

# **AREZZO** **&CO**

**Teleconferência de Resultados**

**3T16**

As declarações a respeito de perspectivas futuras sobre os negócios e projeções de resultados operacionais e financeiros da Companhia são meras estimativas e projeções e, como tal, estão sujeitas a diversos riscos e incertezas, incluindo, dentre outros, condições de mercado, desempenho econômico nacional e internacional de modo geral e do setor de atuação da Companhia. Tais riscos e incertezas não podem ser controlados ou suficientemente previstos pela administração da Companhia e poderão afetar de maneira significativa suas perspectivas, estimativas e projeções. As declarações sobre perspectivas futuras, projeções e estimativas não representam e não devem ser interpretadas como garantia de desempenho. As informações operacionais aqui contidas, bem como informações não derivadas diretamente das demonstrações financeiras, não foram objeto de auditoria ou revisão especial pelos auditores independentes da Companhia e podem envolver premissas e estimativas adotadas pela administração, podendo estar sujeitas a alterações.

## Receita bruta

**A Arezzo&Co registra crescimento de 5,6%** nas suas vendas no 3T16, com destaque para Anacapri e para o canal *web commerce*.

## Lucro bruto

**No 3T16, o lucro bruto foi de R\$152,2 milhões**, crescimento de 14,4% e margem de 43,9%. No trimestre houve expansão da margem bruta de 170bps.

## EBITDA

**O EBITDA do 3T16 totalizou R\$55,9 milhões**, com margem de 16,1%, e crescimento de 12,5% em comparação com o 3T15.

## Lucro líquido

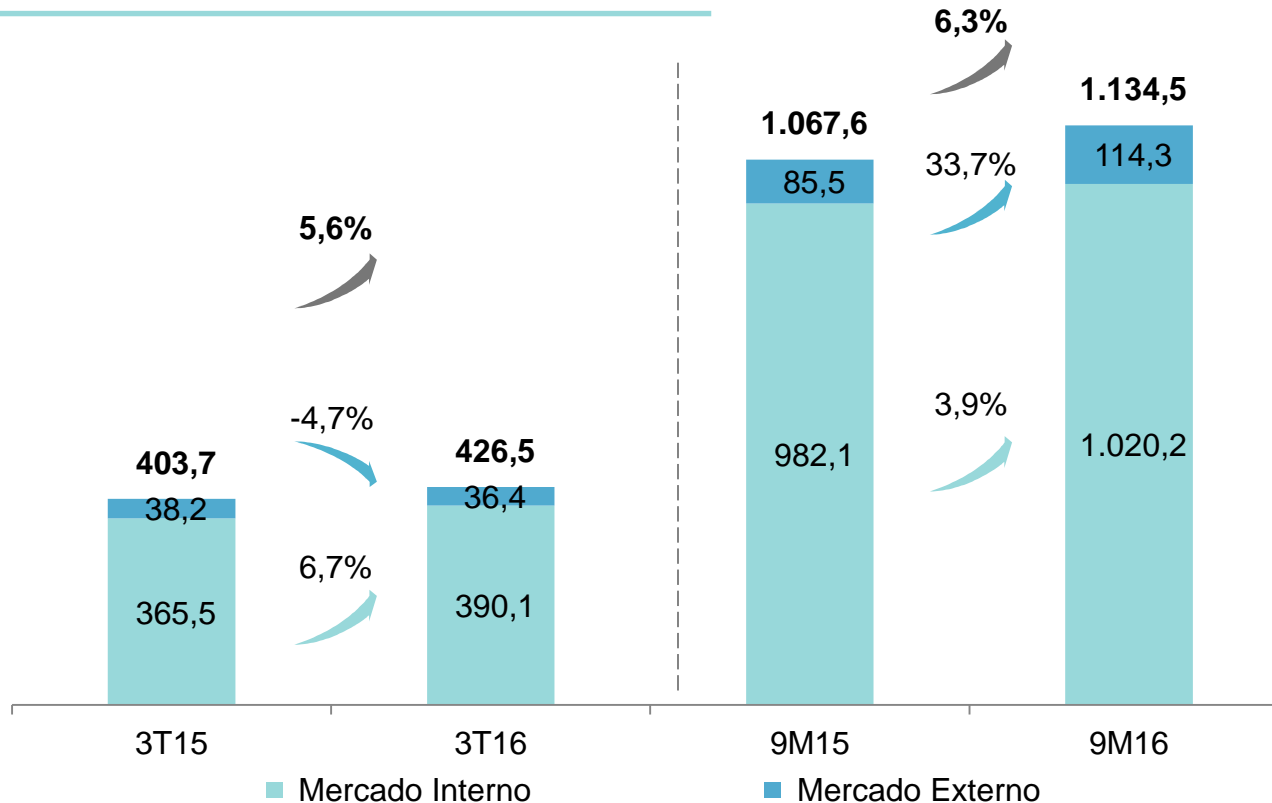
**No trimestre, o lucro líquido alcançou R\$35,4 milhões**, com margem líquida de 10,2%.

## Performance do sell-out

**Arezzo&Co terminou o 3T16 com um crescimento de 6,4% no critério de vendas das mesmas lojas**, incluindo os canais de lojas próprias, franquias e web-commerce

# Crescimento da Companhia

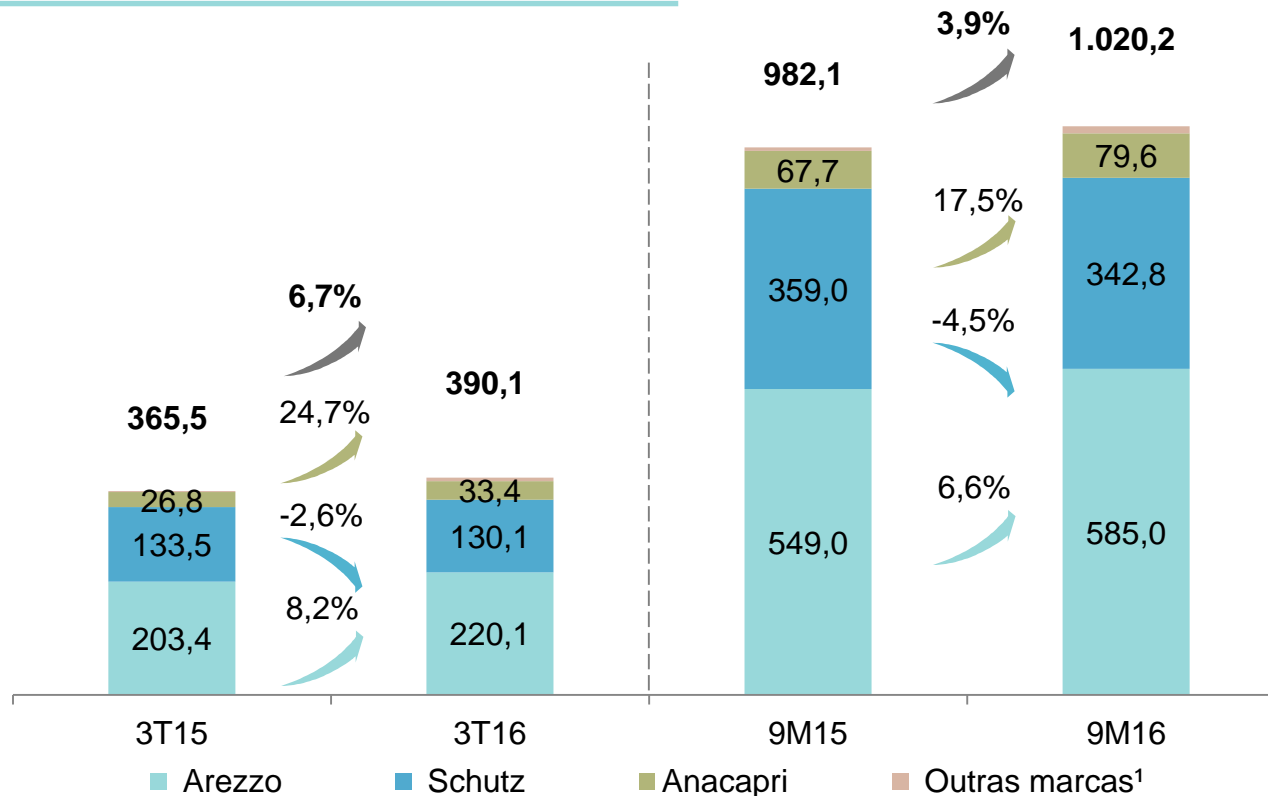
Receita Bruta – Mercado Interno e Externo (R\$ milhões)



A Companhia alcançou receita bruta de R\$426,5 milhões no terceiro trimestre de 2016, crescimento de 5,6% na comparação com o 3T15, com destaque para o mercado interno que atingiu o crescimento de 6,7%.

# Receita Bruta por Marca – Mercado Interno

Receita Bruta por Marca – Mercado Interno (R\$ milhões)

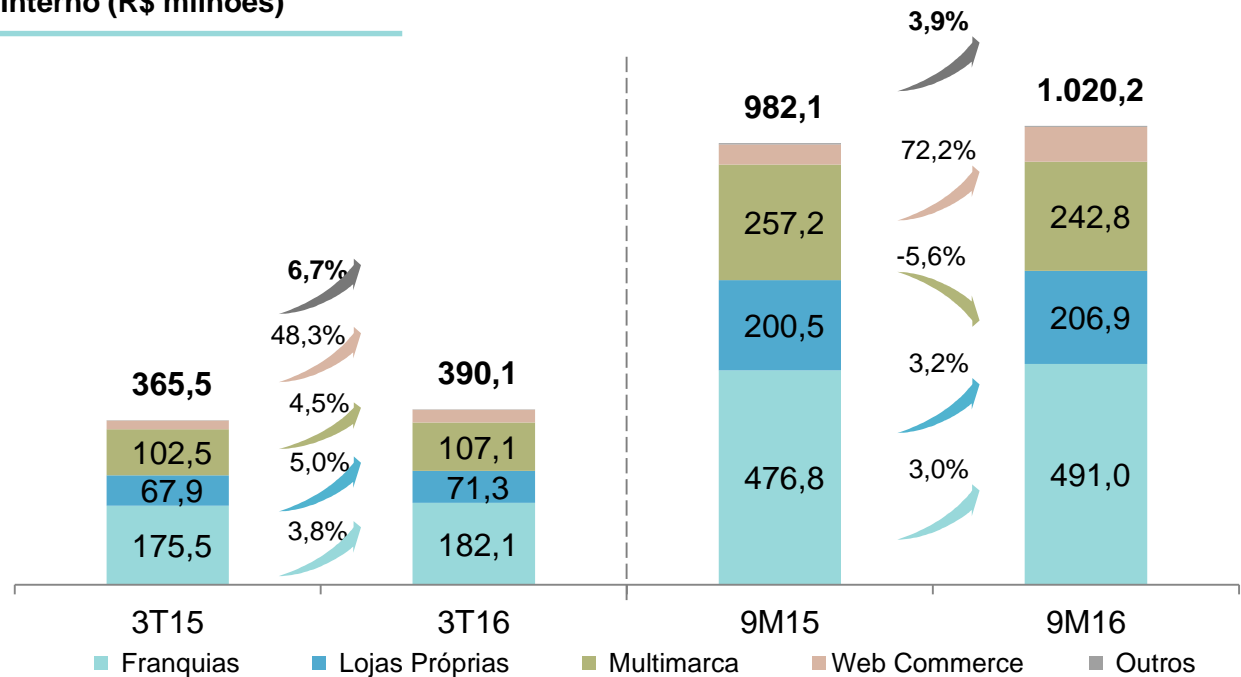


No mercado interno, destaque no 3T16 para a marca Arezzo e Anacapri, com crescimento de 8,2% e 24,7% respectivamente e para a categoria de bolsas com aumento de volume de 15,1%.

1) Outros: Aumento de 271,4% no 3T16 e de 98,7% nos 9M16.

# Receita Bruta por Canal – Mercado Interno **AREZZO & CO**

Receita Bruta por Canal – Mercado Interno (R\$ milhões)

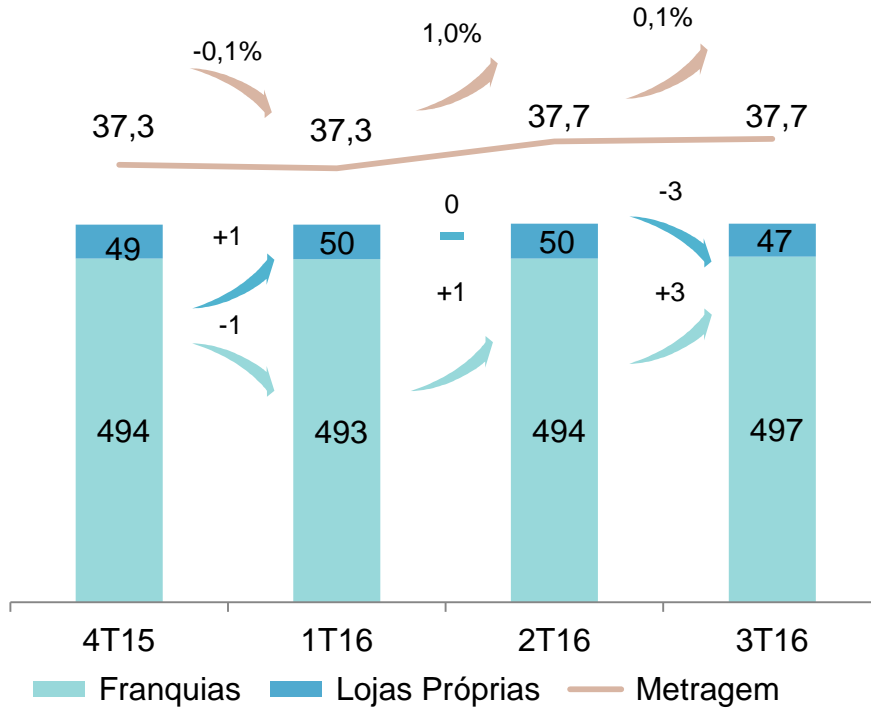


SSS <i>Sell-in</i> (Franquias)	-8,1%	2,1%	-6,2%	1,0%
SSS <i>Sell-out</i> (Lojas Próprias + franquias)	-7,2%	5,6%	-2,2%	1,4%
SSS <i>Sell-out</i> (Lojas Próprias + web + franquias)	-6,8%	6,4%	-1,3%	1,9%

No 3T16 todos os canais apresentaram crescimento com destaque para continuidade de forte aumento de 48,3% no canal webcommerce, saudável crescimento no canal Franquias e Lojas Próprias e retomada do canal multimarcas com alta de 4,5%. As vendas nas mesmas lojas do sell-out cresceram 6,4% no período

# Expansão da Rede de Distribuição

## Expansão de Lojas Próprias e Franquias<sup>1</sup>



## Número de Lojas no Mercado Doméstico

### AREZZO

Franquias	365
Lojas Próprias	15
Multimarcas	1.136

### SCHUTZ

Franquias	55
Lojas Próprias	23
Multimarcas	1.182

### ALEXANDRE BIRMAN

Lojas Próprias	2
Multimarcas	18

### ANACAPRI

Franquias	72
Lojas Próprias	4
Multimarcas	1.025

### FEVER

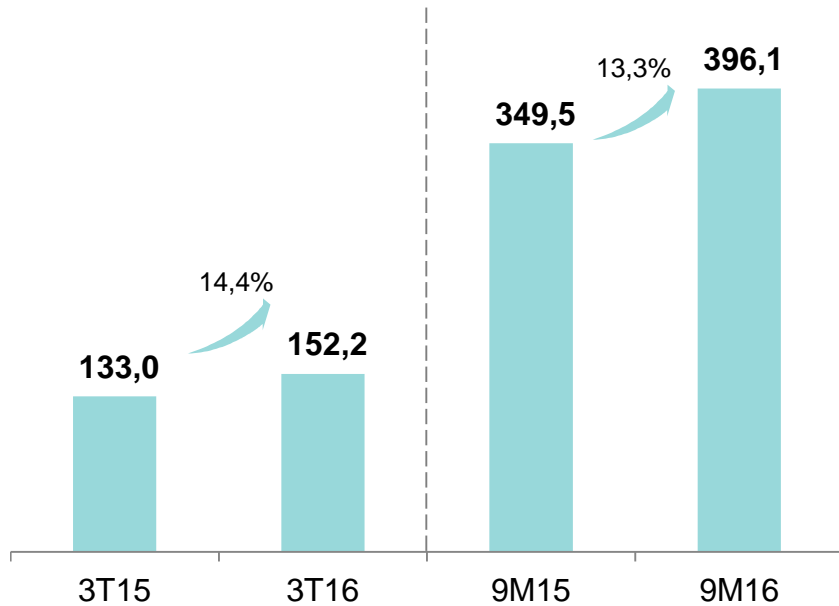
Loja Própria	1
--------------	---

Aumento da área de vendas de 4,5% devido abertura líquida de 19 lojas e ampliação de 14 lojas nos últimos 12 meses.

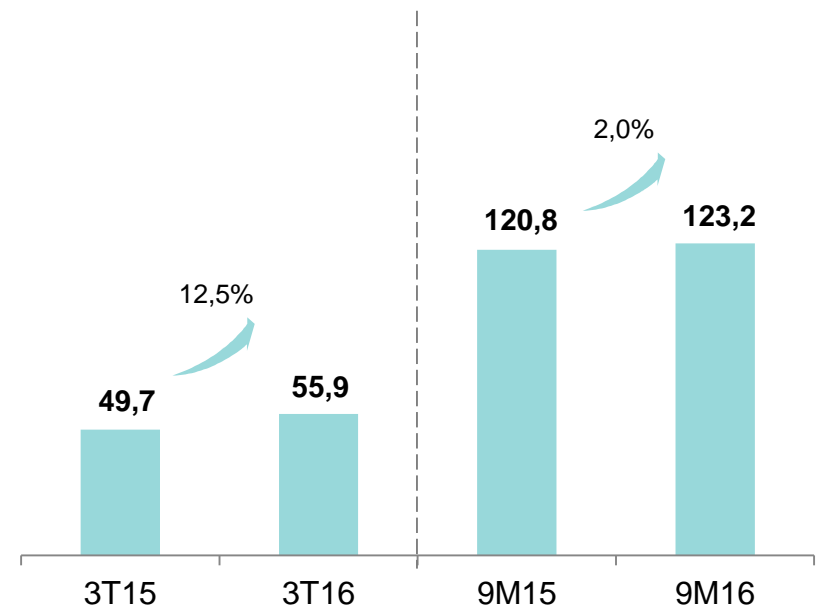
1) Inclui 7 *Outlets* cuja área é de 1.952m<sup>2</sup>; inclui lojas no exterior.

# Lucro Bruto e EBITDA

Lucro Bruto (R\$ milhões)



EBITDA (R\$ milhões)

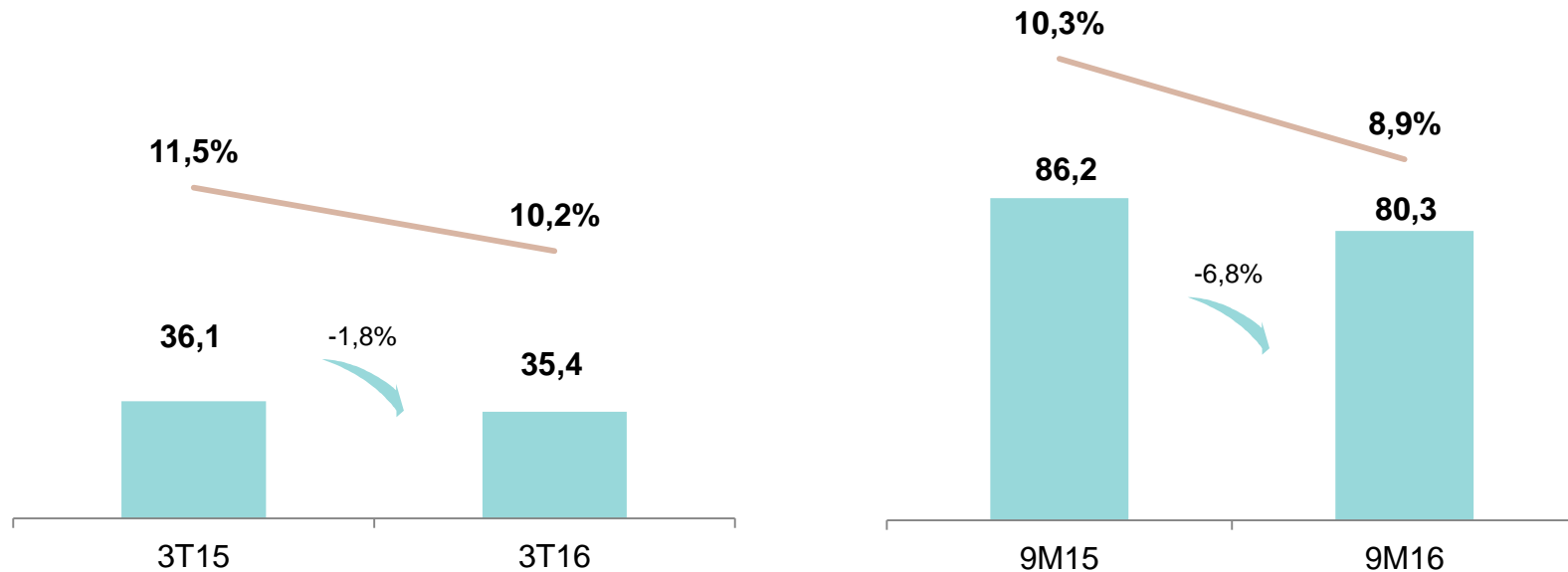


O lucro bruto atingiu R\$ 152,2 milhões no 3T16 apresentando crescimento de 14,4% e expansão de 170bps na margem bruta versus 3T15. O EBITDA apresentou crescimento de 12,5% no 3T16 alcançando R\$ 55,9 milhões com uma margem de 16,1%.



# Lucro Líquido e Margem Líquida

## Lucro Líquido (R\$ milhões)



No trimestre o lucro líquido da Companhia totalizou R\$ 35,4 milhões, com margem líquida de 10,2%. Excluindo o impacto da variação cambial no resultado financeiro, o lucro líquido cresceria 14,5%.

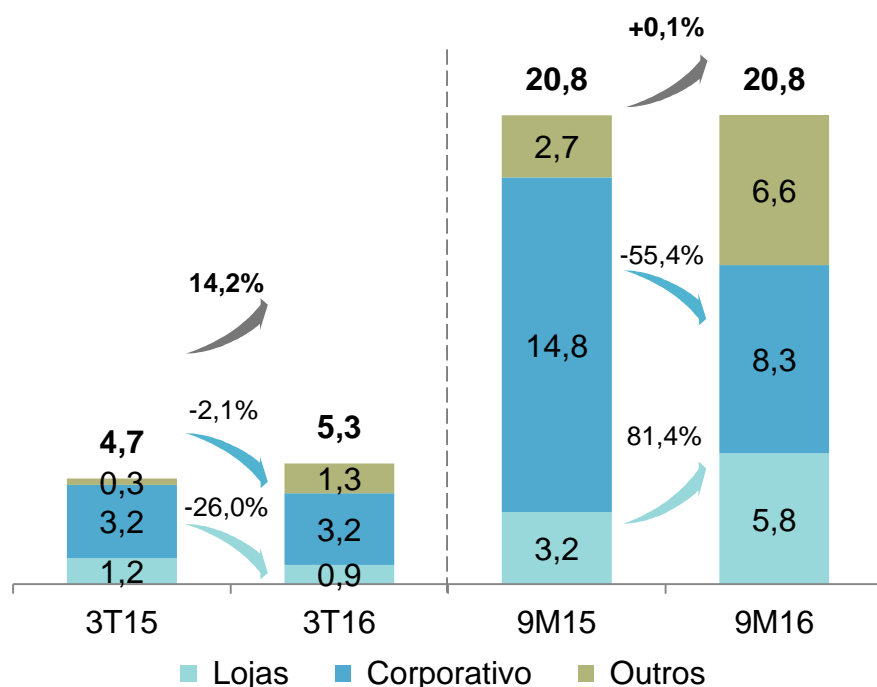
## Geração de caixa operacional (R\$ mil)

Geração de caixa operacional	3T15	3T16	Δ 15 x 16 (R\$)	Δ 15 x 16 (%)	9M15	9M16	Δ 15 x 16 (R\$)	Δ 15 x 16 (%)
<b>Lucro antes do imposto de renda e contribuição social</b>	<b>53.545</b>	<b>52.769</b>	<b>(776)</b>	<b>(1,4%)</b>	<b>122.806</b>	<b>110.462</b>	<b>(12.344)</b>	<b>(10,1%)</b>
<b>Depreciações e amortizações</b>	<b>6.121</b>	<b>6.500</b>	<b>379</b>	<b>6,2%</b>	<b>18.026</b>	<b>19.282</b>	<b>1.256</b>	<b>7,0%</b>
<b>Outros</b>	<b>1.169</b>	<b>(880)</b>	<b>(2.049)</b>	<b>n/a</b>	<b>(17)</b>	<b>(22.555)</b>	<b>(22.538)</b>	<b>n/a</b>
<b>Decréscimo (acrécimo) de ativos/passivos</b>	<b>(46.494)</b>	<b>(21.674)</b>	<b>24.820</b>	<b>(53,4%)</b>	<b>(74.957)</b>	<b>(31.950)</b>	<b>43.007</b>	<b>(57,4%)</b>
Contas a receber de clientes	(50.216)	(50.634)	(418)	0,8%	(63.630)	(53.991)	9.639	(15,1%)
Estoques	(5.839)	3.741	9.580	n/a	(25.442)	(17.917)	7.525	(29,6%)
Fornecedores	15.857	21.930	6.073	38,3%	31.428	38.169	6.741	21,4%
Variação de outros ativos e passivos circulantes e não circulantes	(6.296)	3.289	9.585	n/a	(17.313)	1.789	19.102	n/a
<b>Pagamento de imposto de renda e contribuição social</b>	<b>(9.733)</b>	<b>(10.672)</b>	<b>(939)</b>	<b>9,6%</b>	<b>(23.861)</b>	<b>(19.209)</b>	<b>4.652</b>	<b>(19,5%)</b>
<b>Disponibilidades líquidas geradas pelas atividades operacionais</b>	<b>4.608</b>	<b>26.043</b>	<b>21.435</b>	<b>465,2%</b>	<b>41.997</b>	<b>56.030</b>	<b>14.033</b>	<b>33,4%</b>

A Arezzo&Co gerou R\$26,0 milhões de caixa operacional no 3T16, acima da geração de caixa do mesmo período do ano anterior, devido principalmente ao menor consumo de capital de giro no período.

# Investimentos (CAPEX) e Endividamento

## CAPEX (R\$ milhão)



## Endividamento (R\$ milhão)

Posição de caixa e endividamento	3T15	2T16	3T16
<b>Caixa</b>	<b>193.486</b>	<b>223.764</b>	<b>221.591</b>
<b>Dívida total</b>	<b>126.928</b>	<b>97.535</b>	<b>95.785</b>
Curto prazo	98.422	65.642	66.424
% dívida total	77,5%	67,3%	69,3%
Longo prazo	28.506	31.893	29.361
% dívida total	22,5%	32,7%	30,7%
<b>Dívida líquida</b>	<b>(66.558)</b>	<b>(126.229)</b>	<b>(125.806)</b>
<b>EBITDA UDM</b>	<b>232.142</b>	<b>232.826</b>	<b>260.611</b>
<b>Dívida líquida/EBITDA UDM</b>	<b>-0,4x</b>	<b>-0,8x</b>	<b>-0,7x</b>

No 3T16, a Companhia investiu R\$ 5,3 milhões, devido principalmente à compra e renovação de licenças de software e investimento em logística. A política financeira permanece conservadora, com custo de dívida bastante reduzido.

1) Outros: Aumento de 366,5% no 3T16 e de 142,1% nos 9M16.

# Contatos

**Diretor Financeiro e de RI**

*Thiago Borges*

**Gerente de RI**

*Paulo Ionescu*

**Analista de RI**

*Lucas Pontes*

**AREZZO**  
**&CO**

Telefone: +55 11 2132-4300

[ri@arezzoco.com.br](mailto:ri@arezzoco.com.br)

[www.arezzoco.com.br](http://www.arezzoco.com.br)