

# **AREZZO** **&CO**

**Teleconferência de Resultados**

**2T16**

As declarações a respeito de perspectivas futuras sobre os negócios e projeções de resultados operacionais e financeiros da Companhia são meras estimativas e projeções e, como tal, estão sujeitas a diversos riscos e incertezas, incluindo, dentre outros, condições de mercado, desempenho econômico nacional e internacional de modo geral e do setor de atuação da Companhia. Tais riscos e incertezas não podem ser controlados ou suficientemente previstos pela administração da Companhia e poderão afetar de maneira significativa suas perspectivas, estimativas e projeções. As declarações sobre perspectivas futuras, projeções e estimativas não representam e não devem ser interpretadas como garantia de desempenho. As informações operacionais aqui contidas, bem como informações não derivadas diretamente das demonstrações financeiras, não foram objeto de auditoria ou revisão especial pelos auditores independentes da Companhia e podem envolver premissas e estimativas adotadas pela administração, podendo estar sujeitas a alterações.

## Receita bruta

**A Arezzo&Co registra crescimento de 3,9%** nas suas vendas no 2T16, com destaque para o mercado externo e para o canal *web commerce*.

## Lucro bruto

**No 2T16, o lucro bruto foi de R\$132,1 milhões**, crescimento de 9,6% e margem de 44,7%. No trimestre houve expansão da margem bruta de 250bps.

## EBITDA

**O EBITDA do 2T16 totalizou R\$41,0 milhões**, com margem de 13,9%, e redução de 4,6% em comparação com o 2T15.

## Lucro líquido

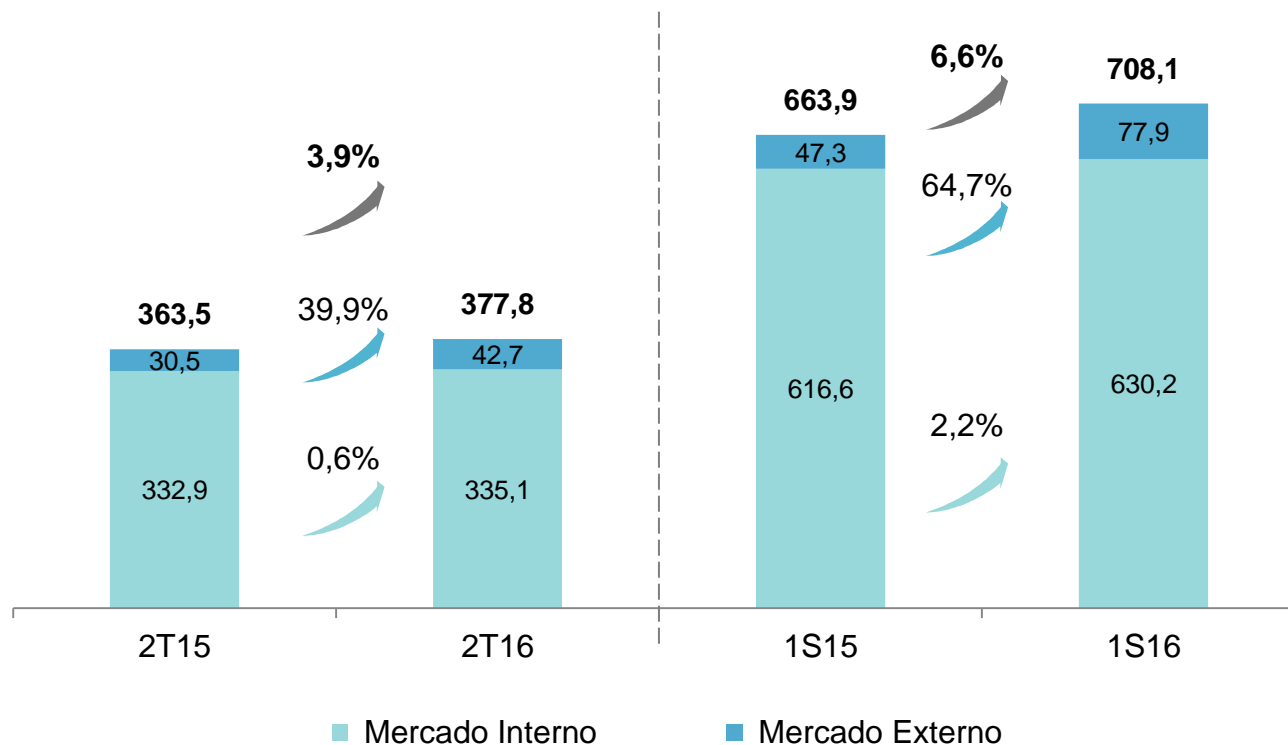
**No trimestre, o lucro líquido alcançou R\$30,2 milhões**, com margem líquida de 10,2%.

## Expansão de área

**Arezzo&Co terminou o 2T16 com o crescimento de 6,7% da área de lojas**, excluindo *outlets*, nos últimos doze meses.

# Crescimento da Companhia

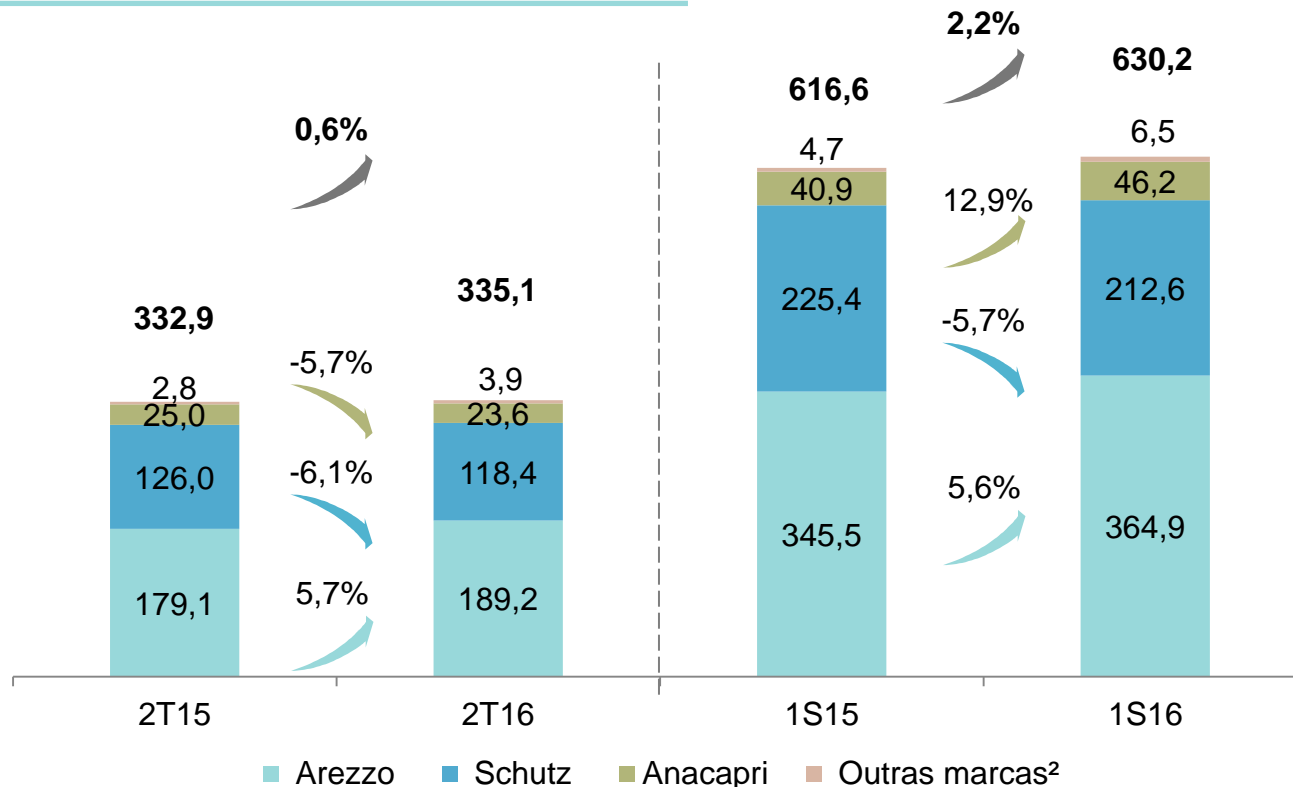
Receita Bruta – Mercado Interno e Externo (R\$ milhões)



A Companhia alcançou receita bruta de R\$377,8 milhões no segundo trimestre de 2016, crescimento de 3,9% na comparação com o 2T15, com destaque para o mercado externo que atingiu o crescimento de 39,9%.

# Receita Bruta por Marca – Mercado Interno

Receita Bruta por Marca – Mercado Interno (R\$ milhões)

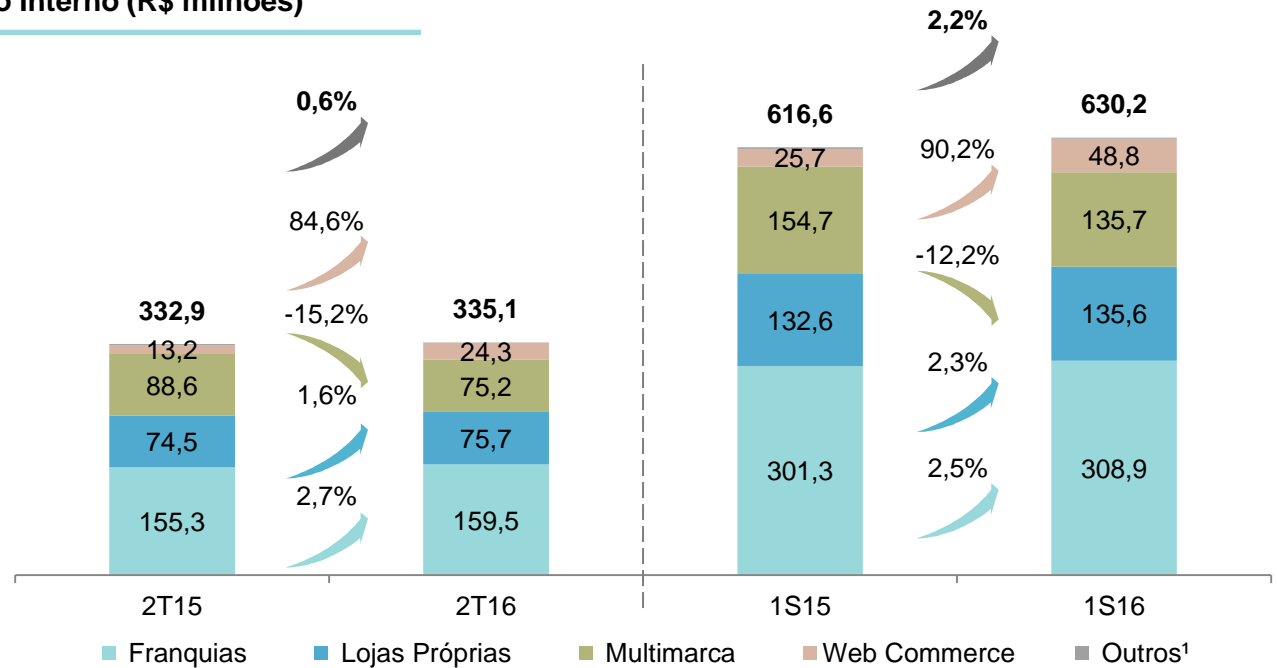


No mercado interno, destaque no 2T16 para a marca Arezzo, com crescimento de 5,7% e para a categoria de bolsas com aumento de volume de 20%.

1) Outros: Aumento de 39,3% no 2T16 e de 36,1% no 1S16.

# Receita Bruta por Canal – Mercado Interno **AREZZO & CO**

Receita Bruta por Canal – Mercado Interno (R\$ milhões)



SSS *Sell-out*  
(Lojas Próprias + web + franquias)

1,4%

2,6%

1,8%

-0,4%

SSS *Sell-out* (Lojas Próprias + franquias)

0,6%

2,5%

0,6%

-0,6%

SSS *Sell-in* (Franquias)

-6,0%

1,9%

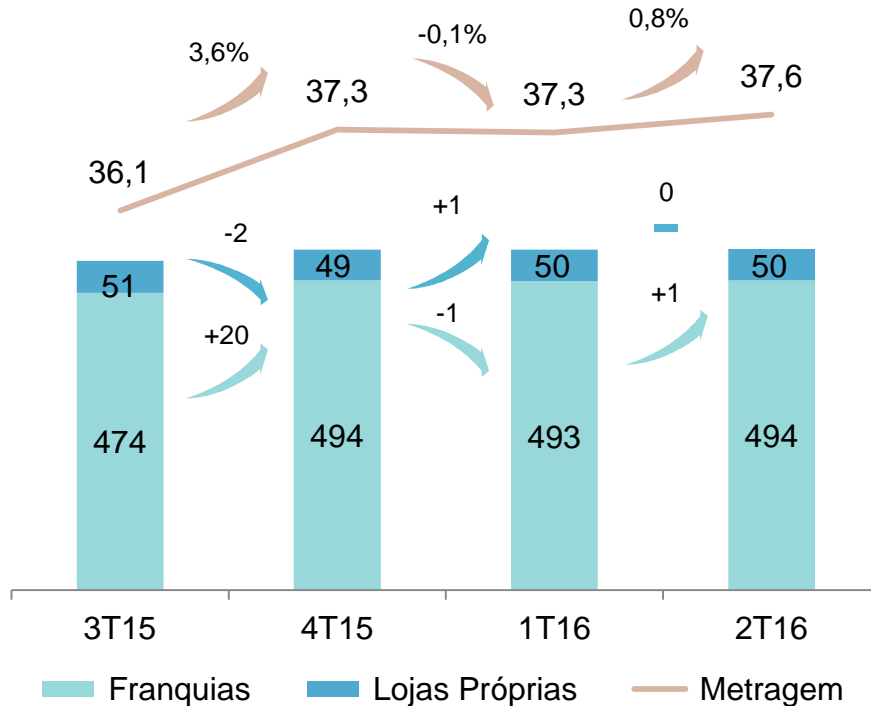
-5,0%

0,3%

A receita da Cia. proveniente das lojas monomarca apresentou crescimento de 6,8% no 2T16, principalmente, por conta do forte aumento da receita do canal webcommerce em 84,6%. As vendas nas mesmas lojas apresentaram crescimento de 2,6% no período.

# Expansão da Rede de Distribuição

## Expansão de Lojas Próprias e Franquias



## Número de Lojas no Mercado Doméstico

### AREZZO

Franquias	365
Lojas Próprias	15
Multimarcas	1.147

### FEVER

Loja Própria	1
--------------	---

### SCHUTZ

Franquias	52
Lojas Próprias	26
Multimarcas	1.253

### ALEXANDRE BIRMAN

Lojas Próprias	2
Multimarcas	12

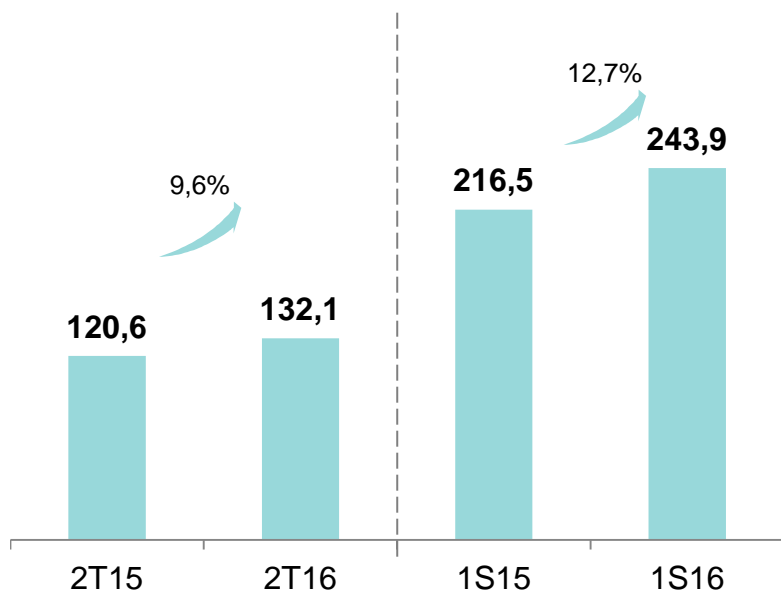
### ANACAPRI

Franquias	72
Lojas Próprias	4
Multimarcas	998

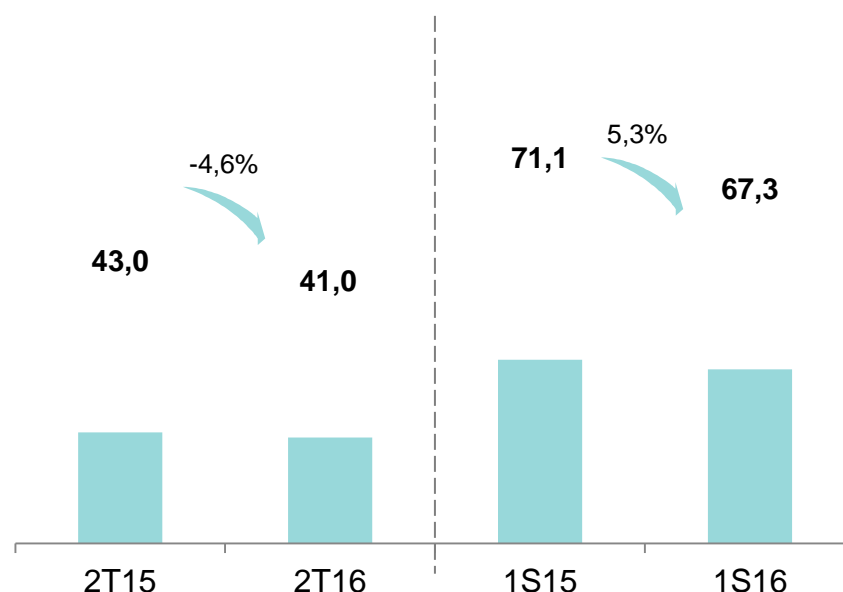
Aumento da área de vendas de 6,7% devido abertura de 27 lojas e ampliação de 12 lojas nos últimos 12 meses.

# Lucro Bruto e EBITDA

## Lucro Bruto (R\$ milhões)



## EBITDA (R\$ milhões)

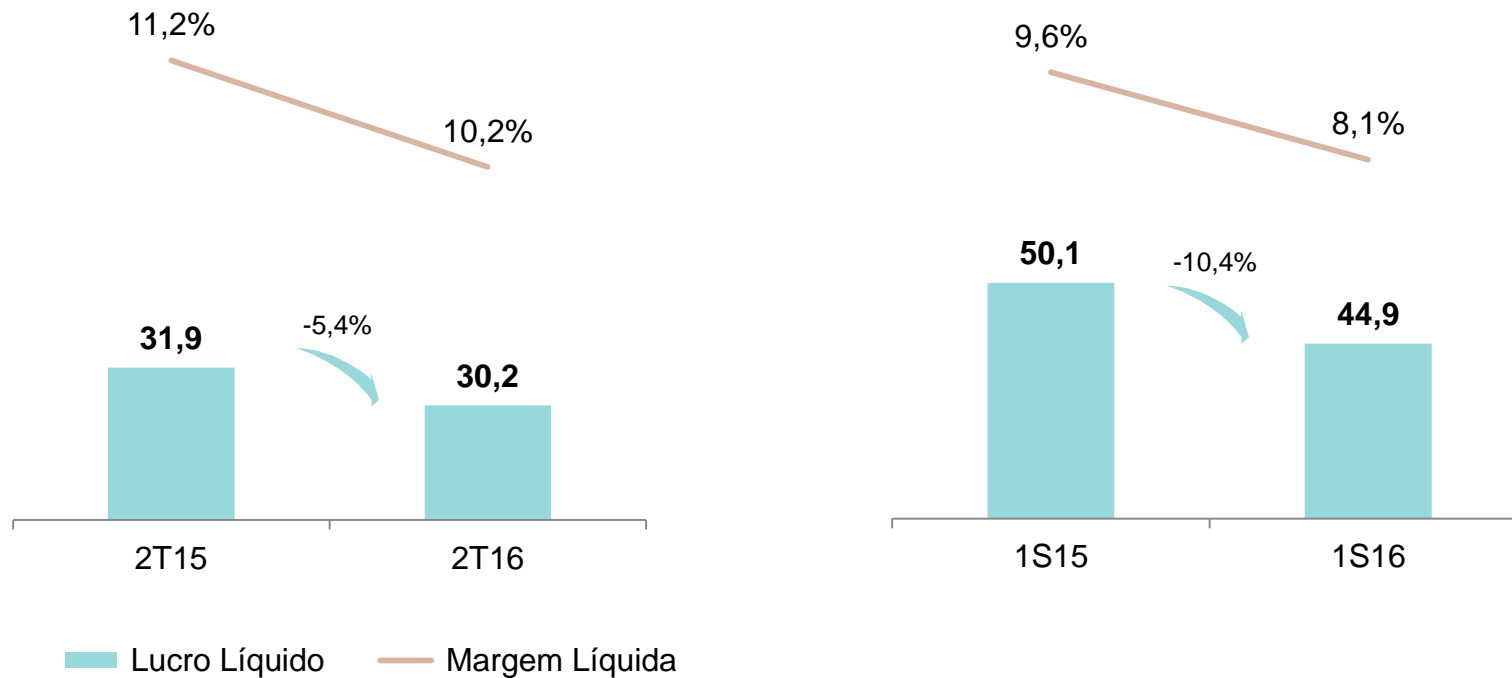


O lucro bruto atingiu R\$ 132,1 milhões no 2T16 apresentando crescimento de 9,6% e margem bruta de 44,7%. O EBITDA do 2T16 alcançou R\$ 41,0 milhões, atingindo margem EBITDA de 13,9%.



# Lucro Líquido e Margem Líquida

## Lucro Líquido (R\$ milhões)



No trimestre o lucro líquido da Companhia apresentou uma redução de 5,4%, totalizando R\$ 30,2 milhões, com margem líquida de 10,2%.

## Geração de caixa operacional (R\$ mil)

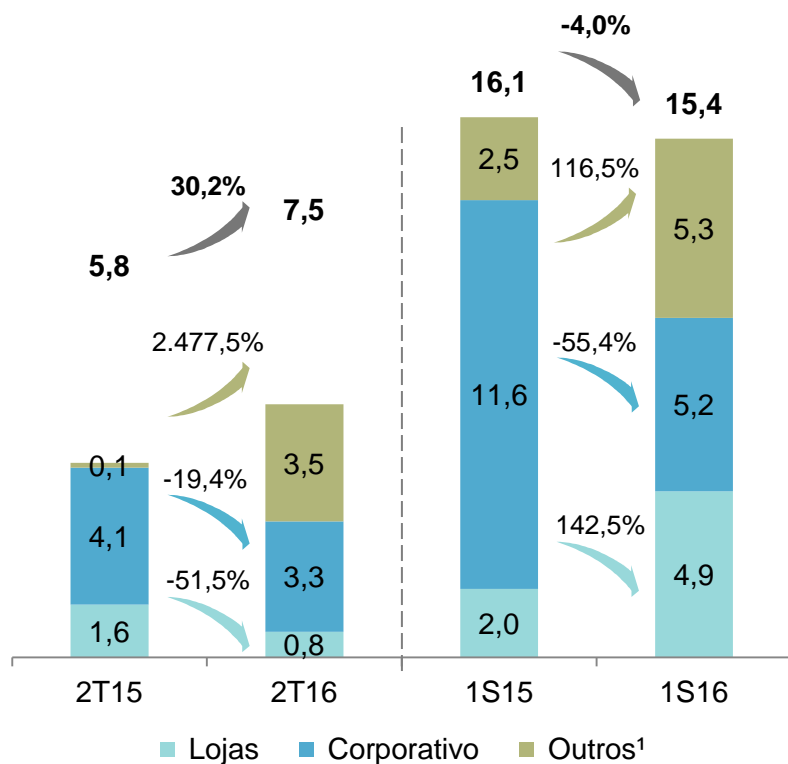
Geração de caixa operacional	2T15	2T16	Δ 15 x 16 (R\$)	Δ 15 x 16 (%)	1S15	1S16	Δ 15 x 16 (R\$)	Δ 15 x 16 (%)
<b>Lucro antes do imposto de renda e contribuição social</b>	<b>38.911</b>	<b>34.219</b>	<b>(4.692)</b>	<b>(12,1%)</b>	<b>69.261</b>	<b>57.693</b>	<b>(11.568)</b>	<b>(16,7%)</b>
Depreciações e amortizações	6.121	6.510	389	6,4%	11.905	12.782	877	7,4%
Outros	(5.335)	(8.618)	(3.283)	61,5%	(1.186)	(21.675)	(20.489)	1.727,6%
<b>Decréscimo (acrécimo) de ativos/passivos</b>	<b>(15.386)</b>	<b>(17.757)</b>	<b>(2.371)</b>	<b>15,4%</b>	<b>(28.463)</b>	<b>(10.276)</b>	<b>18.187</b>	<b>(63,9%)</b>
Contas a receber de clientes	5.511	8.887	3.376	61,3%	(13.414)	(3.357)	10.057	(75,0%)
Estoques	3.583	(6.134)	(9.717)	n/a	(19.603)	(21.658)	(2.055)	10,5%
Fornecedores	(18.559)	(29.528)	(10.969)	59,1%	15.571	16.239	668	4,3%
Variação de outros ativos e passivos circulantes e não circulantes	(5.921)	9.018	14.939	n/a	(11.017)	(1.500)	9.517	(86,4%)
<b>Pagamento de imposto de renda e contribuição social</b>	<b>(11.109)</b>	<b>(8.537)</b>	<b>2.572</b>	<b>(23,2%)</b>	<b>(14.128)</b>	<b>(8.537)</b>	<b>5.591</b>	<b>(39,6%)</b>
<b>Disponibilidades líquidas geradas pelas atividades operacionais</b>	<b>13.202</b>	<b>5.817</b>	<b>(7.385)</b>	<b>(55,9%)</b>	<b>37.389</b>	<b>29.987</b>	<b>(7.402)</b>	<b>(19,8%)</b>

A Arezzo&Co gerou R\$5,8 milhões de caixa operacional no 2T16, abaixo da geração de caixa do mesmo período do ano anterior, devido principalmente à queda do LAIR.

# Investimentos (CAPEX) e Endividamento

## CAPEX (R\$ milhão)

## Endividamento (R\$ milhão)



Posição de caixa e endividamento	2T15	1T16	2T16
<b>Caixa</b>	<b>176.311</b>	<b>249.158</b>	<b>223.764</b>
<b>Dívida total</b>	<b>98.387</b>	<b>114.349</b>	<b>97.535</b>
Curto prazo	67.946	79.799	65.642
% dívida total	69,1%	69,8%	67,3%
Longo prazo	30.441	34.550	31.893
% dívida total	30,9%	30,2%	32,7%
<b>Dívida líquida</b>	<b>(77.924)</b>	<b>(134.809)</b>	<b>(126.229)</b>

No 2T16, a Companhia investiu R\$7,5 milhões, devido principalmente a inauguração da segunda loja do projeto piloto nos EUA e a implantação do centro de distribuição. A política financeira permanece conservadora, com custo de dívida bastante reduzido.

1) Outros: redução de 92,3% no 2T15, e aumento de 5,2 % no 1S15.

# Contatos

**Diretor Financeiro e de RI**

*Thiago Borges*

**Gerente de RI**

*Fernando Caligaris*

**Analista de RI**

*Lucas Pontes*

**AREZZO**  
**&CO**

Telefone: +55 11 2132-4300

[ri@arezzoco.com.br](mailto:ri@arezzoco.com.br)

[www.arezzoco.com.br](http://www.arezzoco.com.br)