

AREZZO **&CO**

Teleconferência de Resultados

2T13

Nota Importante

As declarações a respeito de perspectivas futuras sobre os negócios e projeções de resultados operacionais e financeiros da Companhia são meras estimativas e projeções e, como tal, estão sujeitas a diversos riscos e incertezas, incluindo, dentre outros, condições de mercado, desempenho econômico nacional e internacional de modo geral e do setor de atuação da Companhia. Tais riscos e incertezas não podem ser controlados ou suficientemente previstos pela administração da Companhia e poderão afetar de maneira significativa suas perspectivas, estimativas e projeções. As declarações sobre perspectivas futuras, projeções e estimativas não representam e não devem ser interpretadas como garantia de desempenho. As informações operacionais aqui contidas, bem como informações não derivadas diretamente das demonstrações financeiras, não foram objeto de auditoria ou revisão especial pelos auditores independentes da Companhia e podem envolver premissas e estimativas adotadas pela administração, podendo estar sujeitas a alterações.

Receita líquida

A receita líquida atingiu R\$237,6 milhões no 2T13, um crescimento de 19,1% sobre o 2T12.

Lucro bruto

O lucro bruto do 2T13 foi de R\$106,1 milhões, um incremento de 17,9% quando comparado com o 2T12.

EBITDA

O EBITDA do 2T13 somou R\$40,5 milhões, crescimento de 16,9% sobre o 2T12, com uma margem de 17,0%.

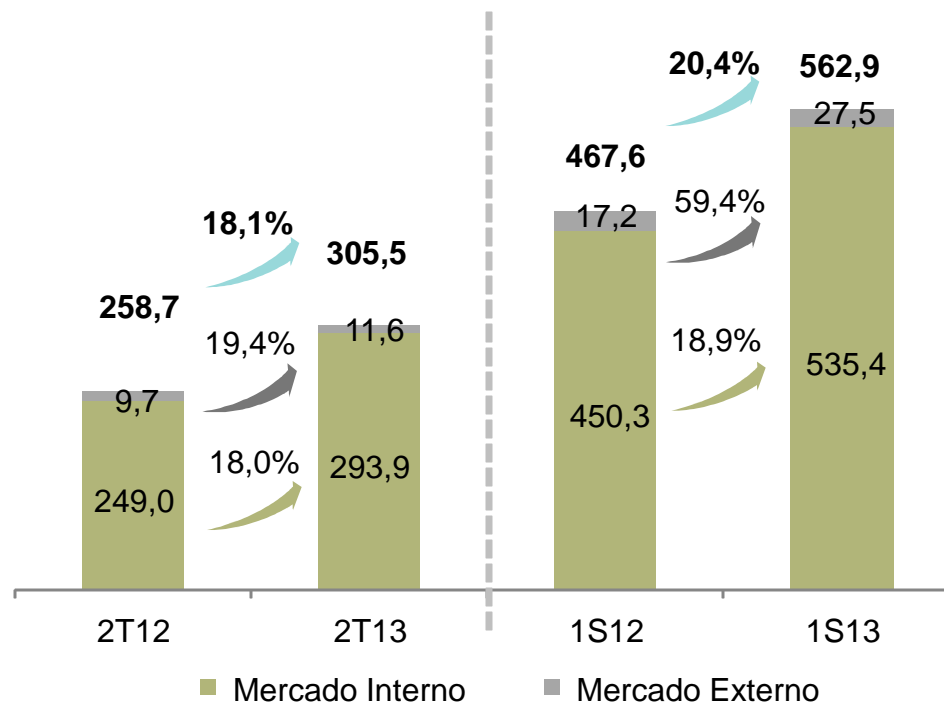
Lucro líquido

O lucro líquido do 2T13 foi de R\$29,1 milhões, um incremento de 12,8% quando comparado ao 2T12.

Expansão de área

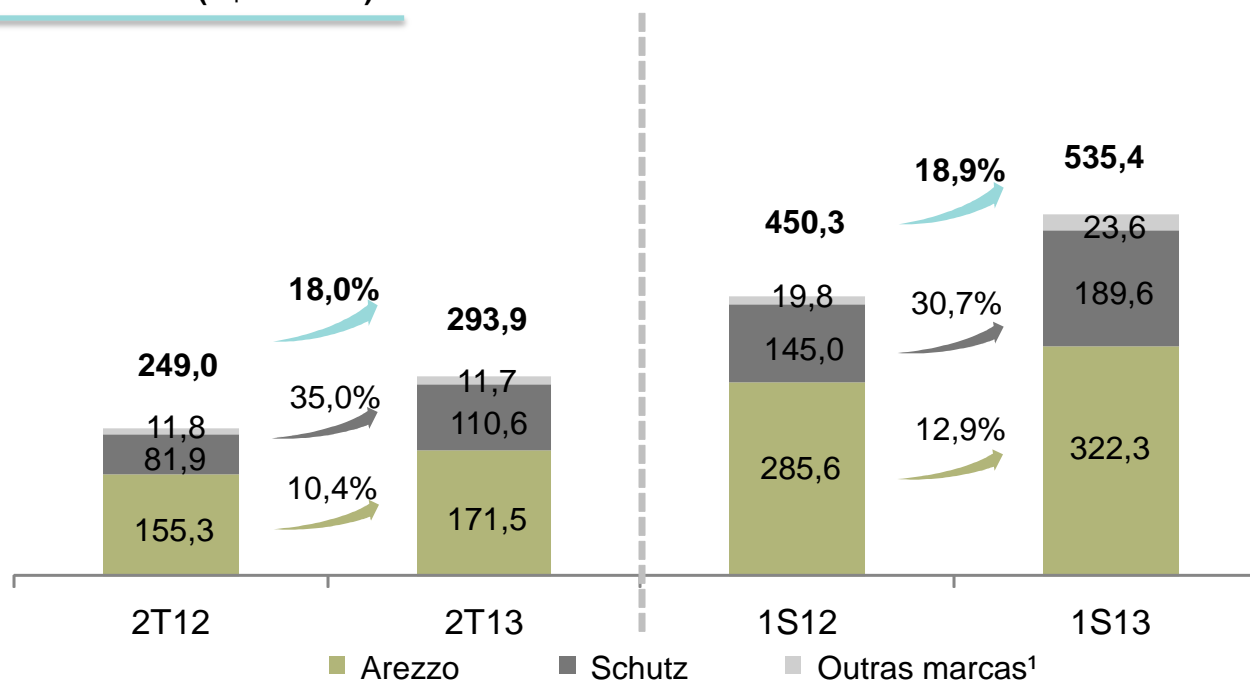
No 2T13, a **Arezzo&Co abriu 17 lojas e ampliou 4 lojas**, expandindo a área de vendas em 1.337 m².

Receita Bruta – (R\$ milhões)



A Companhia alcançou receita bruta de R\$305,5 milhões no segundo trimestre de 2013, crescimento de 18,1% na comparação com o 2T12.

Receita Bruta por Marca – Mercado Interno (R\$ milhões)

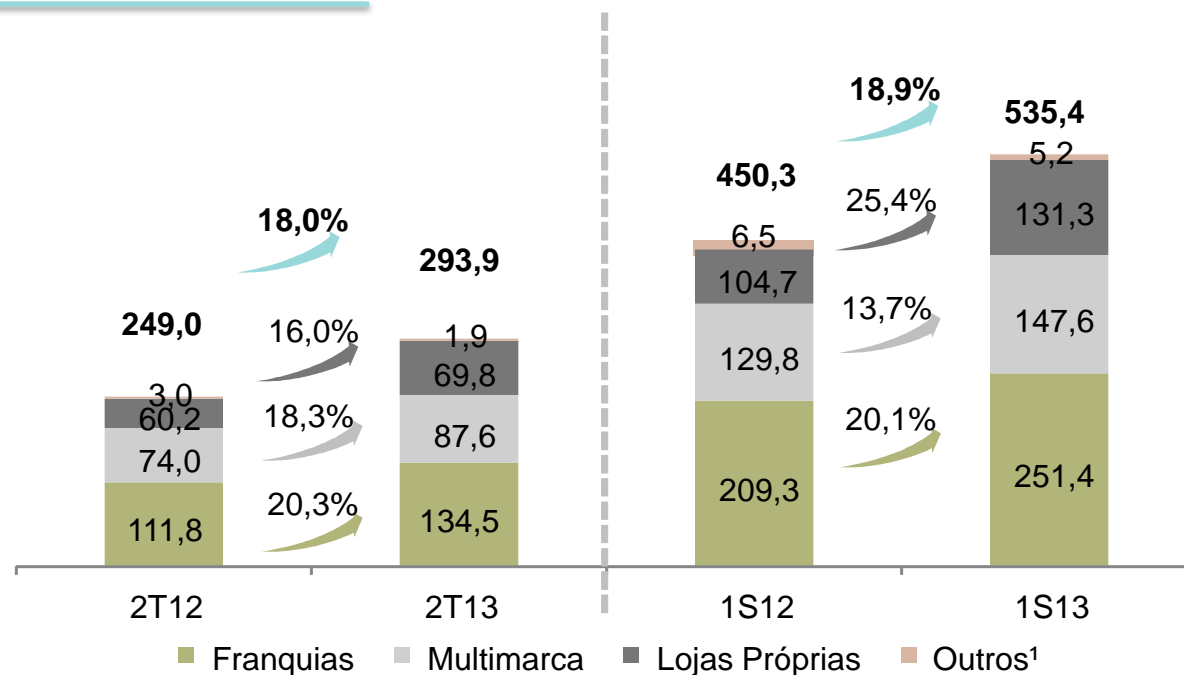


No mercado interno, a Companhia cresceu 18,0% no trimestre. Destaque para a marca Schutz, com crescimento de 35,0%, alavancada pela abertura de 28 lojas e ampliação de 2 lojas nos últimos 12 meses.

1) Outras marcas: Redução de 0,3% no 2T13 e crescimento de 19,3% no 1S13.

Composição da Receita Bruta por Canal – Mercado Interno

Receita Bruta por Canal – Mercado Interno (R\$ milhões)



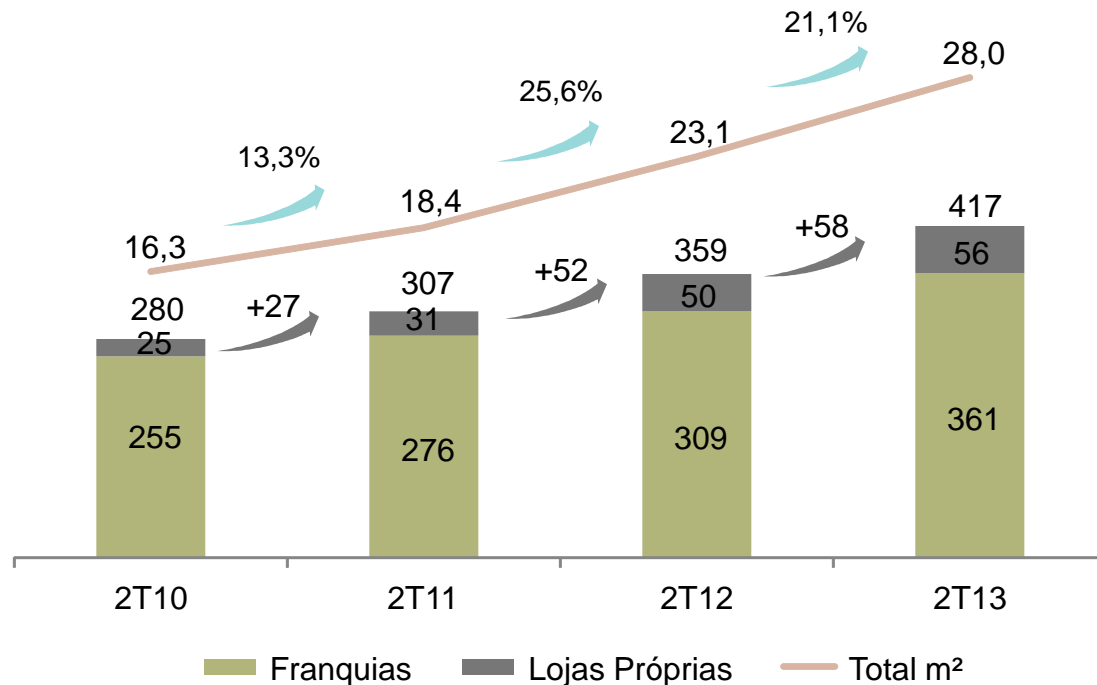
SSS Sell-out (Lojas Próprias + franquias)	n/a	1,2%	n/a	3,7%
SSS Sell-in (Franquias)	14,5%	5,5%	10,4%	6,7%

No 2T13, os principais canais apresentaram crescimento, com destaque para Franquias que cresceram 20,3%, impulsionado pela abertura de 52 lojas e ampliação de 10 lojas nos últimos 12 meses.

1) Outros: Redução de 35,0% no 2T13 e de 20,3% no 1S13.

Expansão da Rede de Distribuição

Expansão de Lojas Próprias e Franquias



AREZZO

Franquias	332
Lojas Próprias ¹	17
Multimarcas ²	994

SCHUTZ

Franquias	29
Lojas Próprias ¹	28
Multimarcas ²	1.509

Alexandre Birman

Lojas Próprias	2
Multimarcas ²	7

ANACAPRI

Lojas Próprias	9
Multimarcas ²	858

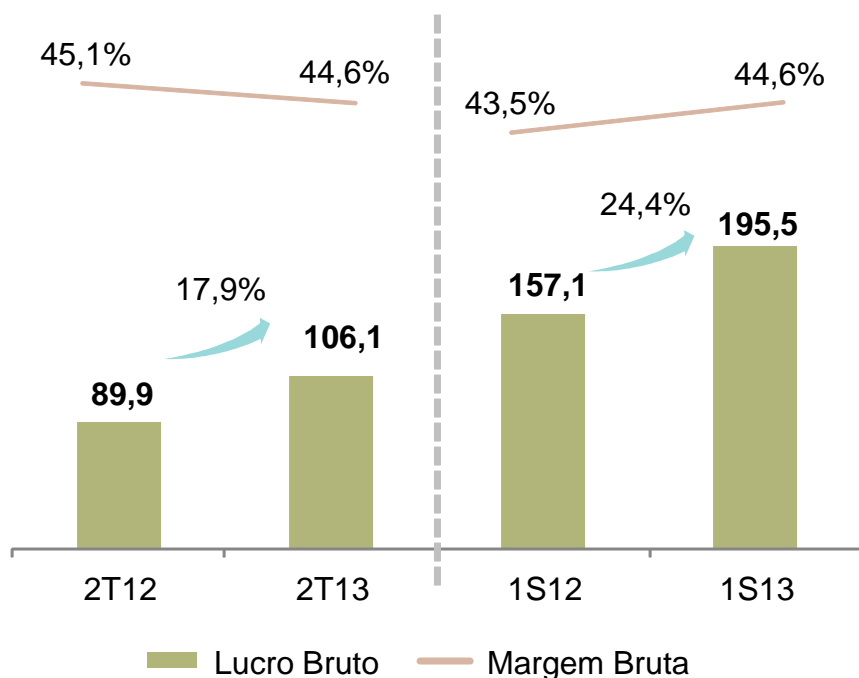
A área de vendas cresceu 21,1% no trimestre quando comparado ao mesmo período do ano anterior, devido a abertura de 58 lojas e ampliação da área de outras 13 lojas nos últimos 12 meses.

1) Inclui 5 Outlets cuja área é de 1.227 m²

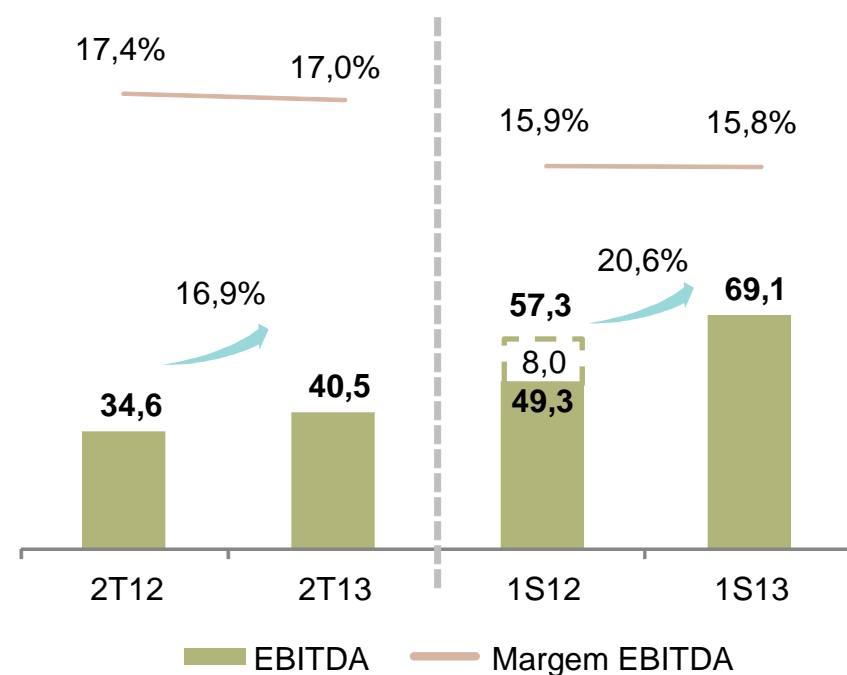
2) Mercado Interno

Lucro Bruto e EBITDA

Lucro Bruto (R\$ milhões)

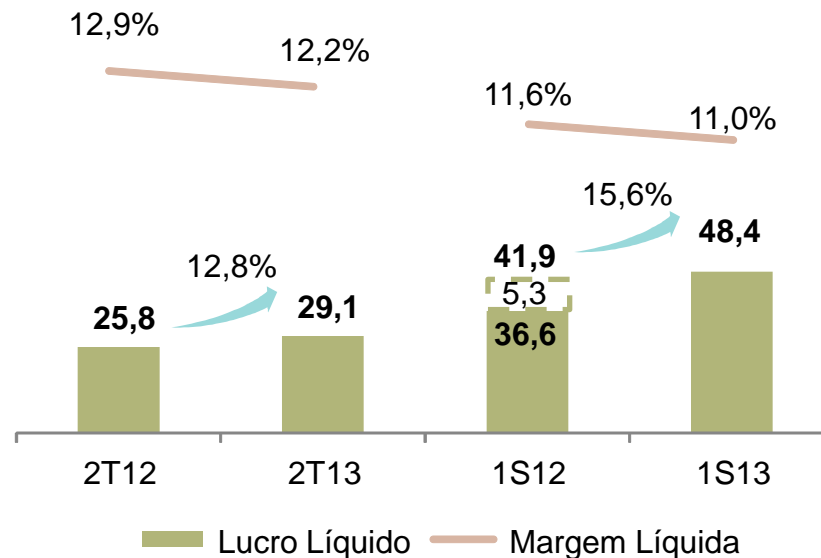


EBITDA (R\$ milhões)



No 2T13 a margem bruta foi de 44,6% refletindo a menor participação de Lojas Próprias no mix de canais. O EBITDA alcançou R\$40,5 milhões, crescimento de 16,9% ante 2T12.

Lucro Líquido (R\$ milhões)



O lucro líquido da Companhia alcançou R\$29,1 milhões no 2T13, crescimento de 12,8% ante o 2T12, mantendo uma boa conversão de EBITDA com margem de 17,0% para lucro líquido com margem de 12,2%.

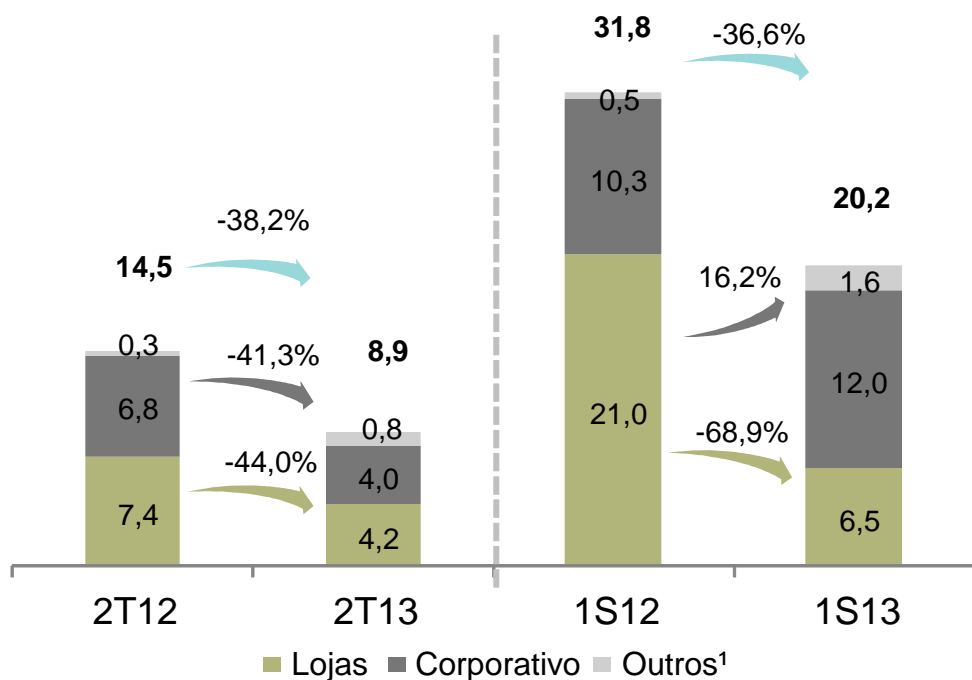
Geração de caixa operacional (R\$ mil)

Geração de caixa operacional	2T12	2T13	Variação	1S12	1S13	Variação
Lucro antes do imposto de renda e contribuição social	33.695	38.759	15,0%	49.331	66.850	35,5%
Depreciações e amortizações	1.749	2.385	36,4%	3.166	4.970	57,0%
Outros	(1.518)	4.754	n/a	(5.647)	3.936	n/a
Decréscimo (acrécimo) de ativos/passivos circulantes	15.616	(19.522)	n/a	24.891	(11.285)	n/a
Contas a receber de clientes	22.801	11.471	-49,7%	28.795	9.097	-68,4%
Estoques	(108)	(2.716)	2414,8%	(8.687)	(14.190)	63,3%
Fornecedores	(12.798)	(25.464)	99,0%	6.042	8.049	33,2%
Variação de outros ativos e passivos circulantes e não circulantes	5.721	(2.813)	n/a	(1.259)	(14.241)	1031,1%
Pagamento de imposto de renda e contribuição social	(11.652)	(13.935)	19,6%	(11.652)	(17.598)	51,0%
Disponibilidades líq. geradas pelas ativ. operacionais	37.890	12.441	-67,2%	60.089	46.873	-22,0%

A Arezzo&Co gerou R\$12,4 milhões de caixa operacional no 2T13, devido principalmente ao maior lucro operacional no trimestre e uma relativa antecipação do fluxo de caixa da Companhia.

Investimentos (CAPEX) e Endividamento

CAPEX (R\$ milhão)



Caixa e endividamento (R\$ milhão)

Caixa e endividamento	2T12	1T13	2T13
Caixa	205.819	213.306	214.411
Dívida total	51.117	87.880	107.862
Curto prazo	25.548	41.226	60.763
% dívida total	50,0%	46,9%	56,3%
Longo prazo	25.569	46.654	47.099
% dívida total	50,0%	53,1%	43,7%
Dívida líquida	(154.702)	(125.426)	(106.549)
EBITDA UDM	118.007	149.731	155.575
Dívida líquida /EBITDA UDM	-1,3x	-0,8x	-0,7x

No 2T13, a Companhia investiu R\$8,9 milhões, sendo R\$4,2 milhões para aberturas e reformas de lojas e R\$4,0 milhões em investimentos corporativos. O nível de endividamento da Companhia se manteve conservador.

1) Outros: crescimento de 200,4% no 2T13 e 239,7% no 1S13.

Contatos

Diretor Financeiro e de RI

Thiago Borges

Gerente de RI

Leonardo Pontes dos Reis, CFA

AREZZO
&CO

Telefone: +55 11 2132-4300
ri@arezzoco.com.br
www.arezzoco.com.br