

AREZZO **&CO**

Teleconferência de Resultados

3T15

As declarações a respeito de perspectivas futuras sobre os negócios e projeções de resultados operacionais e financeiros da Companhia são meras estimativas e projeções e, como tal, estão sujeitas a diversos riscos e incertezas, incluindo, dentre outros, condições de mercado, desempenho econômico nacional e internacional de modo geral e do setor de atuação da Companhia. Tais riscos e incertezas não podem ser controlados ou suficientemente previstos pela administração da Companhia e poderão afetar de maneira significativa suas perspectivas, estimativas e projeções. As declarações sobre perspectivas futuras, projeções e estimativas não representam e não devem ser interpretadas como garantia de desempenho. As informações operacionais aqui contidas, bem como informações não derivadas diretamente das demonstrações financeiras, não foram objeto de auditoria ou revisão especial pelos auditores independentes da Companhia e podem envolver premissas e estimativas adotadas pela administração, podendo estar sujeitas a alterações.

Receita bruta

A receita bruta do 3T15 alcançou R\$403,7 milhões, crescimento de 6,5% sobre o 3T14.

Lucro bruto

No 3T15, o lucro bruto da Companhia atingiu R\$133,0 milhões, com crescimento de 6,5%.

EBITDA

O EBITDA do 3T15 somou R\$49,7 milhões, com margem de 15,8%.

Lucro líquido

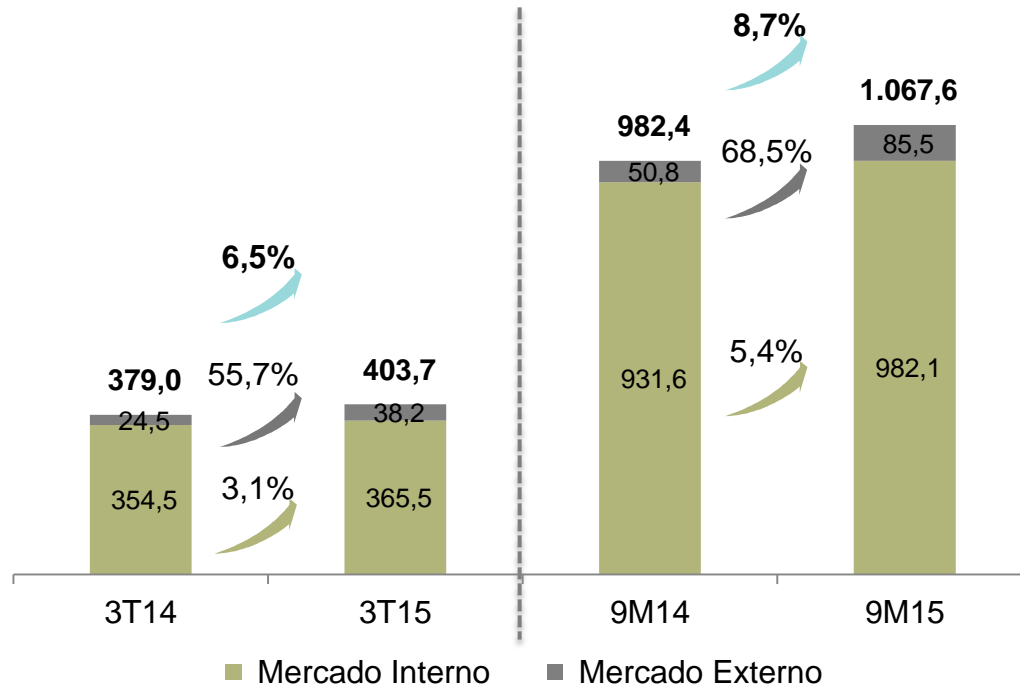
No 3T15, o lucro líquido foi de R\$36,1 milhões, com margem líquida de 11,5%, crescimento de 7,4% sobre o 3T14.

Expansão de área

Neste trimestre a Arezzo&Co abriu oito lojas, e ampliou outras quatro, com crescimento de 9,7% da área de vendas, totalizando a abertura de 46 lojas nos últimos 12 meses.

Crescimento da Companhia

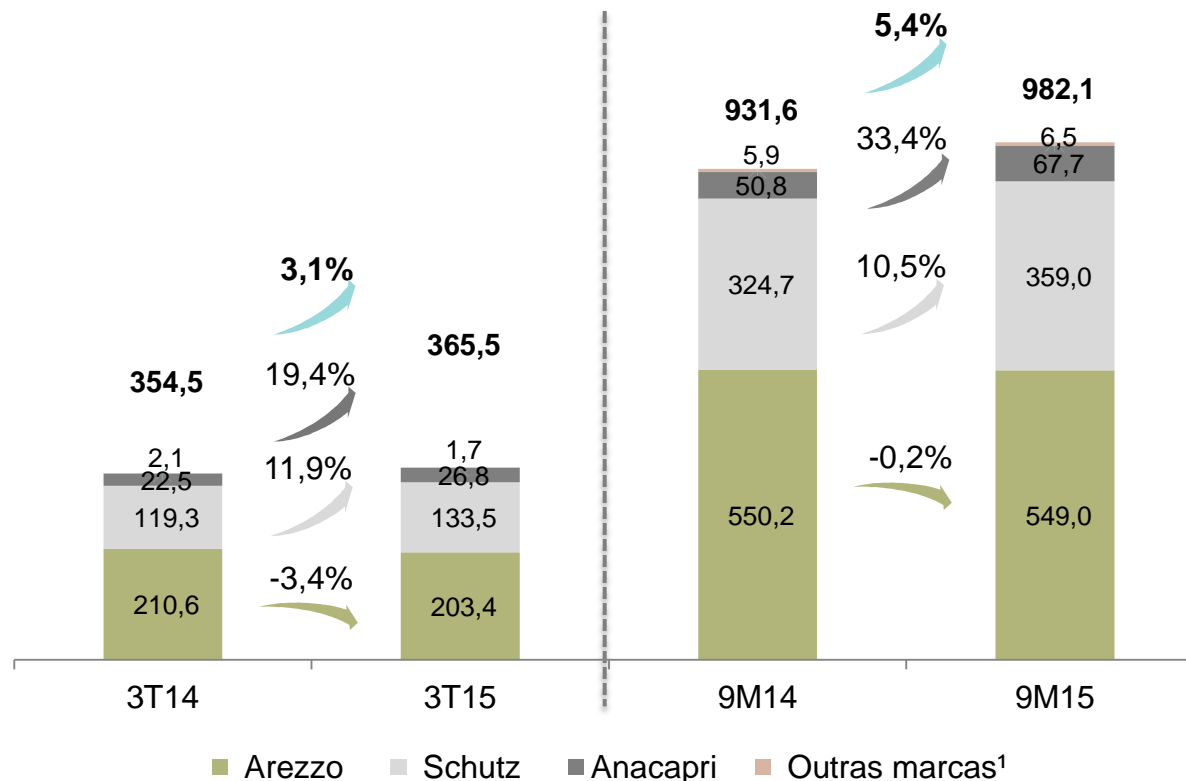
Receita Bruta – Mercado Interno e Externo (R\$ milhões)



A Companhia alcançou receita bruta de R\$403,7 milhões no terceiro trimestre de 2015, crescimento de 6,5% na comparação com o 3T14, com destaque para o crescimento de 55,7% do mercado externo.

Receita Bruta por Marca – Mercado Interno

Receita Bruta por Marca – Mercado Interno (R\$ milhões)

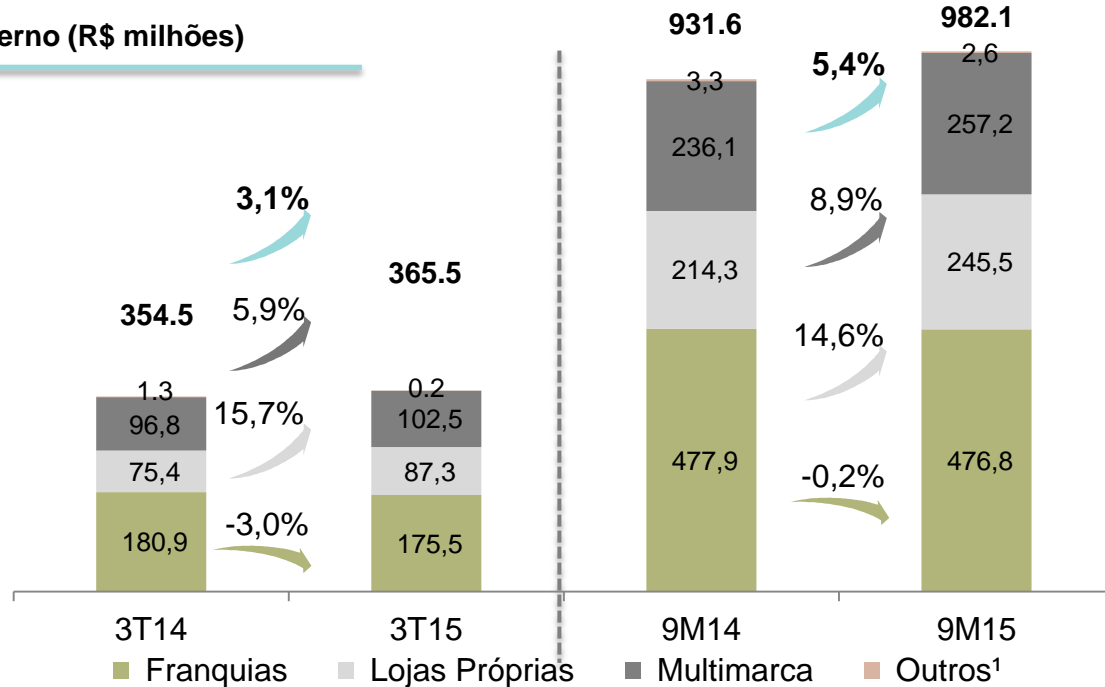


No mercado interno, destaque para crescimento de 11,9% da marca Schutz ante o 3T14 impulsionada pelo estratégica de fortalecimento das lojas monomarca e pela boa performance da categoria de bolsas, e para o crescimento de 19,4% da marca Anacapri, alavancado pela abertura de 27 franquias nos últimos 12 meses.

1) Outros: Redução de 18,3% no 3T15 e aumento de 9,4% nos 9M15.

Receita Bruta por Canal – Mercado Interno **AREZZO & CO**

Receita Bruta por Canal – Mercado Interno (R\$ milhões)



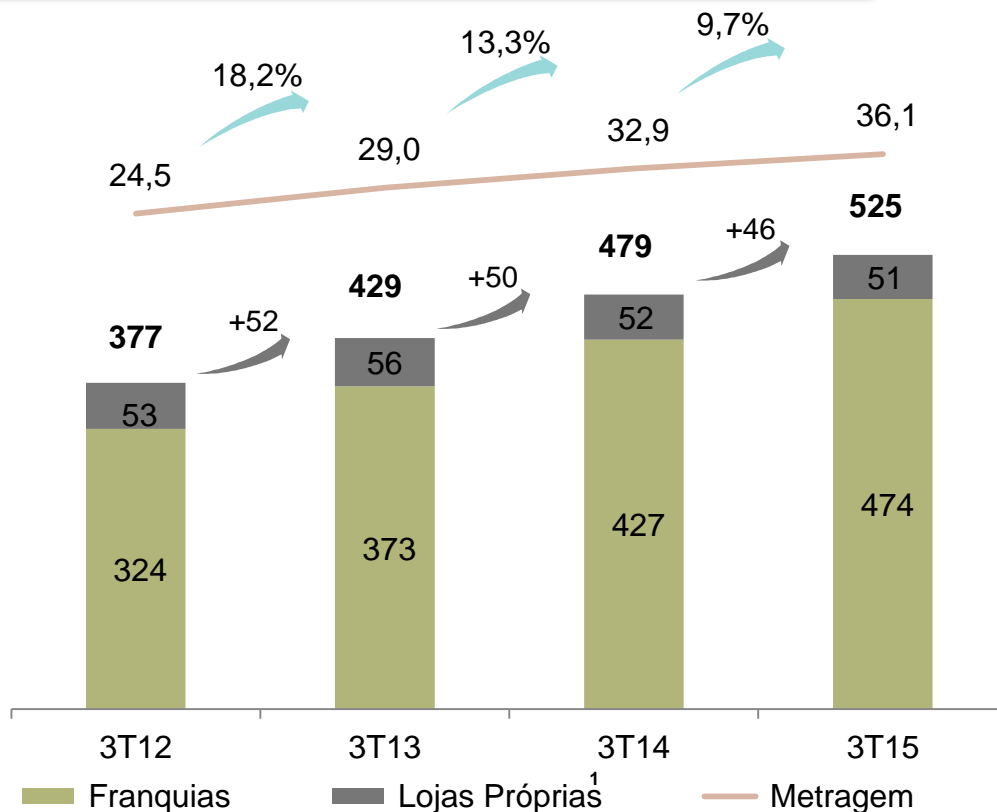
SSS Sell-out (Lojas Próprias + web + franquias)	10,4%	-6,8%	7,5%	-1,3%
SSS Sell-out (Lojas Próprias + franquias)	8,0%	-7,2%	6,1%	-2,2%
SSS Sell-in (Franquias)	-0,4%	-8,1%	2,7%	-6,2%

No 3T15, destaque para o canal de Lojas Próprias que cresceu 15,7%, impulsionado pelo crescimento do canal web commerce.

1) Outros: Redução de 81,1% no 3T15 e de 20,4% nos 9M15.

Expansão da Rede de Distribuição

Expansão de Lojas Próprias e Franquias



Número de Lojas no Mercado Doméstico

AREZZO

Franquias	360
Lojas Próprias	16
Multimarcas	1.177

SCHUTZ

Franquias	48
Lojas Próprias	28
Multimarcas	1.376

ALEXANDRE BIRMAN

Lojas Próprias	2
Multimarcas	7

ANACAPRI

Franquias	61
Lojas Próprias	4
Multimarcas	1.060

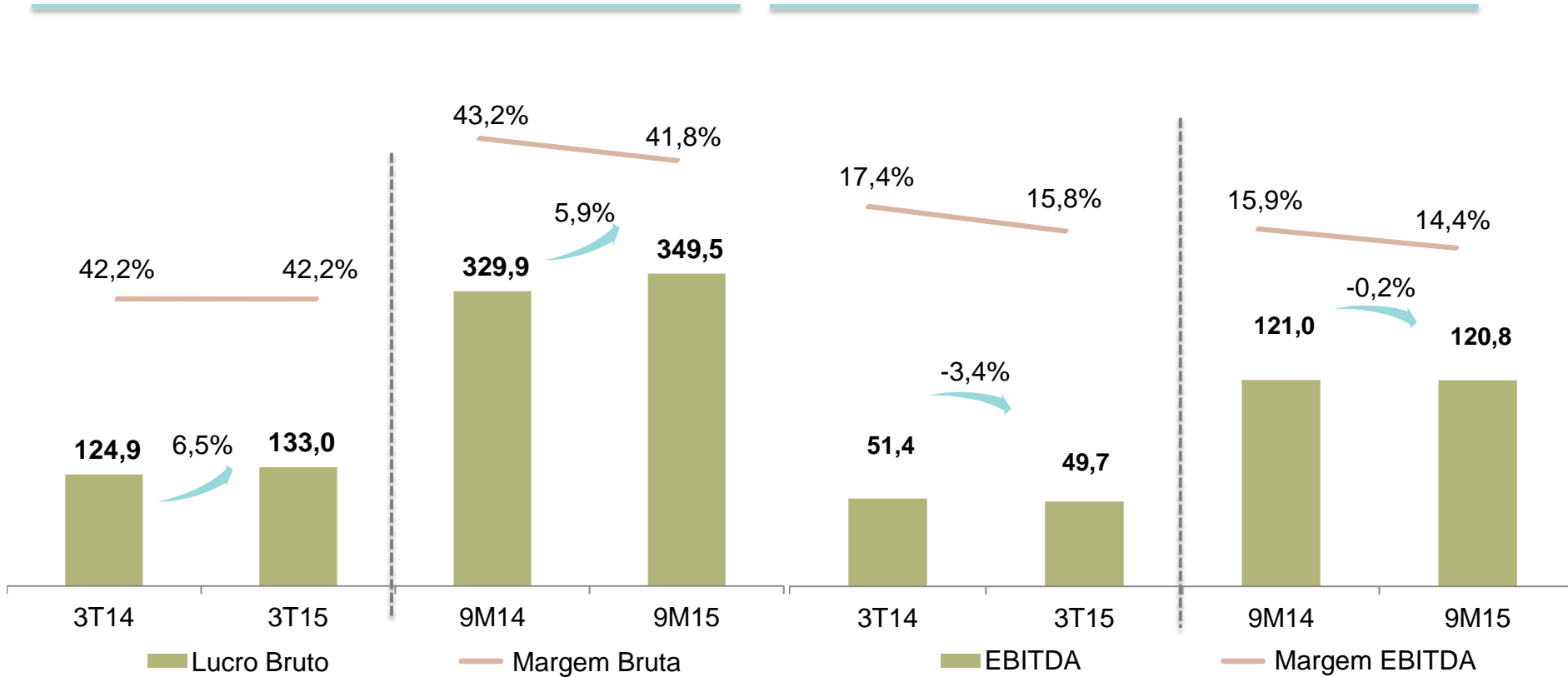
Aumento da área de vendas de 9,7% devido à abertura de 46 lojas e ampliação de 10 lojas nos últimos 12 meses.

1) Inclui 8 Outlets cuja área é de 2.199m²

Lucro Bruto e EBITDA

Lucro Bruto (R\$ milhões)

EBITDA (R\$ milhões)

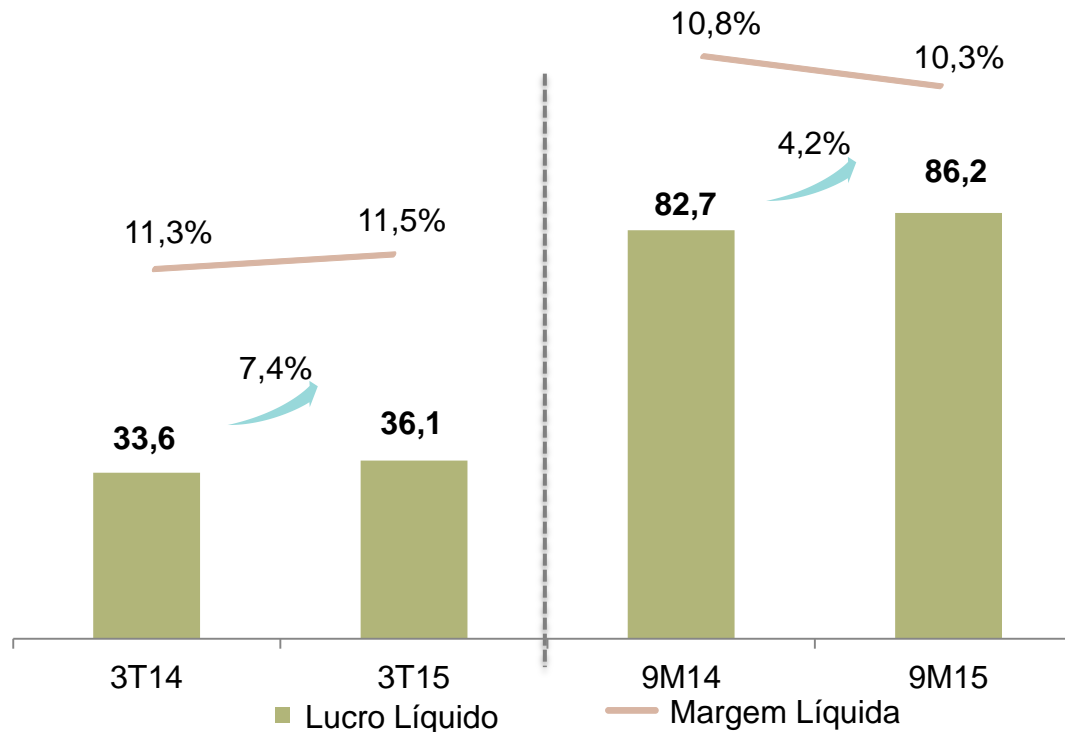


O lucro bruto atingiu R\$133,0 milhões no 3T15, apresentando crescimento de 6,5% e margem bruta de 42,2%.

O EBITDA do 3T15 alcançou R\$ 49,7 milhões, atingindo margem EBITDA de 15,8%.

Lucro Líquido e Margem Líquida

Lucro Líquido (R\$ milhões)



No trimestre o lucro líquido da Companhia apresentou um crescimento de 7,4%, totalizando R\$36,1 milhões, com margem líquida de 11,5%.

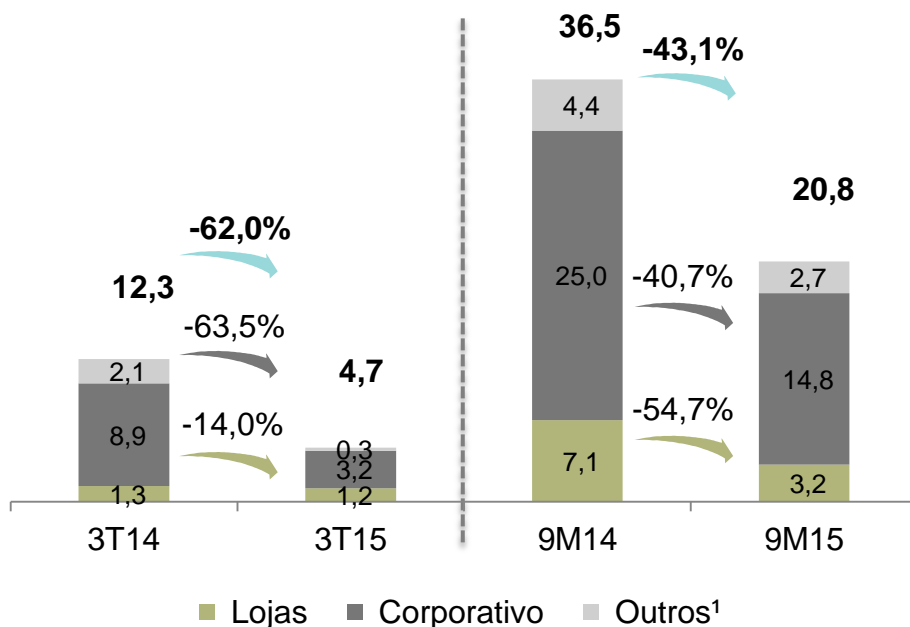
Geração de caixa operacional (R\$ mil)

Geração de caixa operacional	3T14	3T15	Variação em R\$	Variação em %	9M14	9M15	Variação em R\$	Variação em %
Lucro antes do imposto de renda e contribuição social	51.815	53.545	1.730	3,3%	121.845	122.806	961	0,8%
Depreciações e amortizações	3.293	6.121	2.828	85,9%	9.599	18.026	8.427	87,8%
Outros	1.249	1.169	(80)	-6,4%	(181)	(17)	164	-90,6%
Decréscimo (acréscimo) de ativos/passivos	(9.957)	(46.494)	(36.537)	366,9%	(21.610)	(74.957)	(53.347)	246,9%
Contas a receber de clientes	(45.337)	(50.216)	(4.879)	10,8%	(33.645)	(63.630)	(29.985)	89,1%
Estoques	4.666	(5.839)	(10.505)	n/a	(31.269)	(25.442)	5.827	-18,6%
Fornecedores	28.843	15.857	(12.986)	-45,0%	51.113	31.428	(19.685)	-38,5%
Variação de outros ativos e passivos circulantes e não circulantes	1.871	(6.296)	(8.167)	n/a	(7.809)	(17.313)	(9.504)	121,7%
Pagamento de imposto de renda e contribuição social	(12.538)	(9.733)	2.805	-22,4%	(33.080)	(23.861)	9.219	-27,9%
Disponibilidades líquidas geradas pelas atividades operacionais	33.862	4.608	(29.254)	-86,4%	76.573	41.997	(34.576)	-45,2%

A Arezzo&Co gerou R\$4,6 milhões de caixa operacional no 3T15, devido principalmente ao maior lucro operacional do período e impactado pelo aumento do capital de giro.

Investimentos (CAPEX) e Endividamento

CAPEX (R\$ milhão)



Endividamento (R\$ milhão)

Posição de caixa e endividamento	3T14	2T15	3T15
Caixa	175.856	176.311	193.486
Dívida total	86.473	98.387	126.928
Curto prazo	61.249	67.946	98.422
% dívida total	70,8%	69,1%	77,5%
Longo prazo	25.224	30.441	28.506
% dívida total	29,2%	30,9%	22,5%
Dívida líquida	(89.383)	(77.924)	(66.558)
EBITDA UDM	164.586	162.820	161.091
Dívida líquida/EBITDA UDM	-0,5x	-0,5x	-0,4x

No 3T15, a Companhia investiu R\$4,7 milhões, redução de 62% em relação ao mesmo período de 2014, seguindo a diretriz da Cia. de redução dos investimentos em 2015. A política de endividamento se manteve conservadora.

1) Outros: redução de 86,7% no 3T15, e de 38,2% nos 9M15.

Contatos

Diretor Financeiro e de RI

Thiago Borges

Gerente de RI

Leonardo Pontes, CFA

Analista de RI

Leandro Vieira

AREZZO
&CO

Telefone: +55 11 2132-4300

ri@arezzoco.com.br

www.arezzoco.com.br