

AREZZO **&CO**

Teleconferência de Resultados

1T16

As declarações a respeito de perspectivas futuras sobre os negócios e projeções de resultados operacionais e financeiros da Companhia são meras estimativas e projeções e, como tal, estão sujeitas a diversos riscos e incertezas, incluindo, dentre outros, condições de mercado, desempenho econômico nacional e internacional de modo geral e do setor de atuação da Companhia. Tais riscos e incertezas não podem ser controlados ou suficientemente previstos pela administração da Companhia e poderão afetar de maneira significativa suas perspectivas, estimativas e projeções. As declarações sobre perspectivas futuras, projeções e estimativas não representam e não devem ser interpretadas como garantia de desempenho. As informações operacionais aqui contidas, bem como informações não derivadas diretamente das demonstrações financeiras, não foram objeto de auditoria ou revisão especial pelos auditores independentes da Companhia e podem envolver premissas e estimativas adotadas pela administração, podendo estar sujeitas a alterações.

Receita bruta

A Arezzo&Co registra crescimento de 9,9% nas suas vendas no 1T16, com destaque para o mercado externo e para o canal *web commerce*.

Lucro bruto

No 1T16, o lucro bruto foi de R\$111,7 milhões, crescimento de 16,5% e margem de 43,4%. No trimestre houve expansão da margem bruta de 280bps.

EBITDA

O EBITDA do 1T16 totalizou R\$26,3 milhões, com margem de 10,2%, e redução de 6,3% em comparação com o 1T15.

Lucro líquido

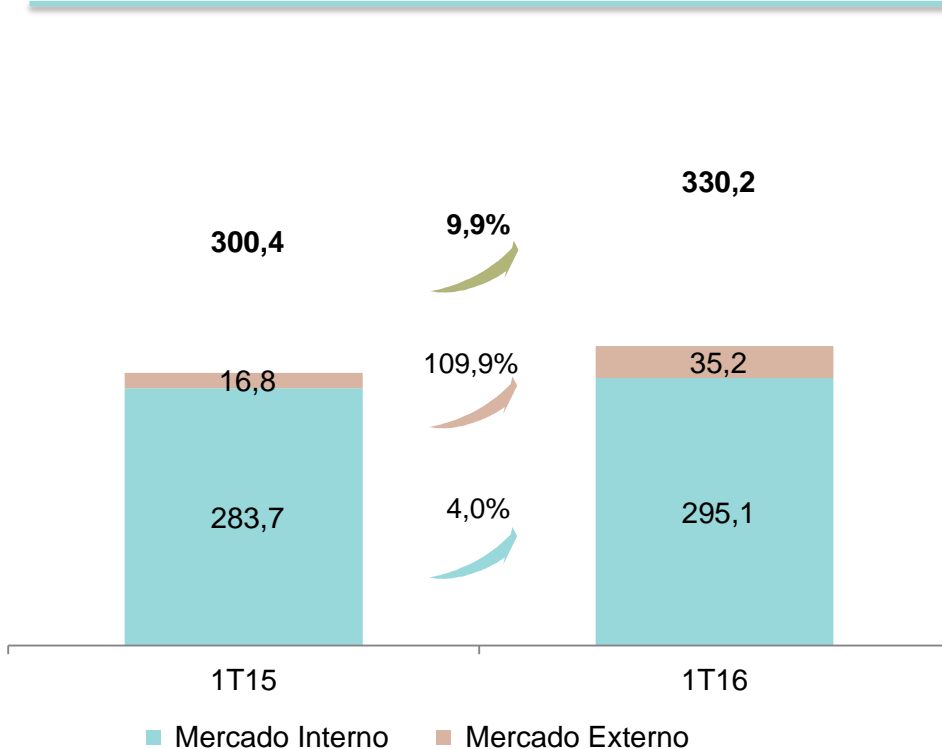
No trimestre, o lucro líquido alcançou R\$14,7 milhões, com margem líquida de 5,7%.

Expansão de área

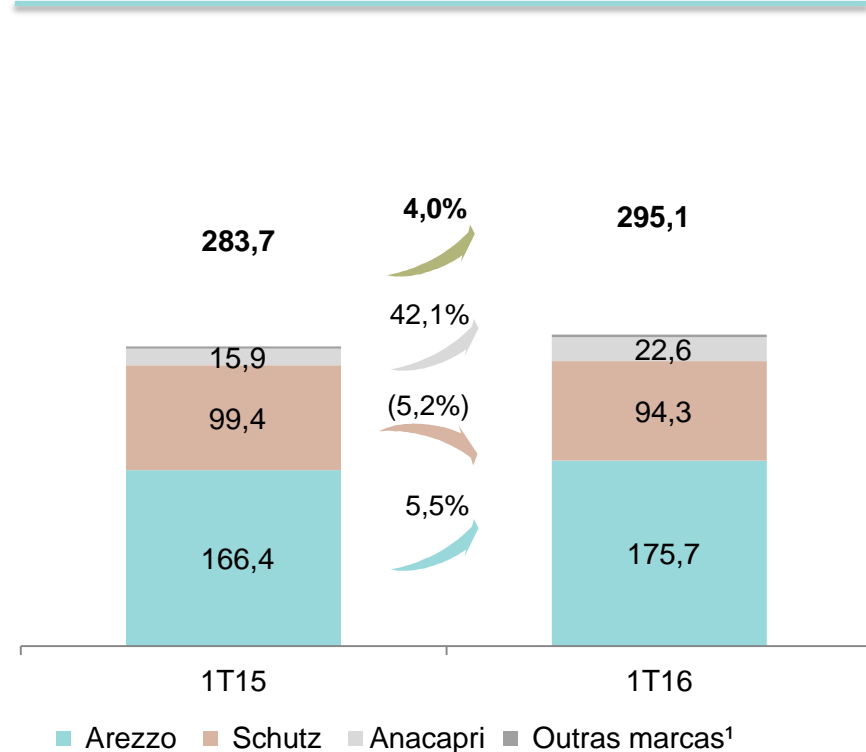
Arezzo&Co terminou o 1T16 com o crescimento de 6,6% da área de lojas, excluindo *outlets*, nos últimos doze meses.

Crescimento da Companhia

Receita Bruta – Mercado Interno e Externo (R\$ milhões)



Receita Bruta por Marca – Mercado Interno (R\$ milhões)

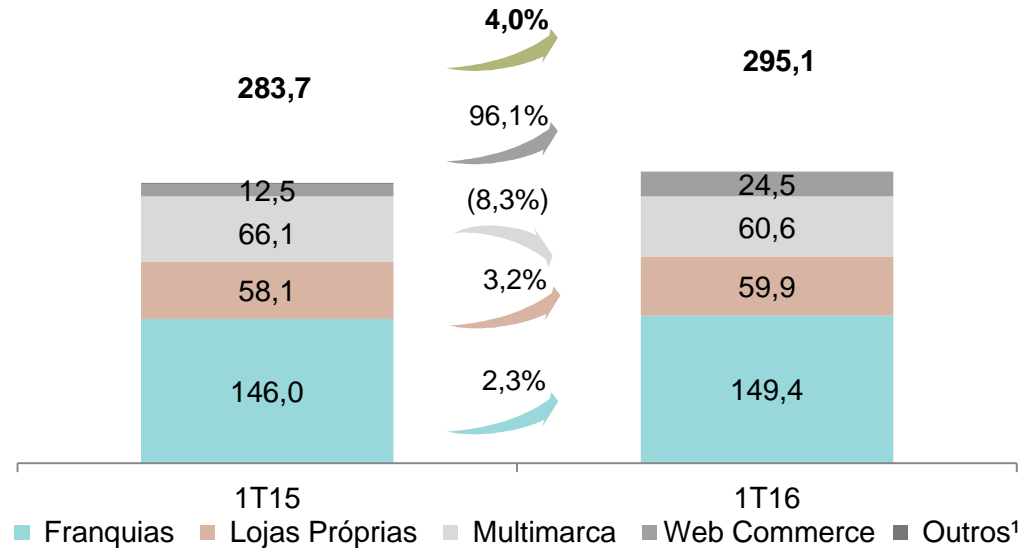


Crescimento de 9,9% da receita bruta, com destaque para o crescimento de 109,9% do mercado externo e o incremento de 42,1% da marca Anacapri e 5,5% da marca Arezzo no mercado interno.

1) Outros: Aumento de 31,5% no 1T16.

Receita Bruta por Canal – Mercado Interno **AREZZO & CO**

Receita Bruta por Canal – Mercado Interno (R\$ milhões)



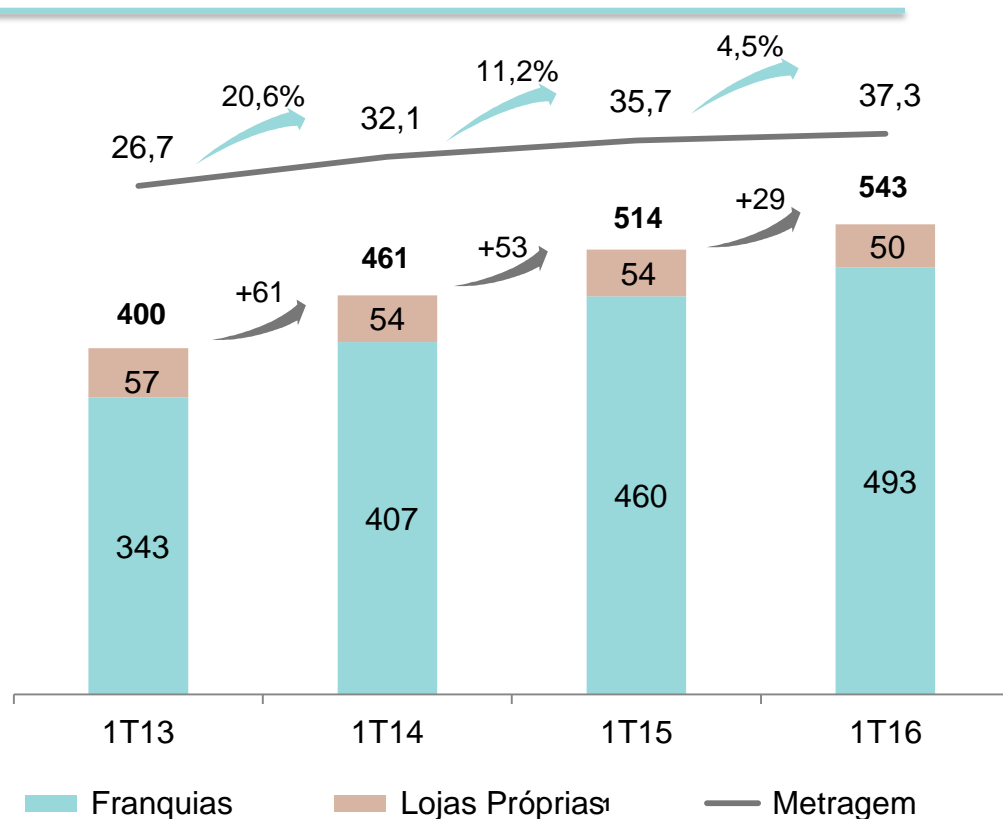
	1T15	1T16
SSS <i>Sell-in</i> (Franquias)	(4,0%)	(1,4%)
SSS <i>Sell-out</i> (Lojas Próprias + franquias)	0,6%	(4,3%)
SSS <i>Sell-out</i> (Lojas Próprias + web + franquias)	2,2%	(3,7%)

No 1T16, os canais monomarca (franquias, lojas próprias e *web commerce*) apresentaram crescimento de 8,0%, com destaque para o canal *web commerce*, que apresentou crescimento de 96,1% no trimestre.

1) Outros: Redução de 39,7% no 1T16.

Expansão da Rede de Distribuição

Expansão de Lojas Próprias e Franquias



Número de Lojas no Mercado Doméstico

AREZZO

Franquias	366
Lojas Próprias	15
Multimarcas	1.163

SCHUTZ

Franquias	52
Lojas Próprias	26
Multimarcas	1.300

ALEXANDRE BIRMAN

Lojas Próprias	2
Multimarcas	12

ANACAPRI

Franquias	70
Lojas Próprias	4
Multimarcas	1.050

FEVER

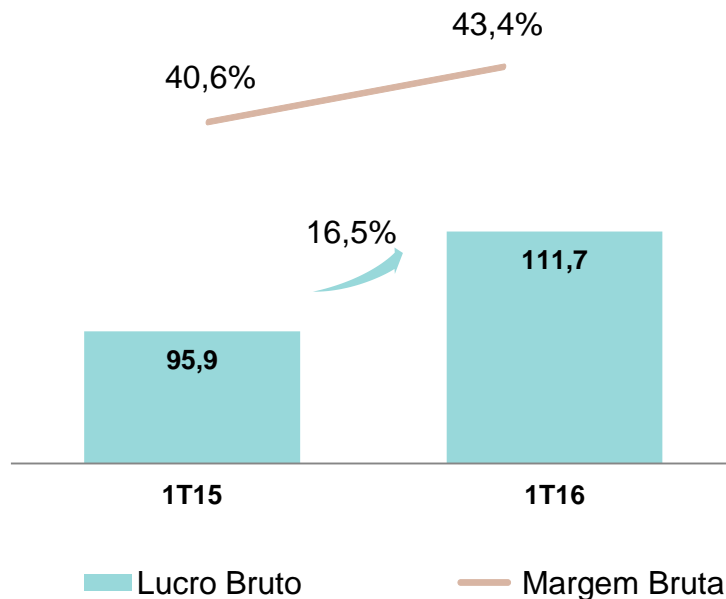
Lojas Próprias	1
----------------	---

Aumento da área de vendas em 6,6%, *excluindo outlets*, nos últimos 12 meses, com a abertura de 29 lojas e reforma de outras 8.

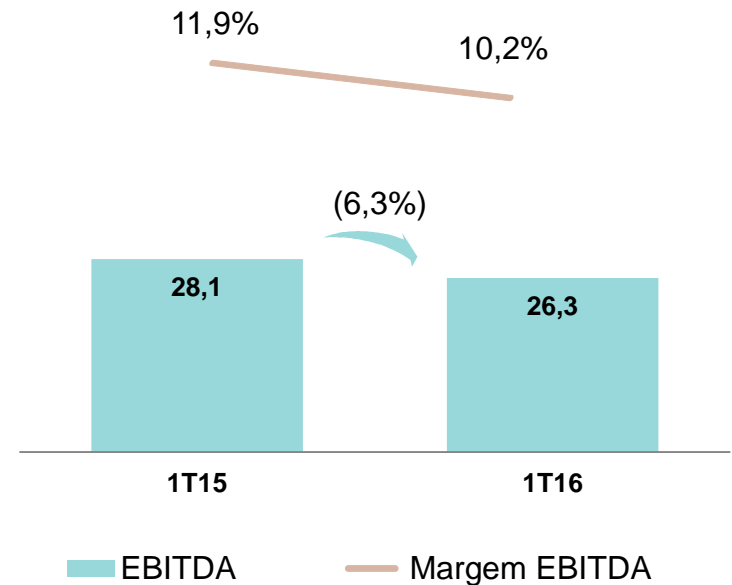
1) Inclui 7 *Outlets* cuja área é de 2.090 m²

Lucro Bruto e EBITDA

Lucro Bruto (R\$ milhões)



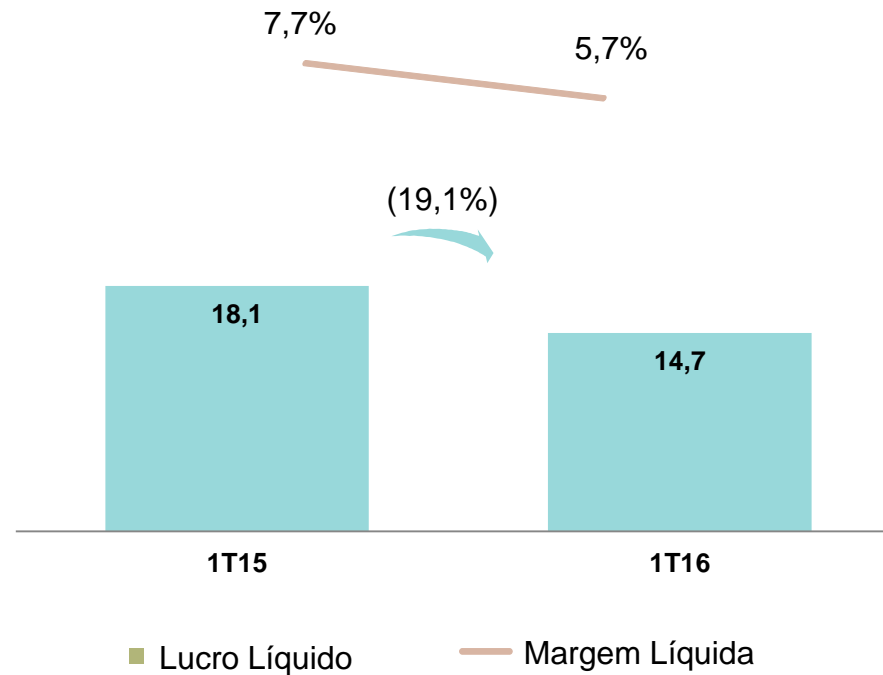
EBITDA (R\$ milhões)



O lucro bruto do 1T16 totalizou R\$111,7 milhões, com um crescimento de 16,5% e expansão da margem bruta de 280bps. O EBITDA do 1T16 alcançou R\$26,3 milhões, com margem de 10,2%.

Lucro Líquido e Margem Líquida

Lucro Líquido (R\$ milhões)



No trimestre, o lucro líquido totalizou R\$14,7 milhões, com margem líquida de 5,7%.

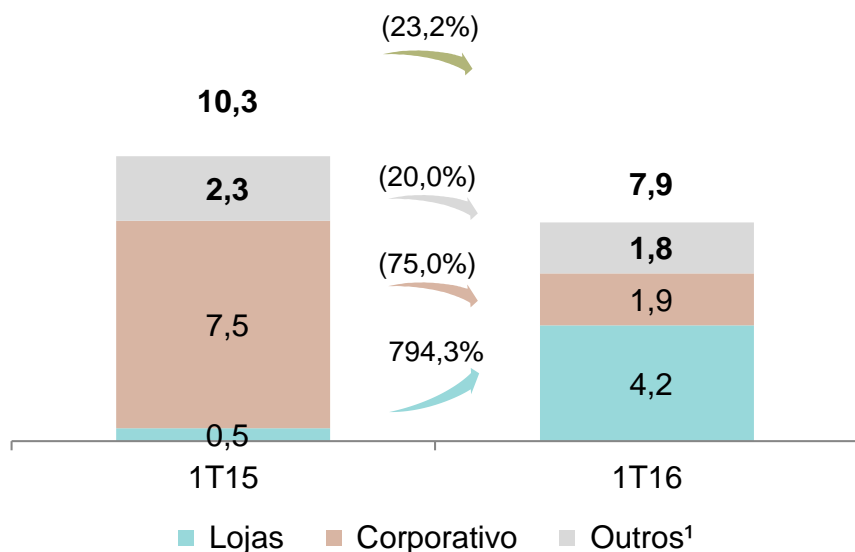
Geração de caixa operacional (R\$ mil)

Geração de caixa operacional	1T15	1T16	Δ 15 x 16 (R\$)	Δ 15 x 16 (%)
Lucro antes do imposto de renda e contribuição social	30.350	23.474	(6.876)	(22,7%)
Depreciações e amortizações	5.784	6.272	488	8,4%
Outros	4.149	(13.057)	(17.206)	n/a
Decréscimo (acrécimo) de ativos/passivos	(13.077)	7.481	20.558	n/a
Contas a receber de clientes	(18.925)	(12.244)	6.681	(35,3%)
Estoques	(23.186)	(15.524)	7.662	(33,0%)
Fornecedores	34.130	45.767	11.637	34,1%
Variação de outros ativos e passivos circulantes e não circulantes	(5.096)	(10.518)	(5.422)	106,4%
Pagamento de imposto de renda e contribuição social	(3.019)	-	3.019	n/a
Disponibilidades líquidas geradas pelas atividades operacionais	24.187	24.170	(17)	(0,1%)

No 1T16, a Arezzo&Co apresentou geração de caixa operacional de R\$24,2 milhões. A melhoria na variação do capital de giro foi o principal fator que contribuiu para o desempenho apresentado.

Investimentos (CAPEX) e Endividamento

CAPEX (R\$ milhão)



Endividamento (R\$ milhão)

Posição de caixa e endividamento	1T15	4T15	1T16
Caixa	210.149	225.762	249.158
Dívida total	98.138	123.153	114.349
Curto prazo	65.718	85.336	79.799
% dívida total	67,0%	69,3%	69,8%
Longo prazo	32.420	37.817	34.550
% dívida total	33,0%	30,7%	30,2%
Dívida líquida	(112.011)	(102.609)	(134.809)
EBITDA UDM	162.122	165.496	163.728
Dívida líquida/EBITDA UDM	-0,7x	-0,6x	-0,8x

No 1T16, a Companhia reduziu os investimentos para R\$7,9 milhões refletindo o encerramento da implementação do novo ERP e da plataforma online da Companhia. A política de endividamento se manteve conservadora.

Contatos

Diretor Financeiro e de RI

Thiago Borges

Gerente de RI

Fernando Caligaris

Analista de RI

Leandro Vieira

Analista de RI

Lucas Pontes

Telefone: +55 11 2132-4300

ri@arezzoco.com.br

www.arezzoco.com.br

AREZZO
&CO









Deutsche Bank







