**

**Teleconferência de Resultados**  
**4T15 e 2015**

As declarações a respeito de perspectivas futuras sobre os negócios e projeções de resultados operacionais e financeiros da Companhia são meras estimativas e projeções e, como tal, estão sujeitas a diversos riscos e incertezas, incluindo, dentre outros, condições de mercado, desempenho econômico nacional e internacional de modo geral e do setor de atuação da Companhia. Tais riscos e incertezas não podem ser controlados ou suficientemente previstos pela administração da Companhia e poderão afetar de maneira significativa suas perspectivas, estimativas e projeções. As declarações sobre perspectivas futuras, projeções e estimativas não representam e não devem ser interpretadas como garantia de desempenho. As informações operacionais aqui contidas, bem como informações não derivadas diretamente das demonstrações financeiras, não foram objeto de auditoria ou revisão especial pelos auditores independentes da Companhia e podem envolver premissas e estimativas adotadas pela administração, podendo estar sujeitas a alterações.

## Arezzo&Co Sell-Out

A rede atingiu **sell-out** de R\$494,9 milhões no 4T15, aumento de 2,5% versus 4T14

## Receita bruta

A receita bruta do 4T15 alcançou R\$367,0 milhões, redução de 2,3 % sobre o 4T14.

## Lucro bruto

No 4T15, o lucro bruto foi de R\$126,4 milhões, com margem bruta de 44,5% e crescimento recorrente estável se comparado ao 4T14.

## EBITDA

O EBITDA do 4T15 totalizou R\$44,7 milhões, com margem de 15,8%, excluindo o efeito recorrente e não caixa do 4T14, o EBITDA apresentou redução de 8,8%.

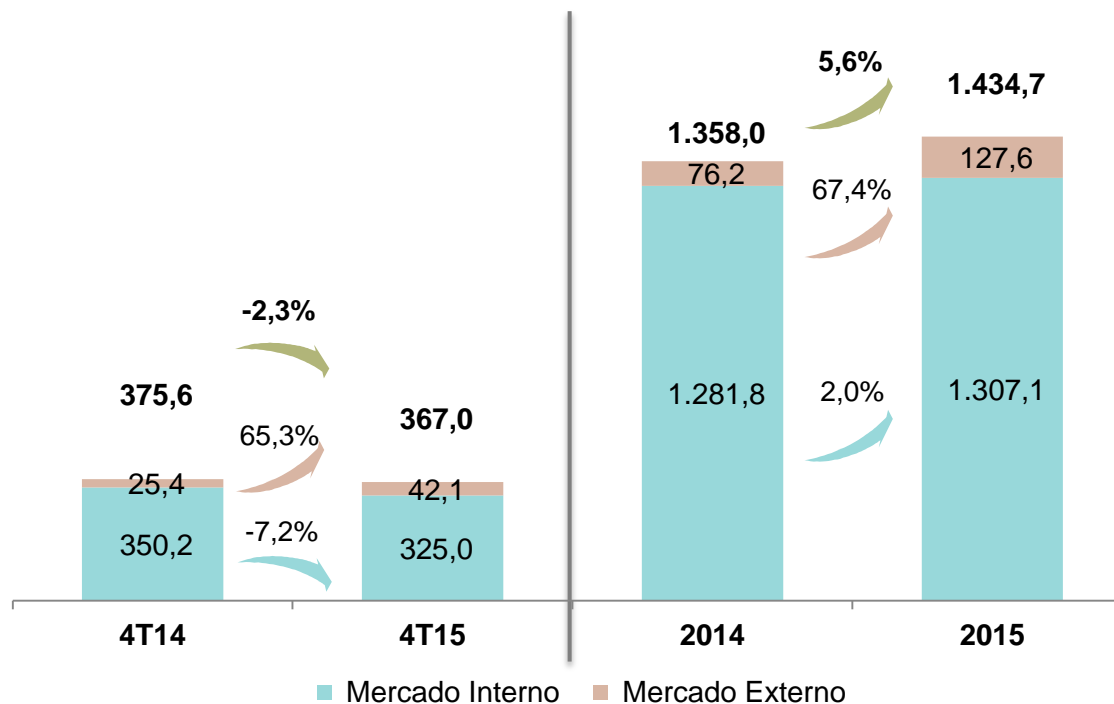
## Lucro líquido

No trimestre, o lucro líquido alcançou R\$33,5 milhões, com margem líquida de 11,8% e redução de 9,4%, se excluído o efeito não recorrente e não caixa do 4T14

## Expansão de área

Neste trimestre, foram realizadas 18 lojas aberturas líquidas, três ampliação e outras seis reformas , com o crescimento 7,3% na área de vendas nos últimos 12 meses, excluindo *outlets*.

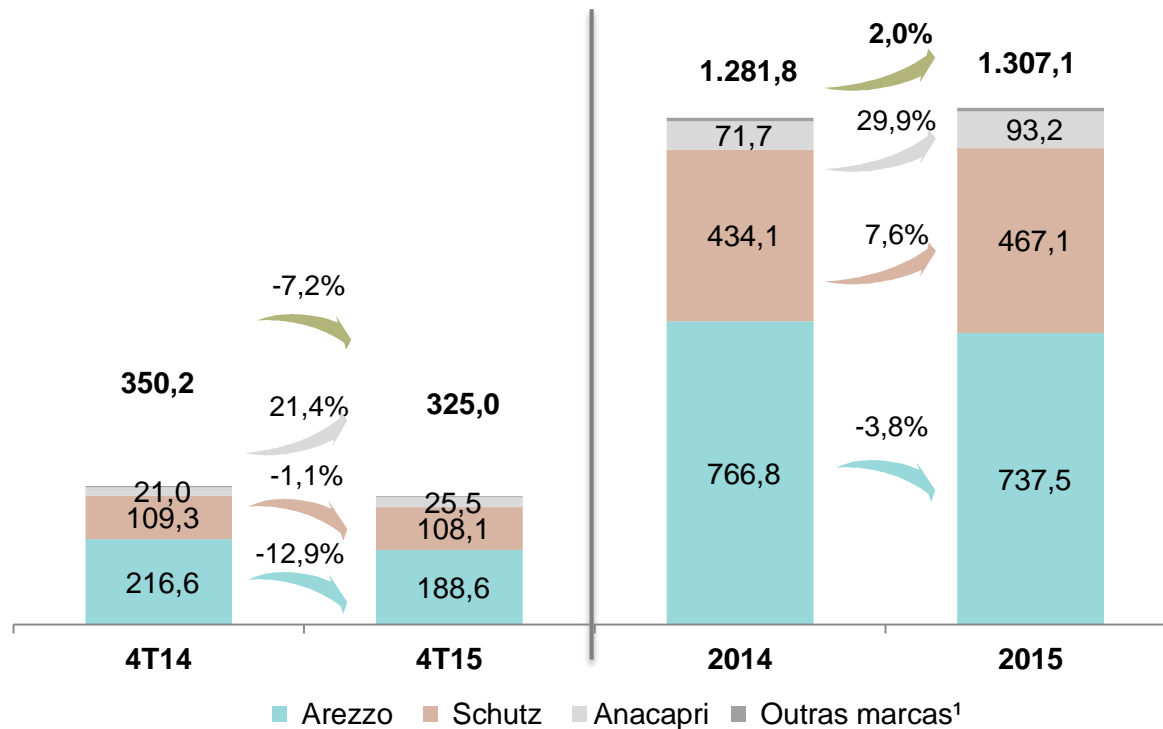
## Receita Bruta – Mercado Interno e Externo (R\$ milhões)



A Companhia alcançou receita bruta de R\$367,0 milhões no quarto trimestre de 2015, com destaque para o mercado externo, com alta de 65,3% versus o mesmo período do ano anterior.

# Receita Bruta por Marca – Mercado Interno

Receita Bruta por Marca – Mercado Interno (R\$ milhões)

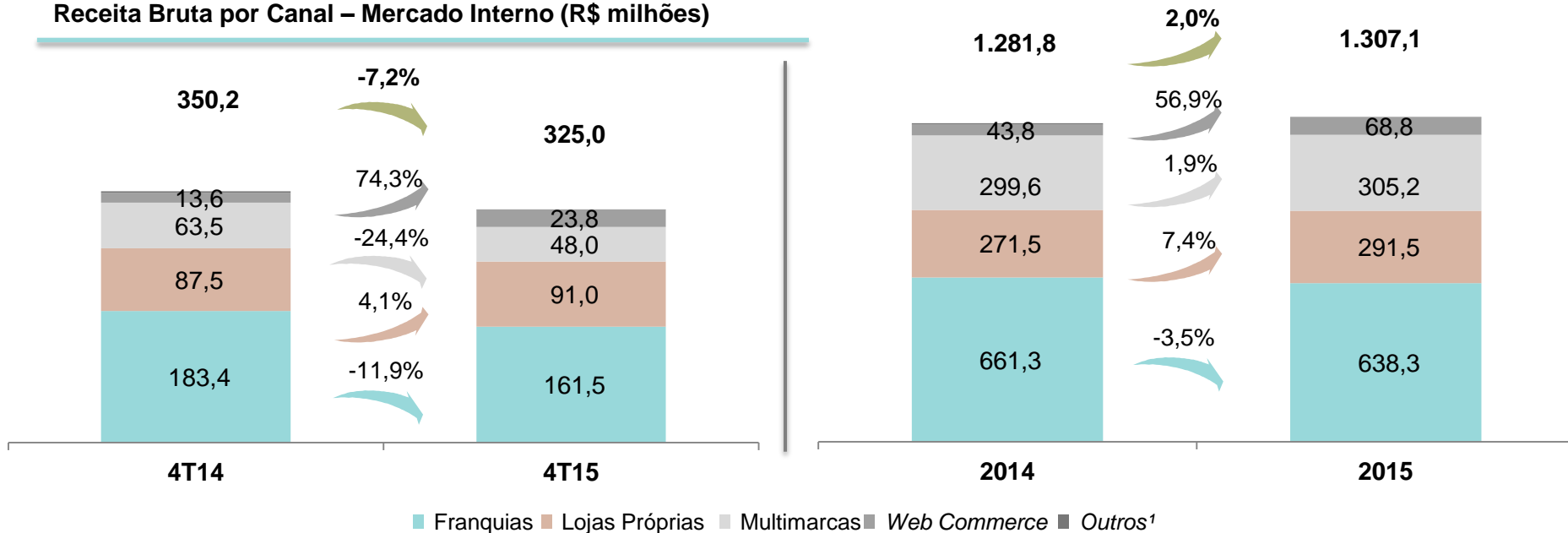


No mercado interno, destaque para a marca Anacapri, com crescimento de 21,4%, alavancada pelo *roll-out* da marca, que encerrou o ano com 70 franquias e 4 lojas próprias.

1) Outros: redução de 15,5% no 4T15 e aumento de 0,5% em 2015.

# Receita Bruta por Canal – Mercado Interno **AREZZO & CO**

Receita Bruta por Canal – Mercado Interno (R\$ milhões)



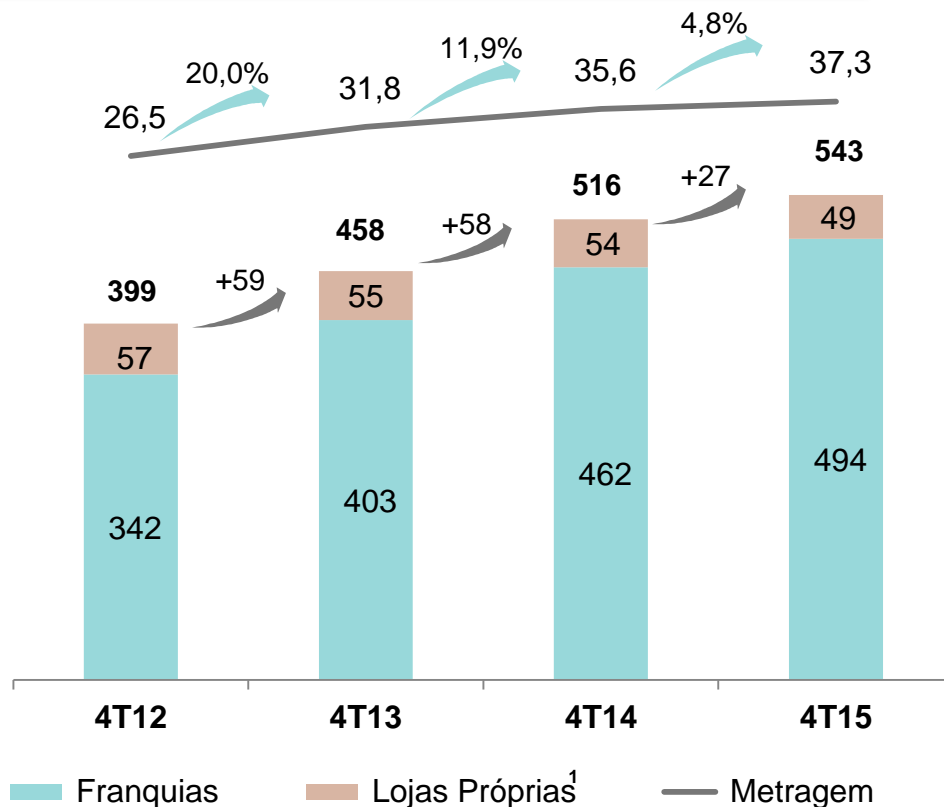
	4T14	4T15	2014	2015
SSS Sell-in (Franquias)	3,1%	-15,7%	4,0%	-8,8%
SSS Sell-out (Lojas Próprias + franquias)	7,6%	-3,8%	6,6%	-2,7%
SSS Sell-out (Lojas Próprias + web + franquias)	9,0%	-3,6%	8,0%	-1,6%

No 4T15, destaque para os canais *web commerce* e lojas próprias, que apresentaram crescimento de 74,3% e 4,1%, respectivamente.

1) Outros: Redução de 69,5% no 4T15 e 39,8% em 2015.

# Expansão da Rede de Distribuição

## Expansão de Lojas Próprias e Franquias



## Número de Lojas no Mercado Doméstico

### AREZZO

Franquias	367
Lojas Próprias	15
Multimarcas	1.158

### SCHUTZ

Franquias	52
Lojas Próprias	26
Multimarcas	1.309

### ALEXANDRE BIRMAN

Lojas Próprias	2
Multimarcas	11

### ANACAPRI

Franquias	70
Lojas Próprias	4
Multimarcas	1.012

### FEVER

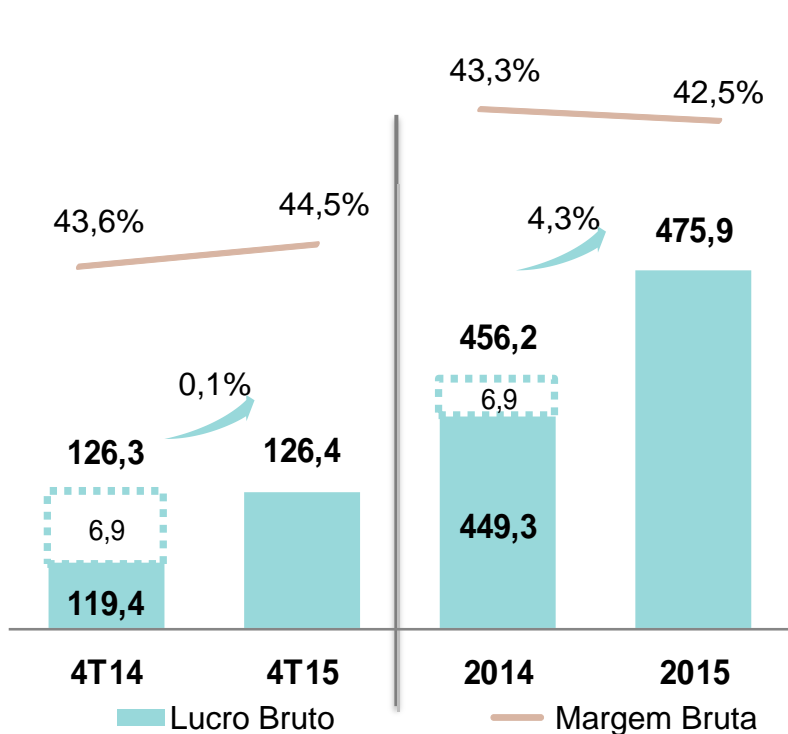
Lojas Próprias	1
----------------	---

Aumento da área de vendas em 4,8% devido à abertura líquida de 27 lojas e ampliação de 8 lojas nos últimos 12 meses.

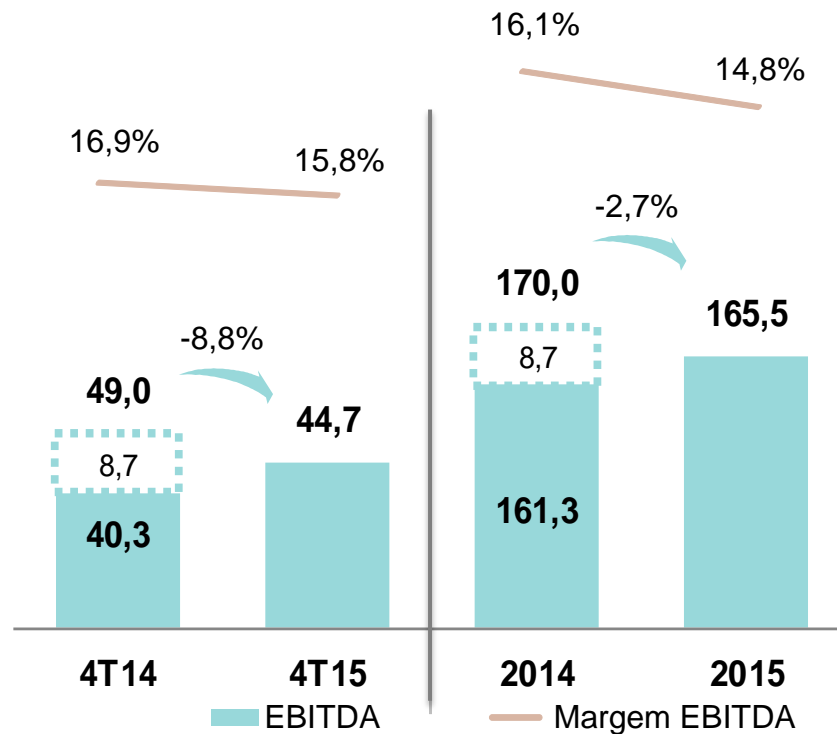
1) Inclui 7 Outlets cuja área é de 2.090 m<sup>2</sup>

# Lucro Bruto e EBITDA

Lucro Bruto (R\$ milhões)



EBITDA (R\$ milhões)

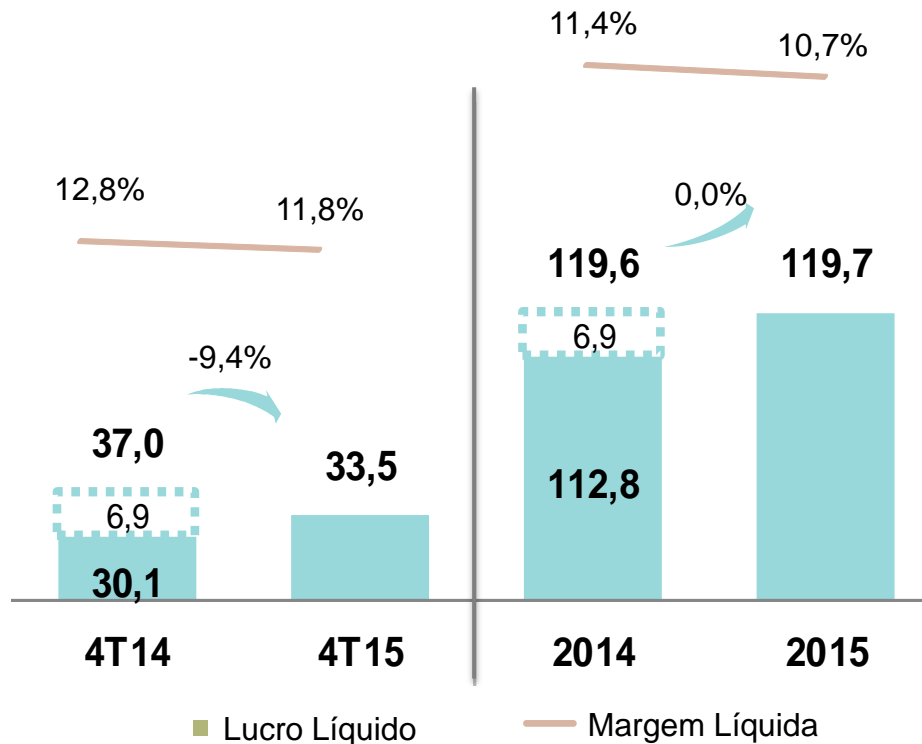


O lucro bruto do 4T15 totalizou R\$126,4 milhões, com margem bruta de 44,5% e um crescimento recorrente estável. O EBITDA do 4T15 alcançou R\$44,7, com margem de 15,8%.



# Lucro Líquido e Margem Líquida

Lucro Líquido (R\$ milhões)



No trimestre, o lucro líquido recorrente da Companhia apresentou uma queda de 9,4%, totalizando R\$33,5 milhões, com margem líquida de 11,8%.

# Geração de Caixa Operacional

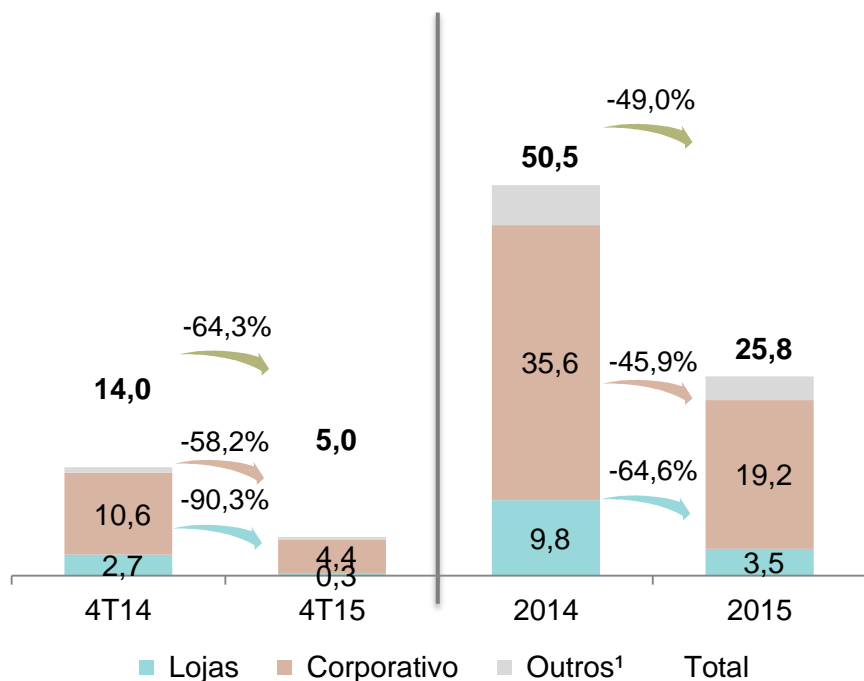
## Geração de caixa operacional (R\$ mil)

Geração de caixa operacional	4T14	4T15	Δ (R\$)	Δ (%)	2014	2015	Δ (R\$)	Δ (%)
<b>Lucro antes do imposto de renda e contribuição social</b>	<b>39.642</b>	<b>41.751</b>	<b>2.109</b>	<b>5,3%</b>	<b>161.487</b>	<b>164.557</b>	<b>3.070</b>	<b>1,9%</b>
<b>Depreciações e amortizações</b>	<b>3.631</b>	<b>6.182</b>	<b>2.551</b>	<b>70,3%</b>	<b>13.230</b>	<b>24.208</b>	<b>10.978</b>	<b>83,0%</b>
<b>Outros</b>	<b>(631)</b>	<b>(9.741)</b>	<b>(9.110)</b>	<b>1443,7%</b>	<b>(812)</b>	<b>(9.758)</b>	<b>(8.946)</b>	<b>1101,7%</b>
<b>Decréscimo (acréscimo) de ativos/passivos</b>	<b>11.850</b>	<b>26.640</b>	<b>14.790</b>	<b>124,8%</b>	<b>(9.760)</b>	<b>(48.317)</b>	<b>(38.557)</b>	<b>395,1%</b>
Contas a receber de clientes	3.107	44.922	41.815	1345,8%	(30.538)	(18.708)	11.830	-38,7%
Estoques	17.506	13.688	(3.818)	-21,8%	(13.763)	(11.754)	2.009	-14,6%
Fornecedores	(15.657)	(36.862)	(21.205)	135,4%	35.456	(5.434)	(40.890)	n/a
Variação de outros ativos e passivos circulantes e não circulantes	6.894	4.892	(2.002)	-29,0%	(915)	(12.421)	(11.506)	1257,5%
<b>Pagamento de imposto de renda e contribuição social</b>	<b>(21.100)</b>	<b>(15.582)</b>	<b>5.518</b>	<b>-26,2%</b>	<b>(54.180)</b>	<b>(39.443)</b>	<b>14.737</b>	<b>-27,2%</b>
<b>Disponibilidades líquidas geradas pelas atividades operacionais</b>	<b>33.392</b>	<b>49.250</b>	<b>15.858</b>	<b>47,5%</b>	<b>109.965</b>	<b>91.247</b>	<b>(18.718)</b>	<b>-17,0%</b>

No 4T15, a Arezzo&Co apresentou forte geração de caixa operacional de R\$49,3 milhões, reflexo do maior lucro operacional e da redução do volume de contas a receber no período.

# Investimentos (CAPEX) e Endividamento

## CAPEX (R\$ milhão)



## Endividamento (R\$ milhão)

Posição de caixa e endividamento	4T14	3T15	4T15
<b>Caixa</b>	<b>200.385</b>	<b>193.486</b>	<b>225.762</b>
<b>Dívida total</b>	99.410	126.928	123.153
Curto prazo	65.081	98.422	85.336
% dívida total	65,5%	77,5%	69,3%
Longo prazo	34.329	28.506	37.817
% dívida total	34,5%	22,5%	30,7%
<b>Dívida líquida</b>	<b>(100.975)</b>	<b>(66.558)</b>	<b>(102.609)</b>
<b>EBITDA UDM</b>	<b>161.299</b>	<b>161.091</b>	<b>165.496</b>
<b>Dívida líquida/EBITDA UDM</b>	<b>-0,6x</b>	<b>-0,4x</b>	<b>-0,6x</b>

No 4T15, a Companhia investiu R\$5,0 milhões principalmente em infraestrutura tecnológica. A política de endividamento se manteve conservadora.

1) Outros: redução de 55,8% no 4T15, e de 40,7% nos 2015.

# Contatos

**Diretor Financeiro e de RI**

*Thiago Borges*

**Gerente de RI**

*Fernando Caligaris*

**Analista de RI**

*Leandro Vieira*

**AREZZO**  
**&CO**

Telefone: +55 11 2132-4300

[ri@arezzoco.com.br](mailto:ri@arezzoco.com.br)

[www.arezzoco.com.br](http://www.arezzoco.com.br)