

# **AREZZO** **&CO**

**Teleconferência de Resultados**

**1T15**

# Nota Importante

As declarações a respeito de perspectivas futuras sobre os negócios e projeções de resultados operacionais e financeiros da Companhia são meras estimativas e projeções e, como tal, estão sujeitas a diversos riscos e incertezas, incluindo, dentre outros, condições de mercado, desempenho econômico nacional e internacional de modo geral e do setor de atuação da Companhia. Tais riscos e incertezas não podem ser controlados ou suficientemente previstos pela administração da Companhia e poderão afetar de maneira significativa suas perspectivas, estimativas e projeções. As declarações sobre perspectivas futuras, projeções e estimativas não representam e não devem ser interpretadas como garantia de desempenho. As informações operacionais aqui contidas, bem como informações não derivadas diretamente das demonstrações financeiras, não foram objeto de auditoria ou revisão especial pelos auditores independentes da Companhia e podem envolver premissas e estimativas adotadas pela administração, podendo estar sujeitas a alterações.

## Receita líquida

A receita líquida atingiu R\$ 236,2 milhões no 1T15, um crescimento de 10,7% sobre o 1T14

## Lucro bruto

O lucro bruto do 1T15 foi de R\$95,9 milhões, um incremento de 4,2% quando comparado com o 1T14, e margem bruta de 40,6%

## EBITDA

O EBITDA do 1T15 somou R\$ 28,1 milhões, crescimento de 3,0% sobre o 1T14, com uma margem de 11,9%

## Lucro líquido

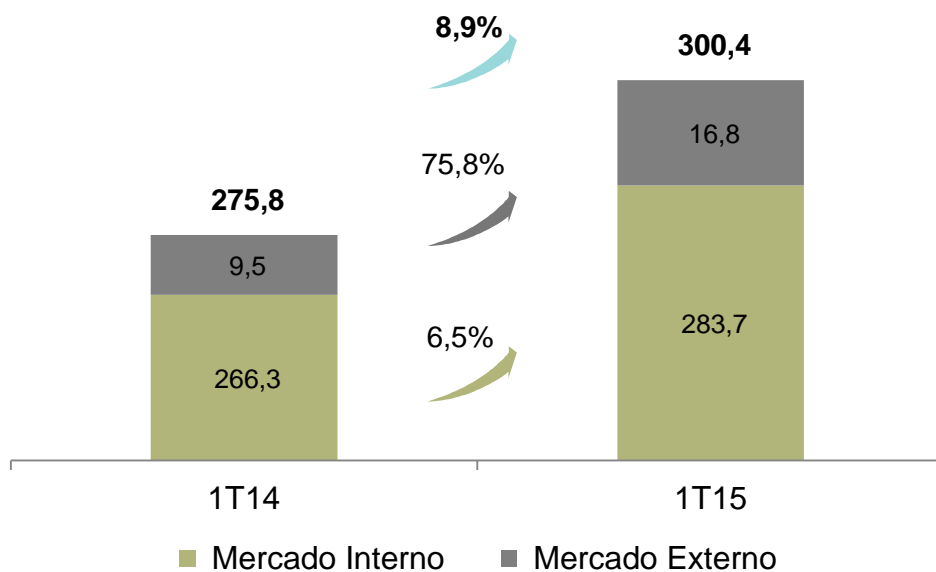
O lucro líquido do 1T15 foi de R\$ 18,1 milhões, com margem líquida de 7,7%

## Expansão de área

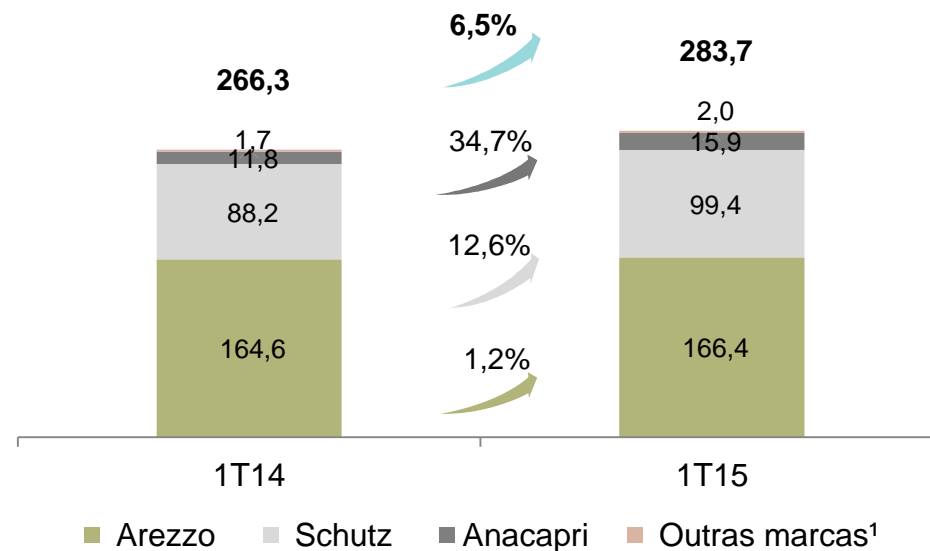
Neste trimestre a Arezzo&Co apresentou crescimento de 11,2% da área de vendas em comparação com 1T14.

# Crescimento da Companhia

## Receita Bruta – Mercado Interno e Externo (R\$ milhões)



## Receita Bruta por Marca – Mercado Interno (R\$ milhões)

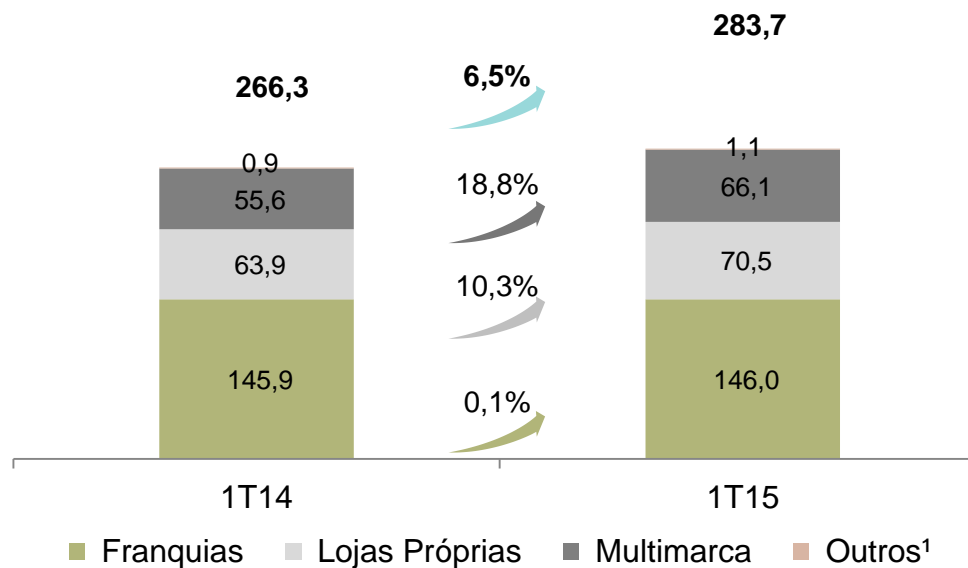


Crescimento de 8,9% da receita bruta, com destaque para o crescimento de 12,6% da marca Schutz no mercado interno.

1) Outros: Crescimento de 14,7% no 1T15.

# Composição da Receita Bruta por Canal – Mercado Interno

Receita Bruta por Canal – Mercado Interno (R\$ milhões)



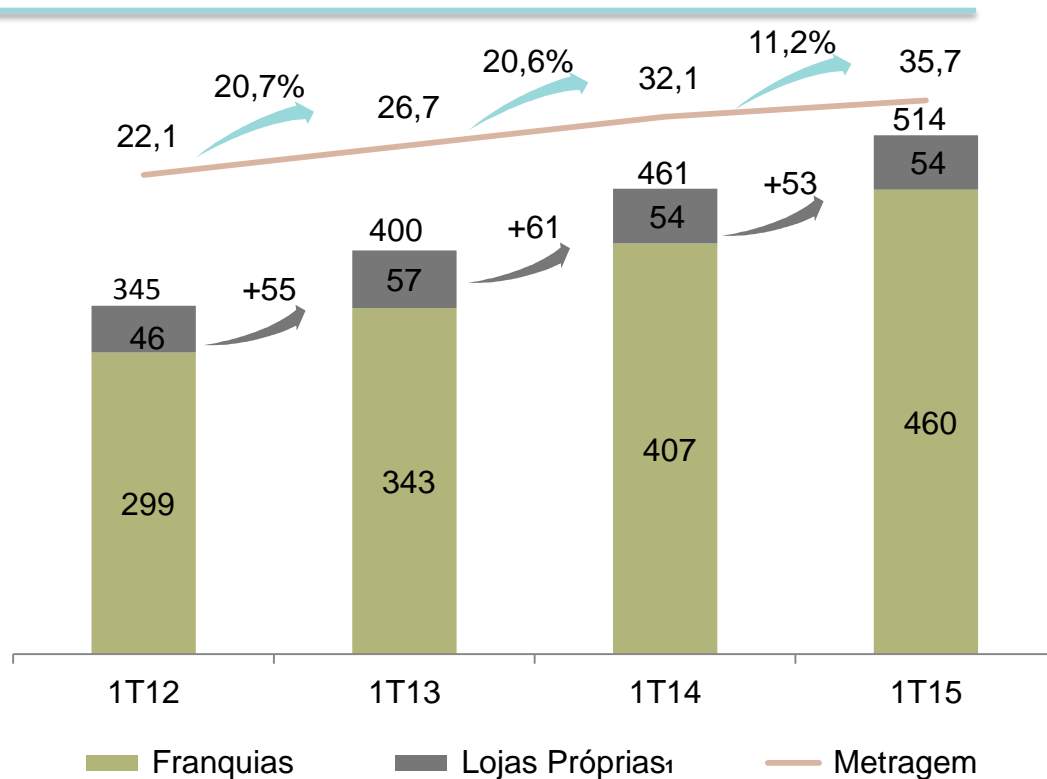
SSS <i>Sell-out</i> (Lojas Próprias + web + franquias)	3,8%	2,2%
SSS <i>Sell-out</i> (Lojas Próprias + franquias)	3,3%	0,6%
SSS <i>Sell-in</i> (Franquias)	8,7%	-4,0%

A receita das lojas monomarcas (Franquias e Lojas Próprias) cresceram 3,2% no trimestre e o canal multimarca apresentou crescimento 18,8%. O SSS *Sell-out* aumentou em 2,2% no 1T15.

1) Outros: Crescimento de 21,9% no 1T15.

# Expansão da Rede de Distribuição

## Expansão de Lojas Próprias e Franquias



## Número de Lojas no Mercado Doméstico

### AREZZO

Franquias	356
Lojas Próprias	19
Multimarcas	1.132



Franquias	46
Lojas Próprias	28
Multimarcas	1.379



Lojas Próprias	2
Multimarcas	8

### ANACAPRI

Franquias	53
Lojas Próprias	4
Multimarcas	997

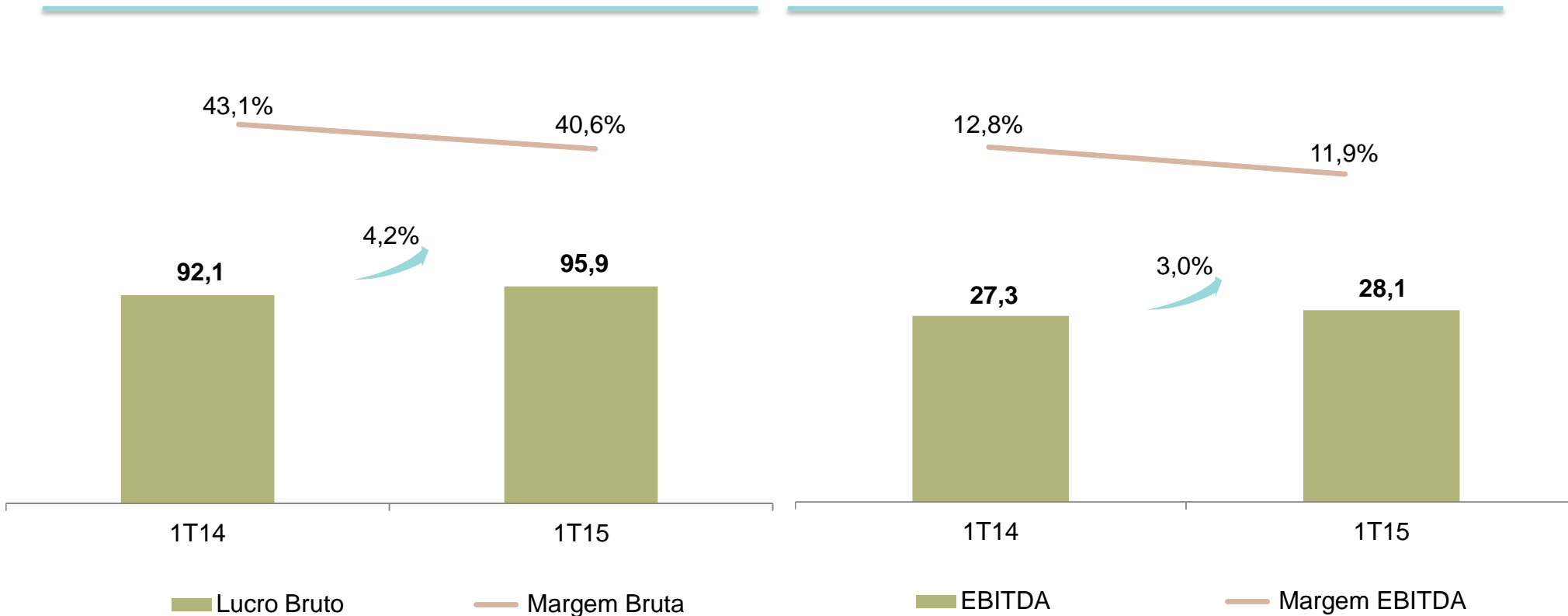
Aumento da área de vendas de 11,2% no 1T15 em comparação com 1T14

1) Inclui 7 Outlets cuja área é de 2.882 m<sup>2</sup>

# Lucro Bruto e EBITDA

Lucro Bruto (R\$ milhões)

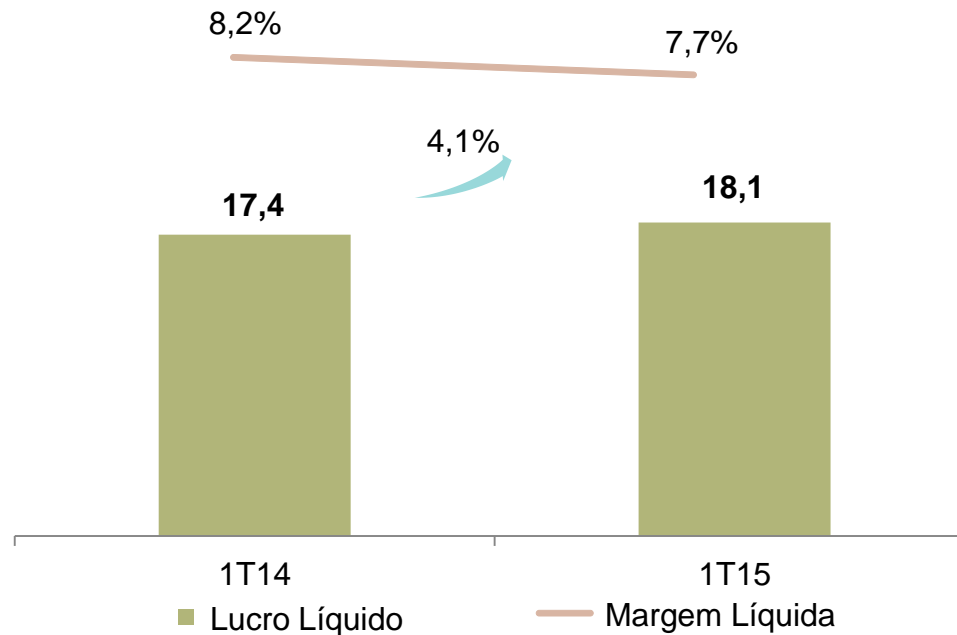
EBITDA (R\$ milhões)



O lucro bruto atingiu R\$95,9 milhões no 1T15, com margem bruta de 40,6%. O EBITDA alcançou R\$28,1 milhões, atingindo margem EBITDA de 11,9%.

# Lucro Líquido e Margem Líquida

Lucro Líquido (R\$ milhões)



O lucro líquido da Companhia foi de R\$18,1 milhões no 1T15, apresentando crescimento de 4,1% e margem líquida de 7,7%.



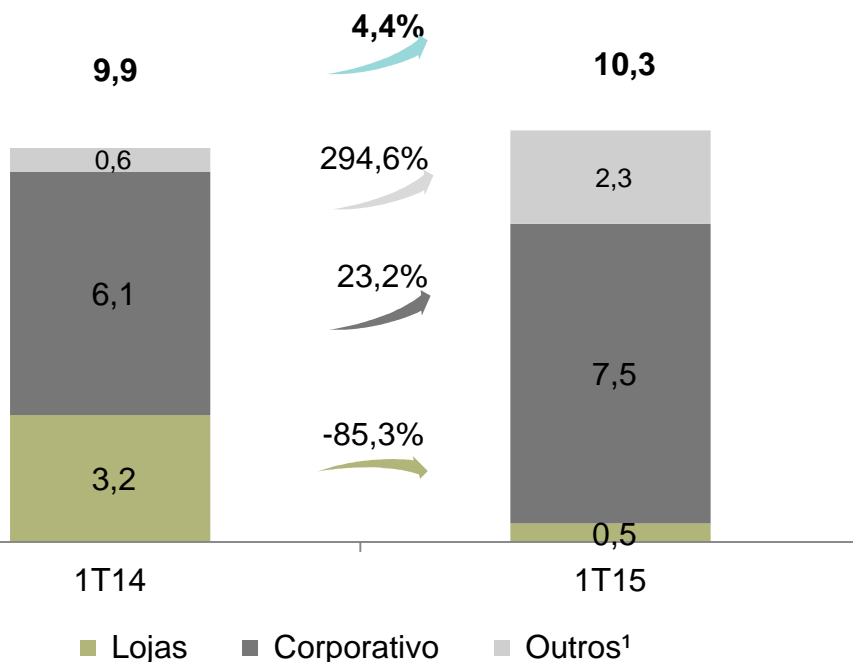
## Geração de caixa operacional (R\$ mil)

Geração de caixa operacional	1T14	1T15	Varição em R\$	Varição em %
<b>Lucro antes do imposto de renda e contribuição soci</b>	<b>26.997</b>	<b>30.350</b>	<b>3.353</b>	<b>12,4%</b>
<b>Depreciações e amortizações</b>	<b>3.209</b>	<b>5.784</b>	<b>2.575</b>	<b>80,2%</b>
<b>Outros</b>	<b>(3.184)</b>	<b>4.149</b>	<b>7.333</b>	<b>n/a</b>
<b>Decréscimo (acrécimo) de ativos/passivos</b>	<b>9.202</b>	<b>(13.077)</b>	<b>(22.279)</b>	<b>n/a</b>
Contas a receber de clientes	2.503	(18.925)	(21.428)	n/a
Estoques	(17.774)	(23.186)	(5.412)	30,4%
Fornecedores	39.400	34.130	(5.270)	-13,4%
Variação de outros ativos e passivos circulantes e não circulantes	(14.927)	(5.096)	9.831	-65,9%
<b>Pagamento de imposto de renda e contribuição soci</b>	<b>(2.342)</b>	<b>(3.019)</b>	<b>(677)</b>	<b>28,9%</b>
<b>Disponibilidades líq. geradas pelas ativ. operacionais</b>	<b>33.882</b>	<b>24.187</b>	<b>(9.695)</b>	<b>-28,6%</b>

A Arezzo&Co gerou R\$ 24,2 milhões de caixa operacional no 1T15 devido principalmente ao maior lucro operacional do período atrelado à maior necessidade de capital de giro impactado pela sazonalidade do negócio.

# Investimentos (CAPEX) e Endividamento

## CAPEX (R\$ milhão)



## Endividamento (R\$ milhão)

Posição de caixa e endividamento	1T14	4T14	1T15
<b>Caixa</b>	<b>207.553</b>	<b>200.385</b>	<b>210.149</b>
<b>Dívida total</b>	<b>96.652</b>	<b>99.410</b>	<b>98.138</b>
Curto prazo	59.680	65.081	65.718
% dívida total	61,7%	65,5%	67,0%
Longo prazo	36.972	34.329	32.420
% dívida total	38,3%	34,5%	33,0%
<b>Dívida líquida</b>	<b>(110.901)</b>	<b>(100.975)</b>	<b>(112.011)</b>
<b>EBITDA UDM</b>	<b>158.113</b>	<b>161.299</b>	<b>162.122</b>
<b>Dívida líquida/EBITDA UDM</b>	<b>-0,7x</b>	<b>-0,6x</b>	<b>-0,7x</b>

No 1T15, a Companhia investiu R\$10,3 milhões, aumento de 4,4% se comparado com mesmo período do ano anterior. A política de endividamento se manteve conservadora.

# Contatos

**Diretor Financeiro e de RI**

*Thiago Borges*

**Gerente de RI**

*Leonardo Pontes dos Reis, CFA*

**Analista de RI**

*Leandro Vieira*

**AREZZO**  
**&CO**

Telefone: +55 11 2132-4300

[ri@arezzoco.com.br](mailto:ri@arezzoco.com.br)

[www.arezzoco.com.br](http://www.arezzoco.com.br)