

AREZZO **&CO**

**Teleconferência de Resultados
4T10 e 2010**

Informações contidas neste documento podem incluir considerações futuras e refletem a percepção atual e perspectivas da diretoria sobre a evolução do ambiente macro-econômico, condições da indústria, desempenho da Companhia e resultados financeiros. Quaisquer declarações, expectativas, capacidades, planos e conjecturas contidos neste documento, que não descrevam fatos históricos, tais como informações a respeito da declaração de pagamento de dividendos, a direção futura das operações, a implementação de estratégias operacionais e financeiras relevantes, o programa de investimento, e os fatores ou tendências que afetem a condição financeira, liquidez ou resultados das operações, são considerações futuras de significado previsto no “U.S. Private Securities Litigation Reform Act” de 1995 e contemplam diversos riscos e incertezas. Não há garantias de que tais resultados venham a ocorrer. As declarações são baseadas em diversos fatores e expectativas, incluindo condições econômicas e mercadológicas, competitividade da indústria e fatores operacionais. Quaisquer mudanças em tais expectativas e fatores podem implicar que o resultado real seja materialmente diferente das expectativas correntes.

As informações financeiras consolidadas da Arezzo indústria e Comércio S/A – Arezzo&Co aqui apresentadas estão de acordo com os critérios do padrão contábil internacional - IFRS, emitido pelo International Accounting Standards Board - IASB, a partir de informações financeiras auditadas. As informações não financeiras, assim como outras informações operacionais, não foram objeto de auditoria por parte dos auditores independentes.

Destques 4T10 e 2010

Receita
Líquida

Receita Líquida com crescimento de **26,6% no trimestre e 38,7% no ano**

Expansão

Foram abertas 33 lojas em 2010, encerrando o ano com 296 lojas. **A área de vendas cresceu em 17,7% em 2010**

EBITDA

Margem EBITDA de 17,7% no trimestre. Em 2010, o EBITDA alcançou R\$95,5 milhões, crescimento de 57,7% e margem de 16,7%

Lucro

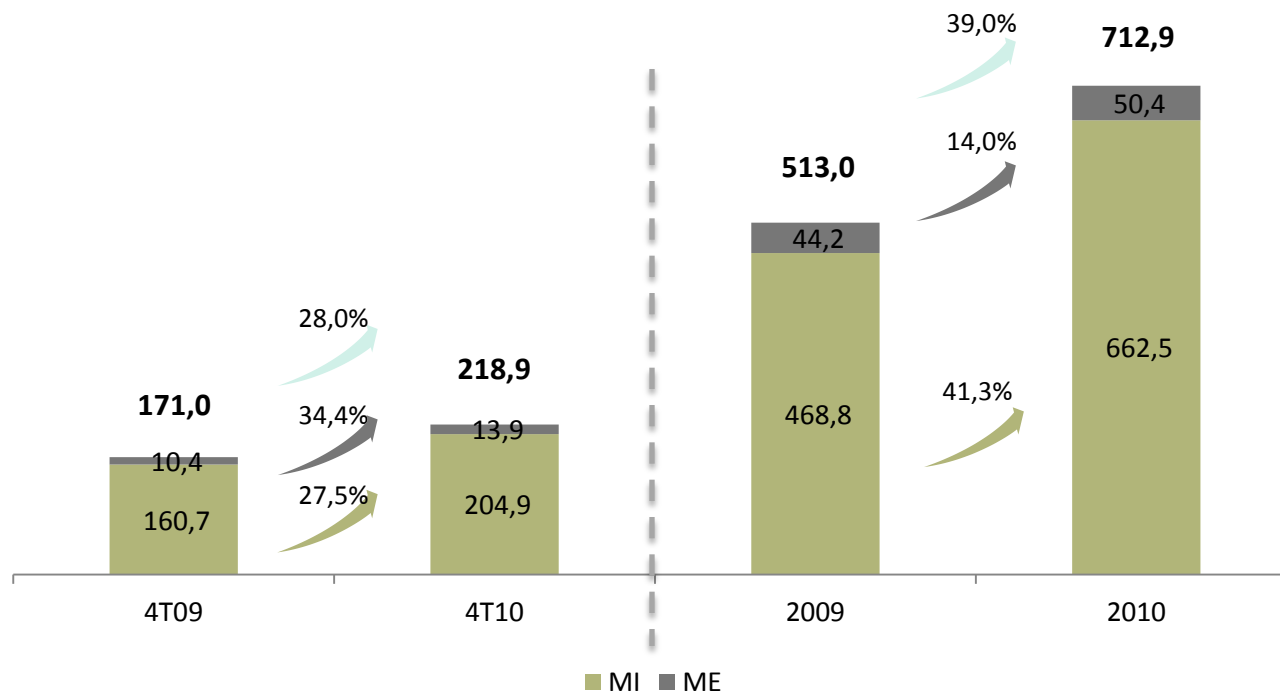
O lucro líquido do ano foi de R\$64,5 milhões um aumento de 32,4% ante 2009

ROIC

ROIC alcançado em 2010 foi de 42,5% contra 39,9% em 2009

Crescimento da Companhia

Receita Bruta – MI¹ e ME² (R\$ milhão)



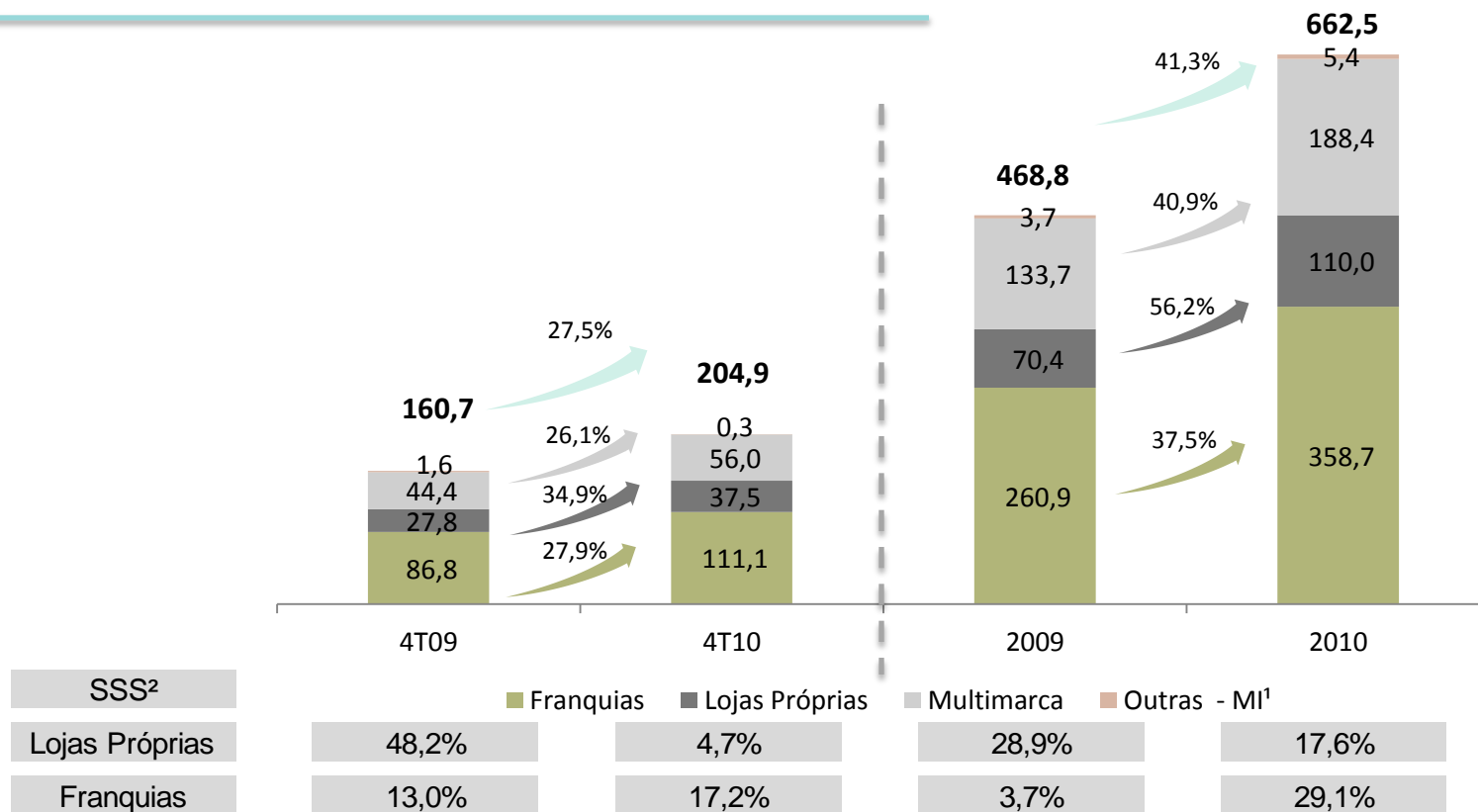
A Companhia alcançou receita bruta de R\$712,9 milhões, crescimento de 39,0% no ano

¹ MI: Mercado Interno.

² ME: Mercado Externo.

Composição da Receita Bruta por Canal

Receita Bruta por canal – Mercado Interno (R\$ milhão)



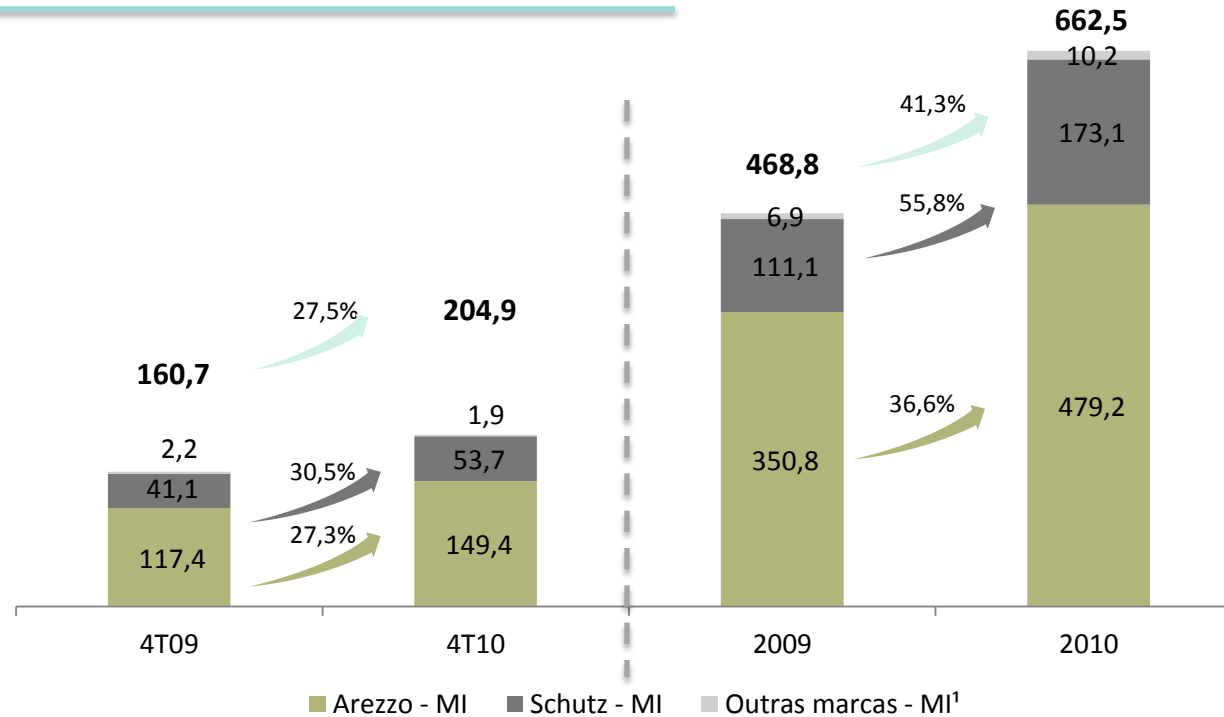
Crescimento expressivo em todos os canais tanto no 4T10 quanto no ano

¹Outros: Outros canais do Mercado Interno. Crescimento de -79,8% e 46,5% entre 4T09-4T10 e 2009-2010, respectivamente.

² SSS Lojas próprias (Sell Out); SSS Franquias (Sell In).

Composição da Receita Bruta por Marca

Receita Bruta por marca – Mercado Interno (R\$ milhões)



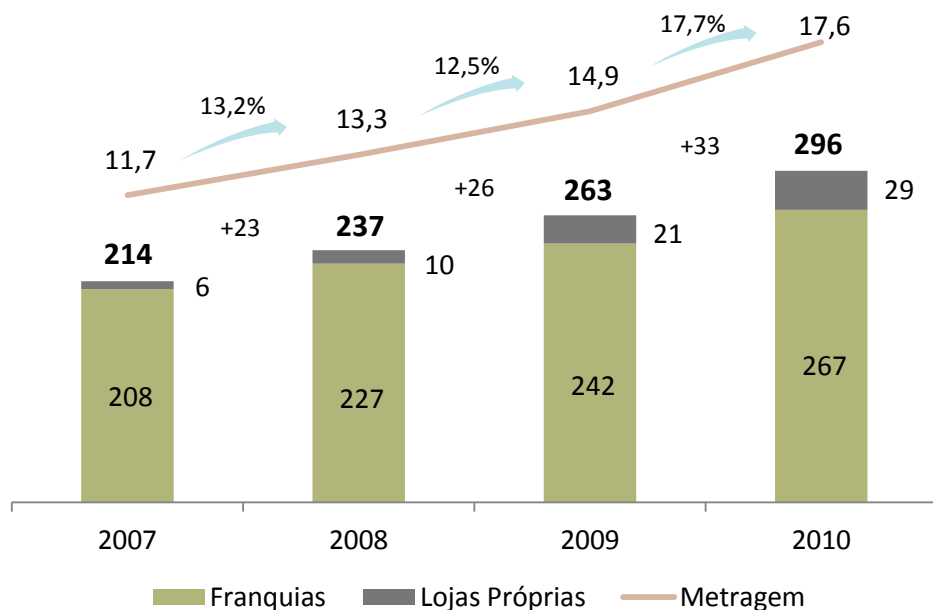
Forte crescimento nas principais marcas, com destaque para o crescimento de 55,8% da Schutz em 2010

¹Outros: Outras marcas no Mercado Interno. Crescimento de -13,8% e 49,1% entre 4T09-4T10, e 2009-2010, respectivamente.

Expansão da Rede de Distribuição

Expansão de Lojas Próprias e Franquias

Nota: área medida em mil m²



AREZZO

266 franquias +
 10 lojas próprias +
 3 outlets +
 715 clientes multimarcas

SCHUTZ

1 franquia +
 10 lojas próprias +
 1343 clientes multimarcas

Alexandre Birman

1 loja própria +
 18 clientes multimarcas

ANACAPRI

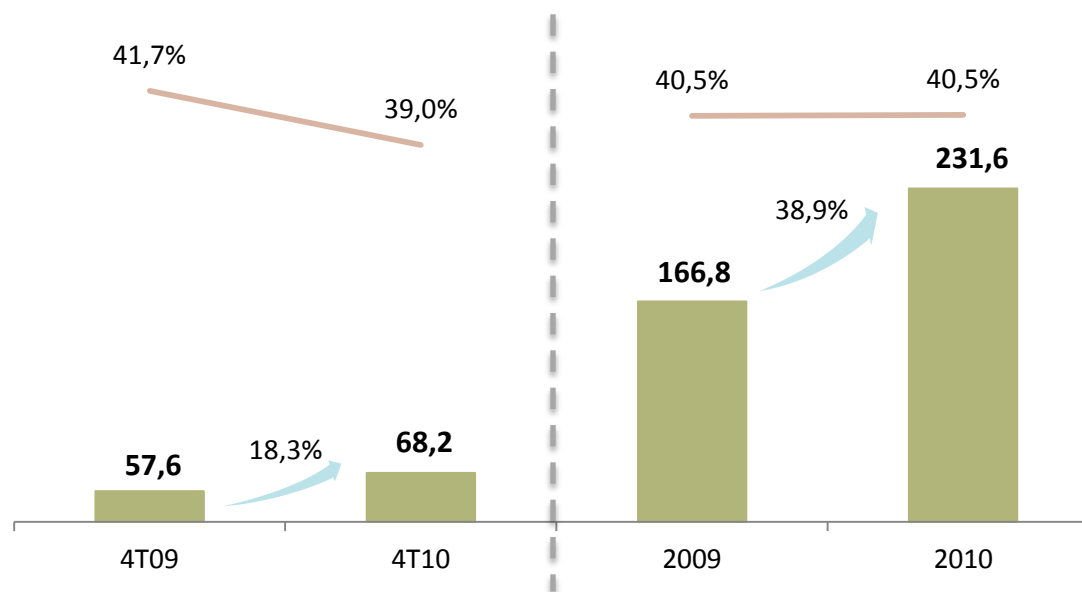
5 lojas próprias

TOTAL

267 franquias
 + 26 lojas próprias
 + 3 outlets
 + 1.585 clientes multimarcas
 = 1.881 pontos de venda

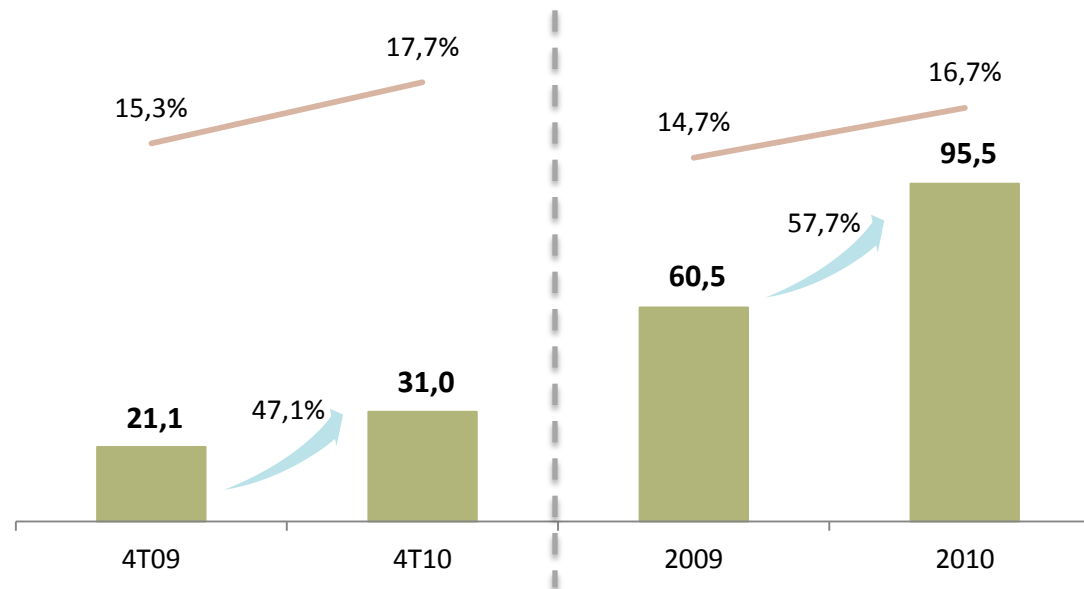
Encerramos 2010 com 296 lojas e crescimento da área de venda em 17,7%, com aumento de 2,6 mil m²

Lucro Bruto (R\$ milhão) e Margem Bruta (%)



No 4T10, a Margem Bruta apresentou retração de 2,7 p.p. em função de oscilações no canal de exportação e da ação de CRM de final do ano. Em 2010, a Margem Bruta se manteve no mesmo patamar de 2009

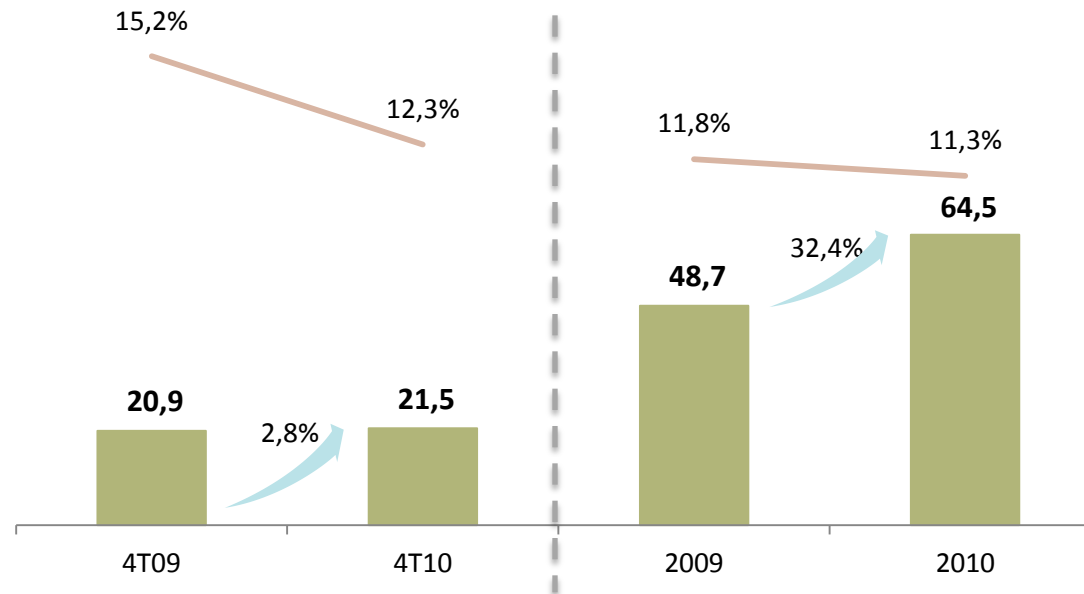
EBITDA (R\$ milhão) e Margem EBITDA (%)



Crescimento expressivo de EBITDA e aumento de Margem EBITDA tanto no 4T10 quanto no ano de 2010 (2,47 p.p. e 2,02 p.p, respectivamente)

Lucro Líquido e Margem Líquida

Lucro Líquido (R\$ milhão) e Margem Líquida (%)



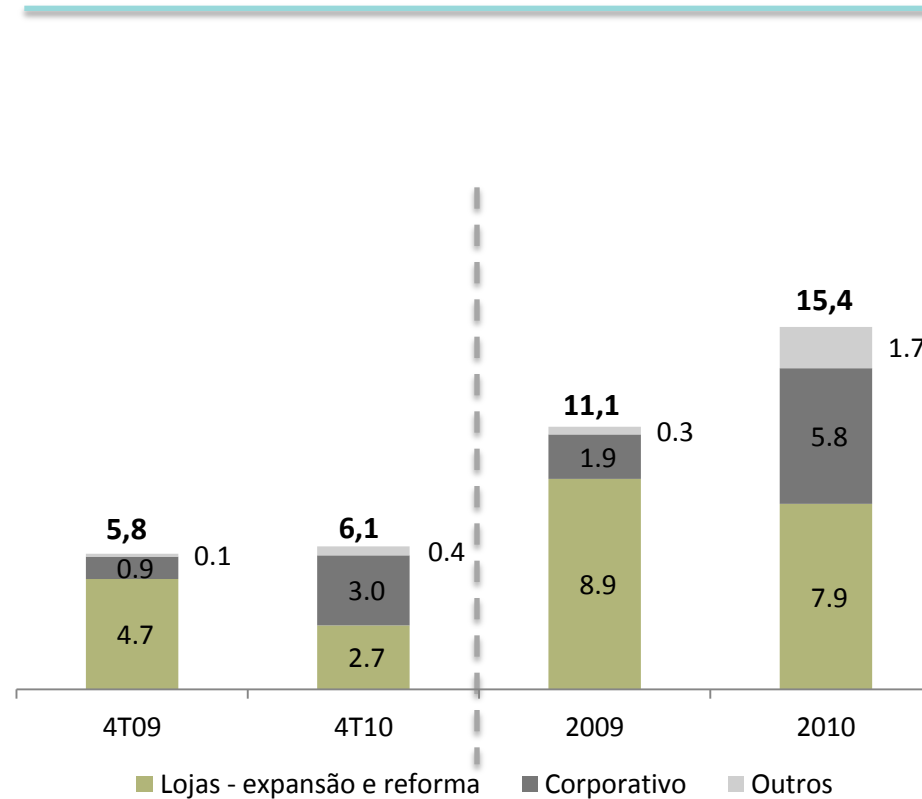
O Lucro Líquido de 2010 foi de R\$64,5 milhões, incremento de 32,4% sobre 2009.

Geração de caixa operacional (R\$ mil)

Geração de Caixa Operacional	4T09	4T10	Dif.	2009	2010	Dif.
Lucro antes do imposto de renda e contribuição social	20.085	29.531	9.446	58.852	89.289	30.437
Depreciações e amortizações	483	823	340	1.655	2.670	1.015
Outros	(1.560)	976	2.536	(7.261)	1.735	8.996
Decréscimo (acrécimo) em ativos	(13.752)	(24.533)	(10.781)	(25.743)	(57.730)	(31.987)
Contas a receber de clientes	(14.405)	(20.709)	(6.304)	(13.218)	(29.170)	(15.952)
Estoques	3.125	2.536	(589)	(6.914)	(27.657)	(20.743)
Impostos a recuperar	(1.333)	(5.410)	(4.077)	(1.810)	(4.063)	(2.253)
Variação de outros ativos circulantes	(391)	(510)	(119)	(2.387)	3.108	5.495
Depósitos judiciais	(335)	(491)	(156)	(1.382)	47	1.429
Demais contas a receber	(413)	51	464	(32)	5	37
(Decréscimo) acréscimo em passivos	3.917	(5.700)	(9.617)	24.889	9.035	(15.854)
Fornecedores	(7.652)	(14.615)	(6.963)	12.483	(330)	(12.813)
Obrigações trabalhistas	5.314	(2.084)	(7.398)	6.052	2.843	(3.209)
Obrigações fiscais e sociais	6.194	10.696	4.502	6.077	7.719	1.642
Variação de outras obrigações	61	303	242	277	(1.197)	(1.474)
Pagamento de Imposto de renda e contribuição social	(2.966)	(11.695)	(8.729)	(12.481)	(24.542)	(12.061)
Disponibilidades líquidas geradas pelas atividades operacionais	6.207	(10.598)	(16.805)	39.911	20.457	(19.454)

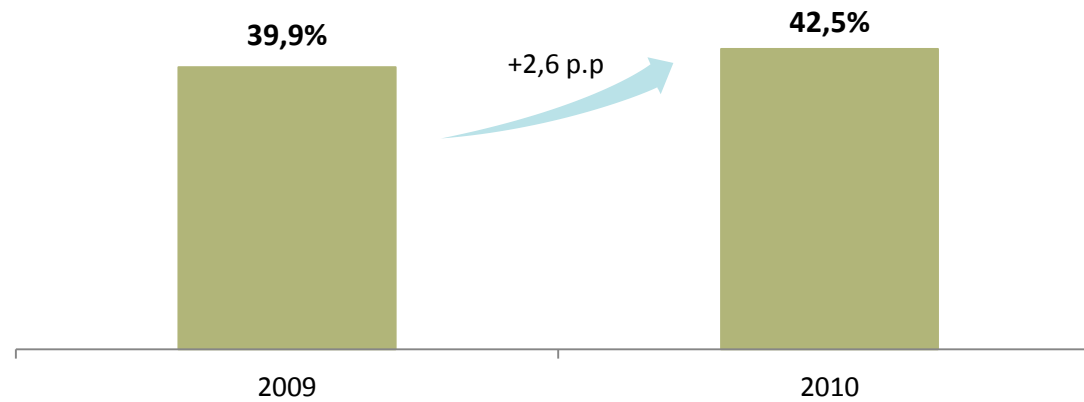
Consumo de caixa no 4T10 decorre do aumento das vendas e do aumento de capital de giro com formação de estoques estratégicos e maiores importações

CAPEX (R\$ milhão)



Em 2010, a Arezzo&Co investiu R\$15,4 milhões, dos quais R\$7,9 milhões em expansão de lojas

ROIC¹ (%)



Aumento de 2,6p.p do ROIC, consequência do nosso modelo de negócio e uso disciplinado do capital

Estamos confiantes em relação as nossas expectativas para 2011

- ✓ Plano de expansão contemplando 38 novas aberturas em 2011;
- ✓ A marca Arezzo continua seu crescimento conforme o previsto:
 - ✓ Aumento da produtividade nas mesmas lojas;
 - ✓ Expansão de área das mesmas lojas;
 - ✓ Contínuo crescimento da diversificação da linha de produtos;
- ✓ Início do projeto da estratégia *Go-to-Market* da marca Schutz:
 - ✓ Avaliar o *full potential* de varejo e estratégias das Lojas Próprias e Franquias;
 - ✓ Aumento da penetração do canal multimarcas;
- ✓ Lançamento da marca Anacapri no canal multimarca e maturação do projeto piloto de lojas.

Contatos

Diretor Financeiro e de RI

✓ Thiago Borges

Gerente de RI

✓ Daniel Maia

AREZZO
&CO

Telefone: +55 11 2132-4300
ri@arezzoco.com.br
www.arezzoco.com.br