

AREZZO **&CO**

Teleconferência de Resultados

3T13

As declarações a respeito de perspectivas futuras sobre os negócios e projeções de resultados operacionais e financeiros da Companhia são meras estimativas e projeções e, como tal, estão sujeitas a diversos riscos e incertezas, incluindo, dentre outros, condições de mercado, desempenho econômico nacional e internacional de modo geral e do setor de atuação da Companhia. Tais riscos e incertezas não podem ser controlados ou suficientemente previstos pela administração da Companhia e poderão afetar de maneira significativa suas perspectivas, estimativas e projeções. As declarações sobre perspectivas futuras, projeções e estimativas não representam e não devem ser interpretadas como garantia de desempenho. As informações operacionais aqui contidas, bem como informações não derivadas diretamente das demonstrações financeiras, não foram objeto de auditoria ou revisão especial pelos auditores independentes da Companhia e podem envolver premissas e estimativas adotadas pela administração, podendo estar sujeitas a alterações.

Receita líquida

A receita líquida atingiu R\$266,7 milhões no trimestre. Nos primeiros nove meses do ano, a receita líquida apresentou crescimento de 16,1% sobre o mesmo período de 2012.

Lucro bruto

O lucro bruto do trimestre foi de R\$116,1 milhões, um incremento de 8,4% quando comparado com o 3T12. No acumulado do ano, o lucro bruto cresceu 17,9% sobre 2012.

EBITDA

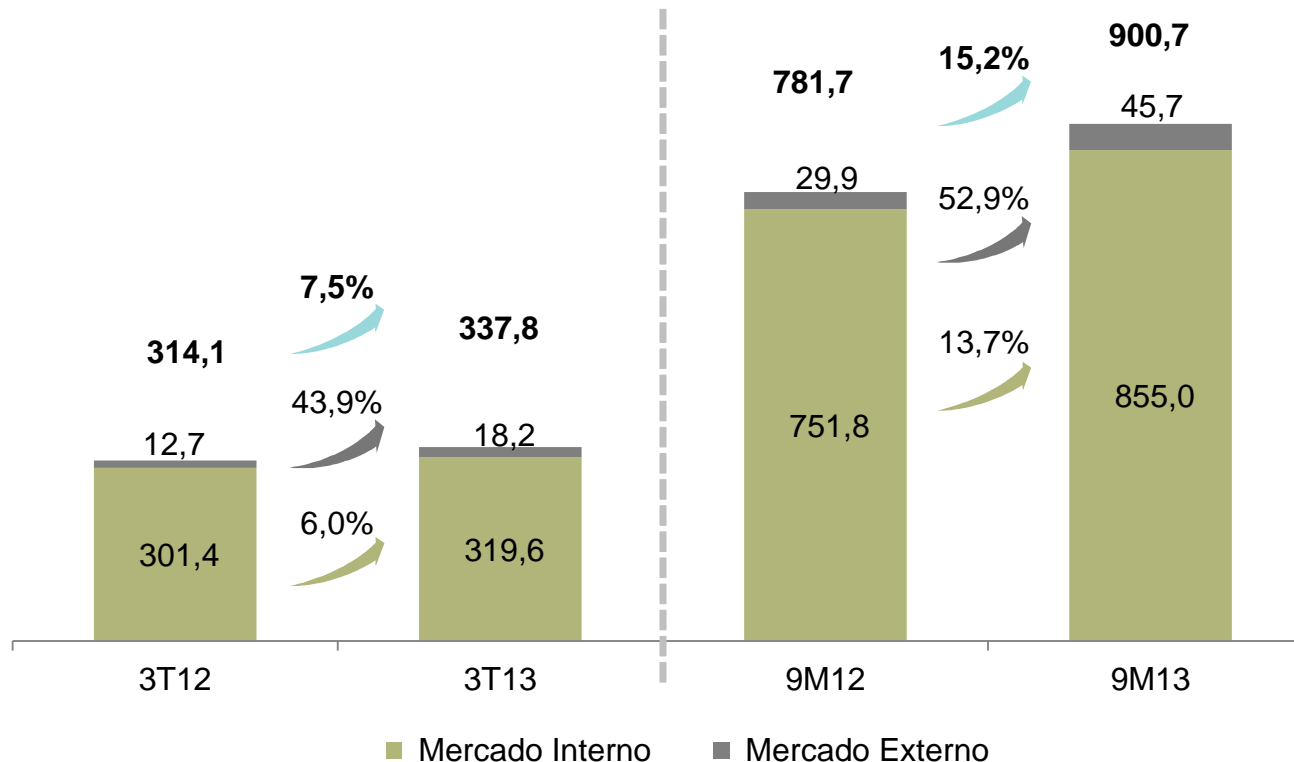
O EBITDA do trimestre somou R\$46,8 milhões, com margem de 17,5%. Nos primeiros nove meses, o EBITDA apresentou crescimento recorrente de 15,9% sobre o mesmo período de 2012.

Expansão de área

No trimestre, **a Arezzo&Co abriu 12 lojas e ampliou 3 lojas,** com crescimento de 18,2% da área de vendas nos últimos 12 meses.

Crescimento da Companhia

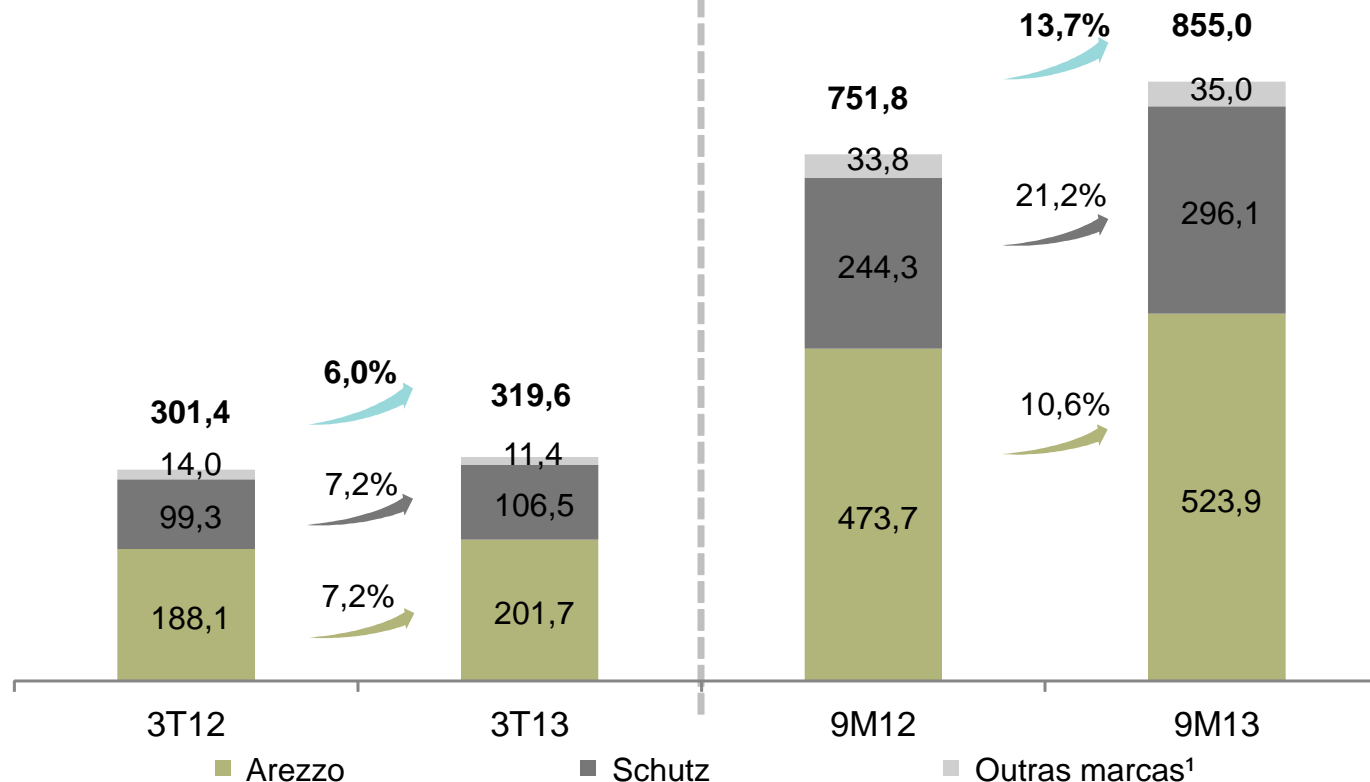
Receita Bruta – (R\$ milhões)



A Companhia alcançou receita bruta de R\$337,8 milhões no terceiro trimestre de 2013, crescimento de 7,5% na comparação com o terceiro trimestre de 2012. No acumulado do ano, a receita bruta atingiu R\$900,7 milhões, uma alta de 15,2% sobre os primeiros nove meses de 2012.

Crescimento da Companhia

Receita Bruta por Marca – Mercado Interno (R\$ milhões)

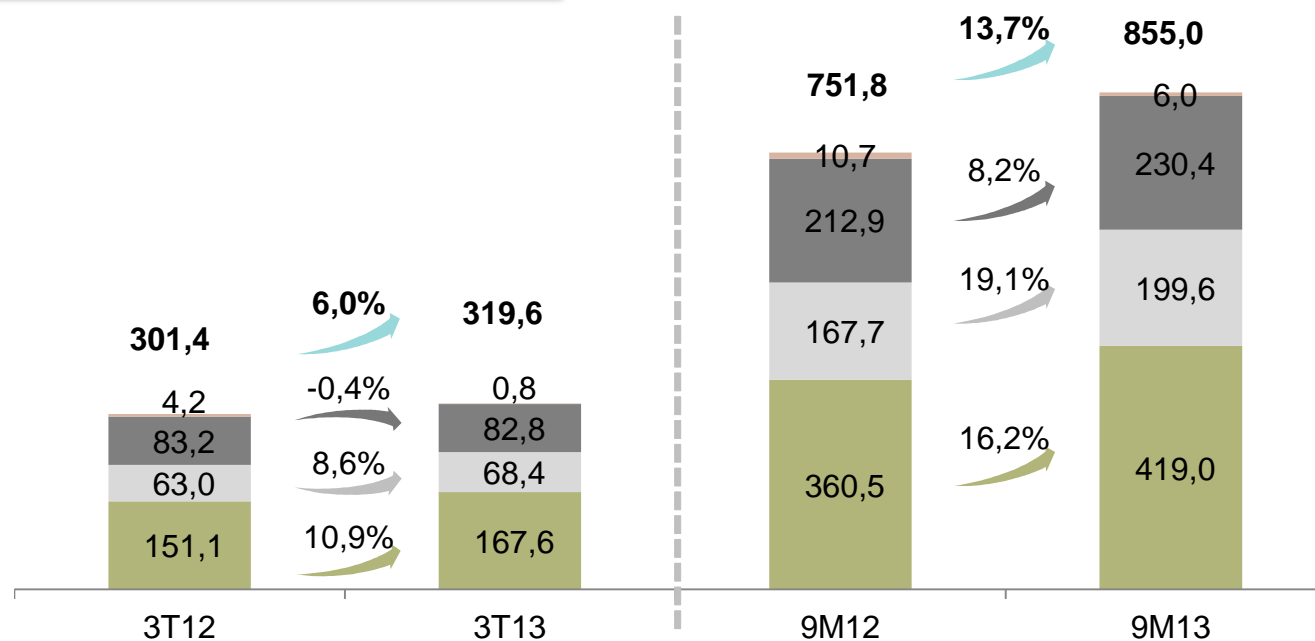


Crescimento de 7,2% para ambas as marcas Arezzo e Schutz. Destaque para o crescimento da marca Schutz de 21,2% no acumulado do ano, alavancada pela abertura de 22 lojas e ampliação de 1 loja nos últimos 12 meses.

1) Outras marcas: Redução de 18,8% no 3T13 e crescimento de 3,5% nos 9M13.

Composição da Receita Bruta por Canal – Mercado Interno

Receita Bruta por Canal – Mercado Interno (R\$ milhões)



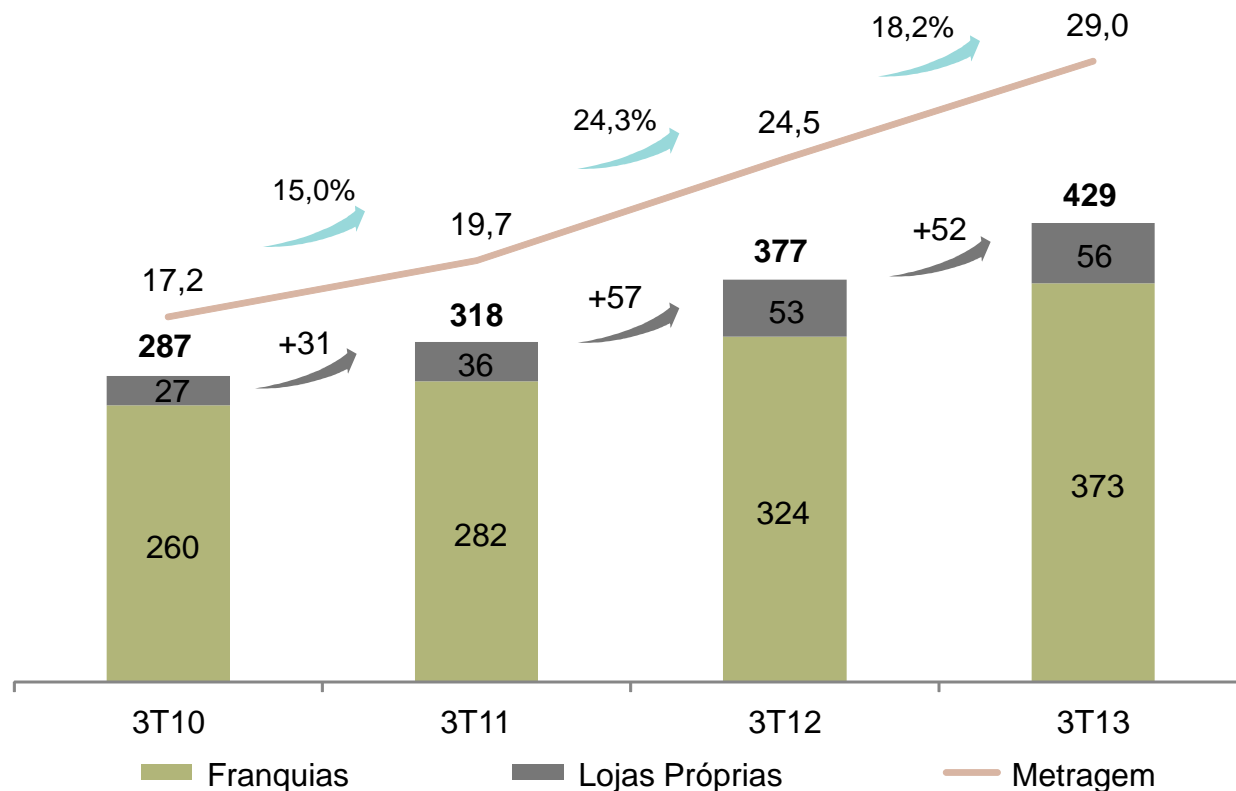
	Franquias	Lojas Próprias	Multimarca	Outros ²
SSS Sell-out (Lojas Próprias + franquias)	n/a	-5,1%	n/a	0,5%
SSS Sell-in (Franquias)	14,2%	0,6%	11,9%	4,3%

No trimestre o canal monomarca apresentou crescimento de 10,2% sendo alavancado pelo crescimento de 10,9% no canal de franquias, que contou com a abertura de 49 franquias e ampliação de outras 10 nos últimos 12 meses.

1) Outros: Redução de 81,2% no 3T13 e de 44,0% nos 9M13.

Expansão da Rede de Distribuição

Expansão de Lojas Próprias e Franquias



AREZZO

Franquias	336
Lojas Próprias ¹	16
Multimarcas ²	987

SCHUTZ

Franquias	35
Lojas Próprias ¹	28
Multimarcas ²	1.478

Alexandre Birman

Lojas Próprias	2
Multimarcas ²	9

ANACAPRI

Franquias	2
Lojas Próprias	10
Multimarcas ²	890

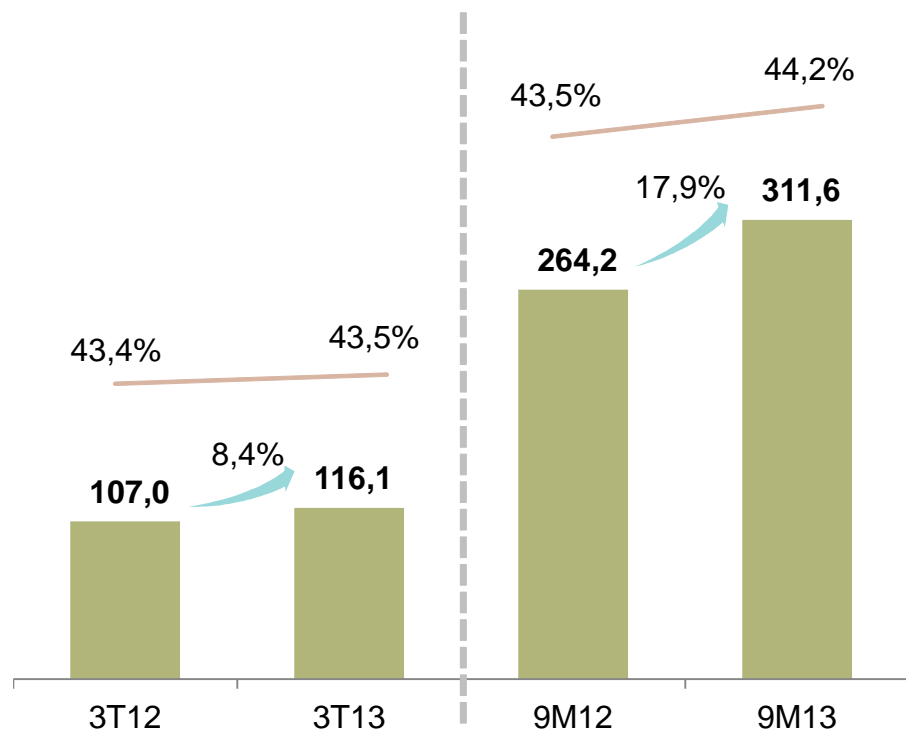
A área de vendas cresceu 18,2% no trimestre quando comparado ao mesmo período do ano anterior, devido à abertura de 52 lojas e ampliação da área de outras 12 lojas nos últimos 12 meses.

1) Inclui 5 Outlets cuja área é de 1.227 m²

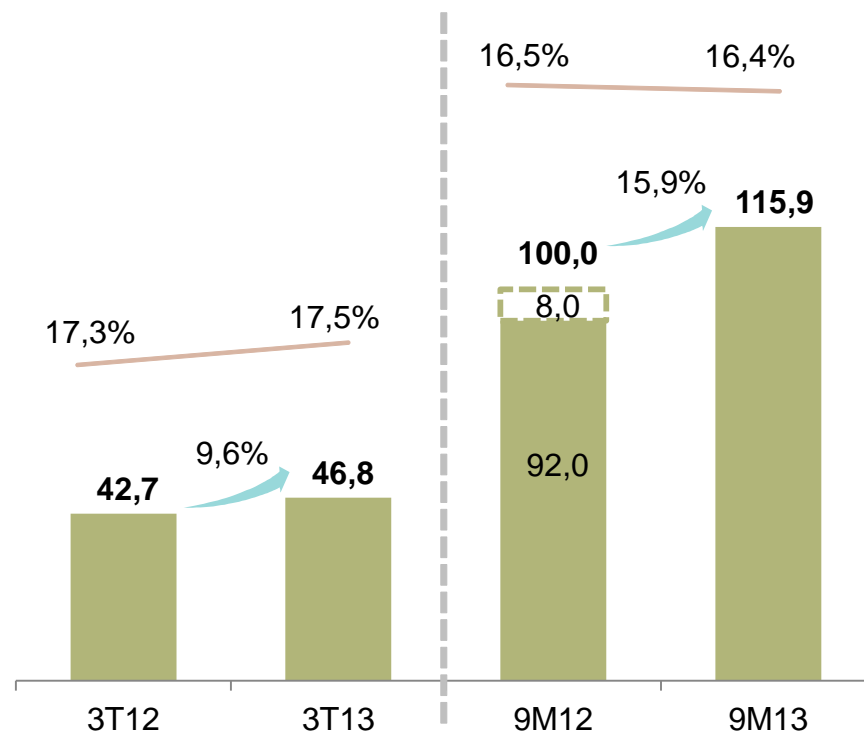
2) Mercado Interno

Lucro Bruto e EBITDA

Lucro Bruto (R\$ milhões)



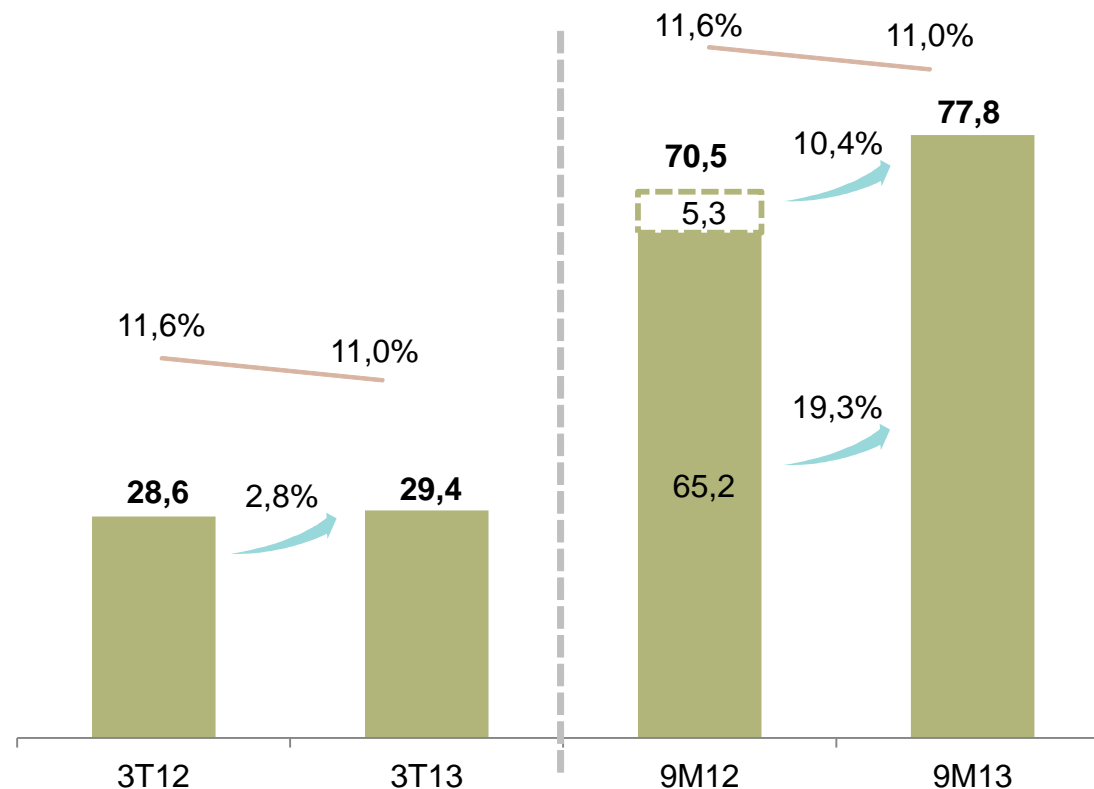
EBITDA (R\$ milhões)



No trimestre, o lucro bruto atingiu R\$116,1 milhões, com margem bruta de 43,5%. O EBITDA alcançou R\$46,8 milhões, crescimento de 9,6% ante o mesmo período de 2012, com expansão de margem EBITDA de 20 bps.

Lucro Líquido e Margem Líquida

Lucro Líquido (R\$ milhões)



O lucro líquido da Companhia atingiu R\$29,4 milhões no trimestre, com 11% de margem líquida. Nos primeiros nove meses, o lucro líquido apresentou crescimento de 19,3% quando comparado a 2012. Excluindo o efeito não recorrente do 1T12, o crescimento no ano foi de 10,4%

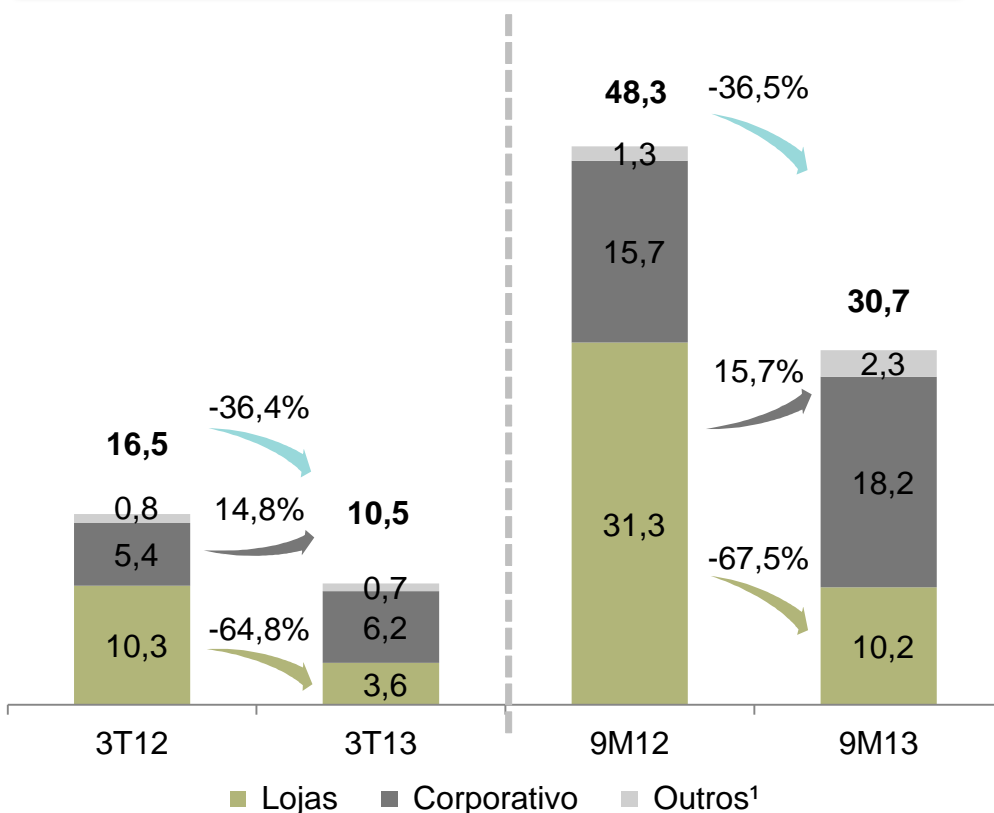
Geração de caixa operacional (R\$ mil)

Geração de caixa operacion	3T12	3T13	Variação	9M12	9M13	Variação
Lucro antes do imposto de renda e contribuição social	42.289	45.630	7,9%	91.620	112.480	22,8%
Depreciações e amortizações	2.043	2.807	37,4%	5.209	7.777	49,3%
Outros	(1.032)	(3.882)	276,2%	(6.679)	53	n/a
Decréscimo (acrécimo) de ativos/passivos circulantes	(36.822)	(27.875)	-24,3%	(11.931)	(39.160)	228,2%
Contas a receber de clientes	(50.566)	(41.250)	-18,4%	(21.771)	(32.153)	47,7%
Estoques	(17.341)	(9.595)	-44,7%	(26.028)	(23.785)	-8,6%
Fornecedores	21.837	22.559	3,3%	27.879	30.608	9,8%
Variação de outros ativos e passivos circulantes e não circulantes	9.248	411	-95,6%	7.989	(13.830)	n/a
Pagamento de imposto de renda e contribuição social	(10.166)	(5.907)	-41,9%	(21.818)	(23.505)	7,7%
Disponibilidades líq. geradas pelas ativ. operacionais	(3.688)	10.773	n/a	56.401	57.645	2,2%

A Companhia gerou R\$10,8 milhões de caixa operacional no trimestre, refletindo o maior lucro operacional no trimestre

Investimentos (CAPEX) e Endividamento

CAPEX (R\$ milhão)



Caixa e endividamento (R\$ milhão)

Posição de caixa e endividamento	3T12	2T13	3T13
Caixa	175.605	214.411	199.780
Dívida total	55.199	107.862	109.042
Curto prazo	30.626	60.763	66.930
% dívida total	55,5%	56,3%	61,4%
Longo prazo	24.573	47.099	42.112
% dívida total	44,5%	43,7%	38,6%
Dívida líquida	(120.406)	(106.549)	(90.738)
EBITDA UDM	125.128	155.575	159.675
Dívida líquida / EBITDA UDM	-1,0x	-0,7x	-0,6x

No trimestre a Companhia investiu R\$10,5 milhões, sendo R\$3,6 milhões para aberturas e reformas de lojas e R\$6,2 milhões em investimentos corporativos. A Companhia encerrou o trimestre com caixa líquido de R\$90,7 milhões

1) Outros: redução de 14,0% no 3T13 e crescimento de 82,9% nos 9M13.

Contatos

Diretor Financeiro e de RI

Thiago Borges

Gerente de RI

Leonardo Pontes dos Reis, CFA

Especialista de RI

Vanessa Sorechio

Analista de RI

Leandro Vieira

Telefone: +55 11 2132-4300

ri@arezzoco.com.br

www.arezzoco.com.br

AREZZO
&CO