

# **AREZZO** **&CO**

**Teleconferência de Resultados**

**1T13**

# Nota Importante

As declarações a respeito de perspectivas futuras sobre os negócios e projeções de resultados operacionais e financeiros da Companhia são meras estimativas e projeções e, como tal, estão sujeitas a diversos riscos e incertezas, incluindo, dentre outros, condições de mercado, desempenho econômico nacional e internacional de modo geral e do setor de atuação da Companhia. Tais riscos e incertezas não podem ser controlados ou suficientemente previstos pela administração da Companhia e poderão afetar de maneira significativa suas perspectivas, estimativas e projeções. As declarações sobre perspectivas futuras, projeções e estimativas não representam e não devem ser interpretadas como garantia de desempenho. As informações operacionais aqui contidas, bem como informações não derivadas diretamente das demonstrações financeiras, não foram objeto de auditoria ou revisão especial pelos auditores independentes da Companhia e podem envolver premissas e estimativas adotadas pela administração, podendo estar sujeitas a alterações.

Receita líquida

A **receita líquida** atingiu R\$ 201,0 milhões no 1T13, um crescimento de 24,6% sobre o 1T12;

Lucro bruto

O **lucro bruto do 1T13** foi de **R\$ 89,4 milhões**, um incremento de 33,1% quando comparado com o 1T12, e a margem bruta atingiu 44,5%;

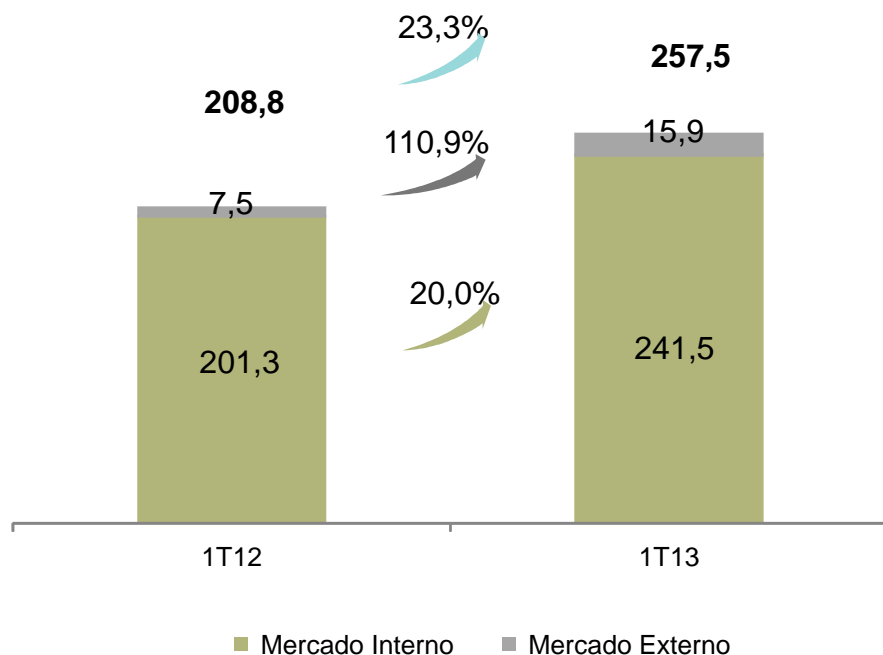
EBITDA

O **EBITDA do 1T13** somou **R\$ 28,6 milhões**, crescimento de 95,2% sobre o 1T12, com uma margem de 14,2%. Excluindo o efeito não recorrente do 1T12 o crescimento seria de 26,3%;

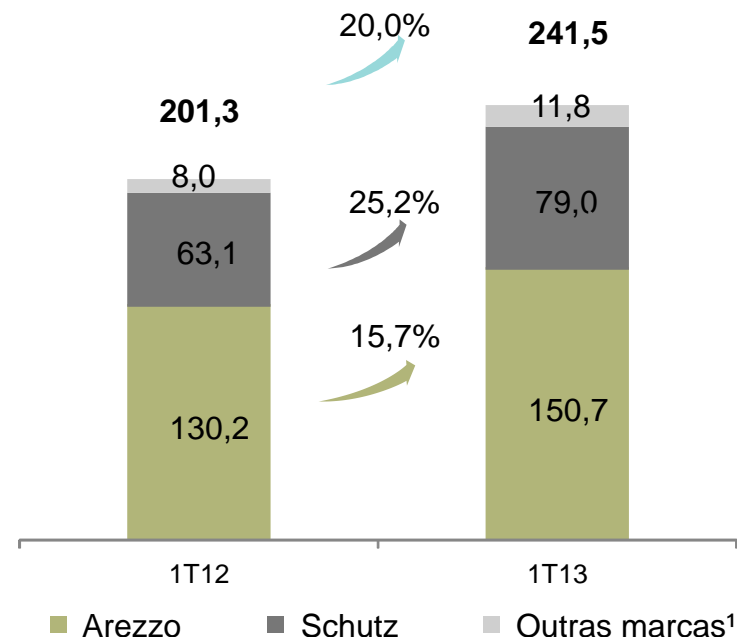
Lucro líquido

O lucro líquido do 1T13 foi de R\$ 19,4 milhões, um incremento de 78,5% quando comparado com 1T12. Excluindo o efeito não recorrente do 1T12 o crescimento seria de 20,0%.

Receita Bruta – Mercado Interno e Externo (R\$ milhões)



Receita Bruta por Marca – Mercado Interno (R\$ milhões)

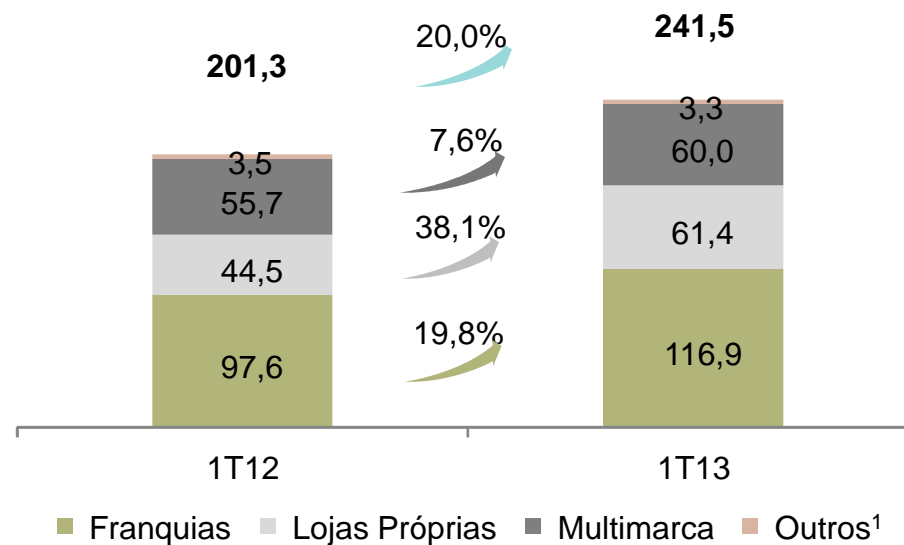


A receita bruta da Companhia teve um crescimento de 23,3% no trimestre. Destaque para a marca Schutz, que cresceu 25,2% no mercado interno, alavancada pela abertura e ampliação de 32 lojas nos últimos 12 meses.

1) Outros: Aumento de 48,1% no 1T13.

# Composição da Receita Bruta por Canal – Mercado Interno

Receita Bruta por Canal – Mercado Interno (R\$ milhões)



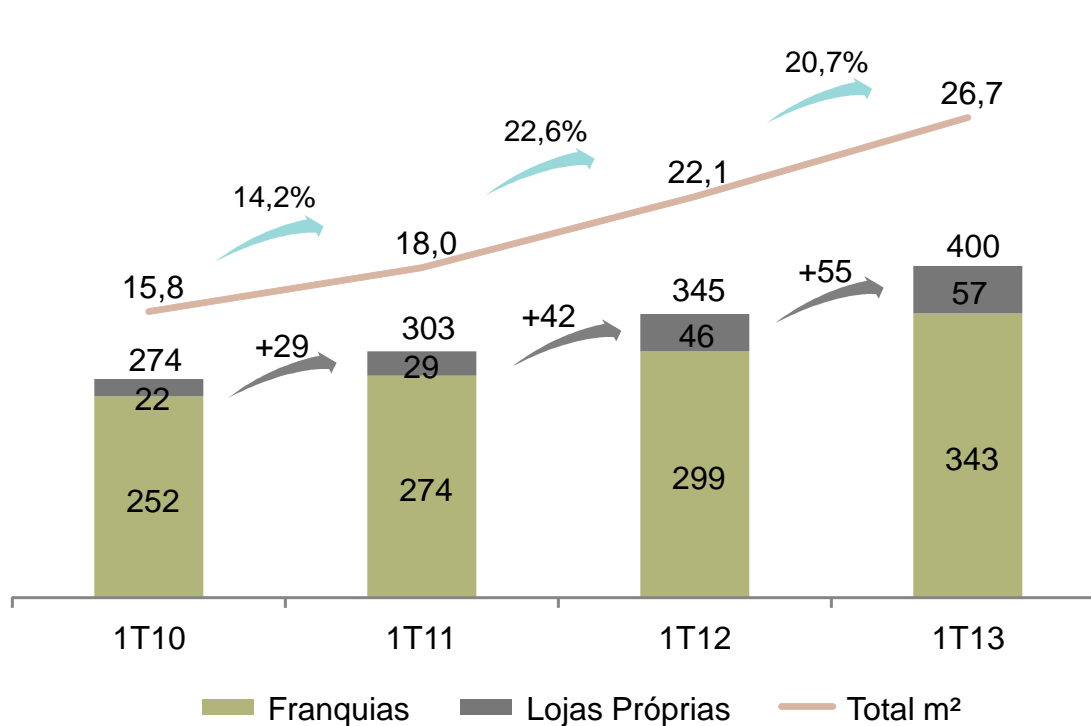
SSS Sell-out (Lojas Próprias + franquias)	n/a	6,7%
SSS Sell-in (Franquias)	6,5%	8,3%

No 1T13, todos os canais apresentaram crescimento, com destaque para Lojas Próprias com 38,1%. O canal de Franquias abriu 43 lojas nos últimos 12 meses, e o SSS sell in cresceu 8,3% no trimestre.

1) Outros: Redução de 7,9% no 1T13.

# Expansão da Rede de Distribuição

## Expansão de Lojas Próprias e Franquias



### AREZZO

Franquias	320
Lojas Próprias <sup>1</sup>	19
Multimarcas <sup>2</sup>	963

### SCHUTZ

Franquias	23
Lojas Próprias <sup>1</sup>	28
Multimarcas <sup>2</sup>	1.546

### Alexandre Birman

Lojas Próprias	2
Multimarcas <sup>2</sup>	7

### ANACAPRI

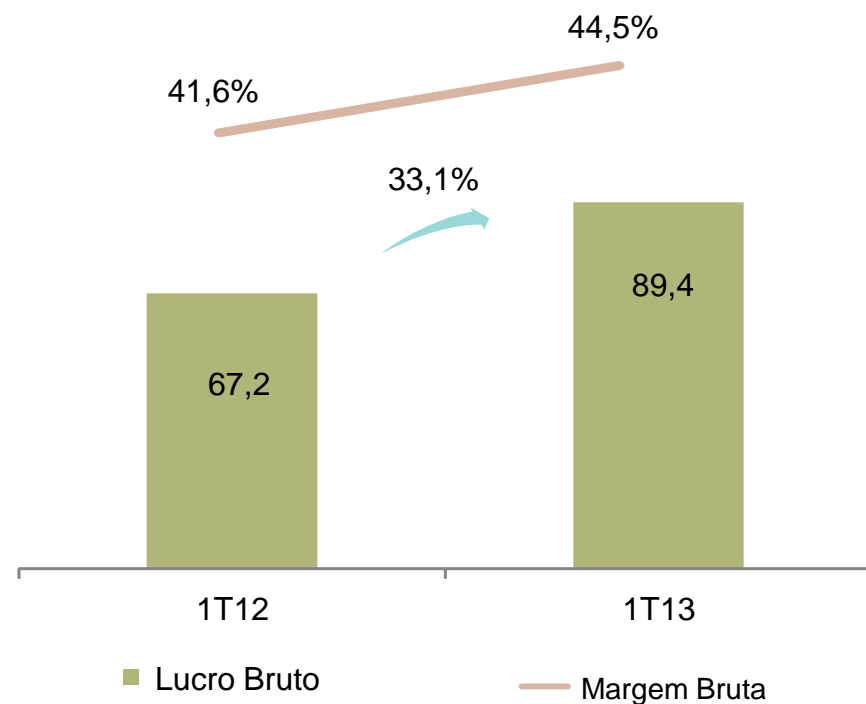
Lojas Próprias	8
Multimarcas <sup>2</sup>	865

A Companhia ampliou a loja Arezzo no Shopping Iguatemi em São Paulo, apresentando um novo modelo arquitetônico de loja, chamado de Projeto Contemporâneo.

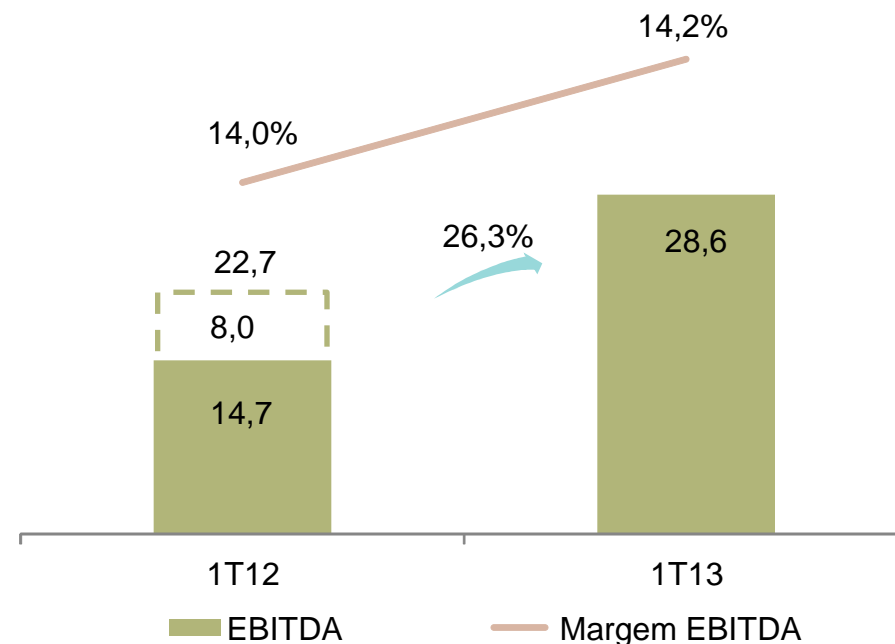
1) Inclui 5 Outlets cuja área é de 1.227 m²

2) Mercado Interno

## Lucro Bruto (R\$ milhões)

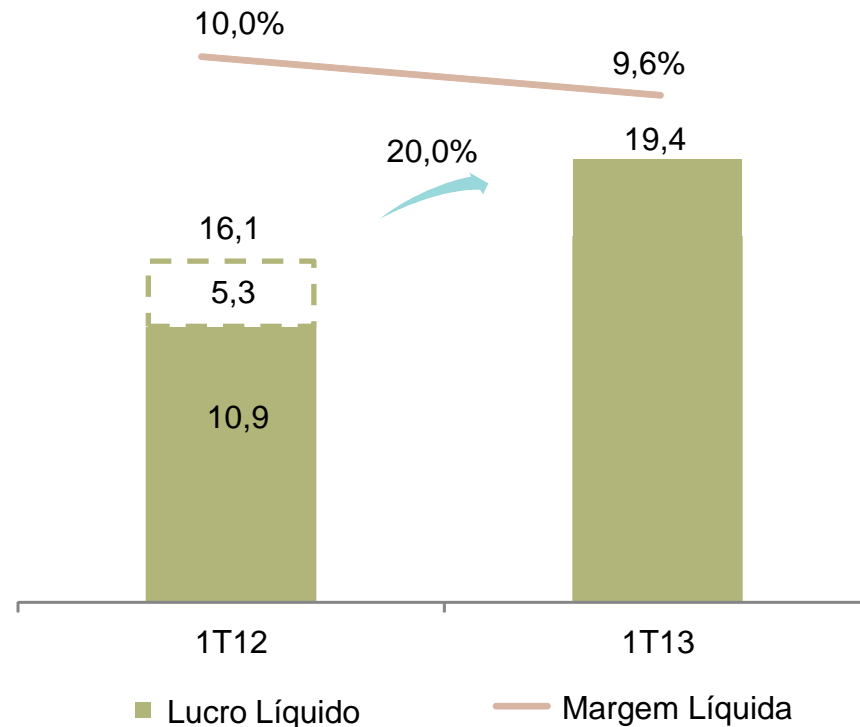


## EBITDA (R\$ milhões)



No 1T13, a margem bruta expandiu 2,9 p.p.. O EBITDA alcançou 28,6 milhões, crescimento de 95,2%, ante 1T12. Excluindo o efeito não recorrente do 1T12, o EBITDA do 1T13 teria apresentado um crescimento de 26,3%.

## Lucro Líquido (R\$ milhões)



O lucro líquido da Companhia foi de R\$ 19,4 milhões no 1T13, crescimento de 78,5% ante o 1T12. Sem o impacto não recorrente do 1T12, o incremento no lucro líquido teria sido de 20,0%.



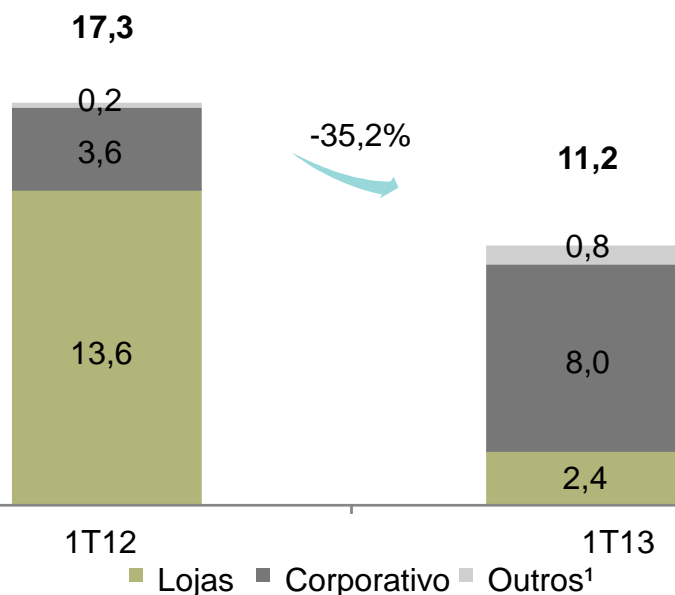
## Geração de caixa operacional (R\$ mil)

Geração de caixa operacional	1T12	1T13	Variação
<b>Lucro antes do imposto de renda e contribuição social</b>	<b>15.636</b>	<b>28.091</b>	<b>79,7%</b>
<b>Depreciações e amortizações</b>	<b>1.417</b>	<b>2.585</b>	<b>82,4%</b>
<b>Outros</b>	<b>(4.129)</b>	<b>(818)</b>	<b>-80,2%</b>
<b>Decréscimo (acrécimo) de ativos/passivos circulantes</b>	<b>9.975</b>	<b>7.899</b>	<b>-20,8%</b>
Contas a receber de clientes	5.994	(2.374)	n/a
Estoques	(8.579)	(11.474)	33,7%
Fornecedores	18.840	33.513	77,9%
Variação de outros ativos e passivos circulantes	(6.280)	(11.766)	87,4%
<b>Variação de outros ativos e passivos não circulantes</b>	<b>(700)</b>	<b>338</b>	<b>n/a</b>
<b>Pagamento de imposto de renda e contribuição social</b>	<b>-</b>	<b>(3.663)</b>	<b>n/a</b>
<b>Disponibilidades líq. geradas pelas ativ. operacionais</b>	<b>22.199</b>	<b>34.432</b>	<b>55,1%</b>

A Arezzo&Co gerou R\$ 34,4 milhões de caixa operacional no 1T13, devido a um maior lucro operacional no trimestre.

## Investimentos (CAPEX) e Endividamento

CAPEX (R\$ milhão)



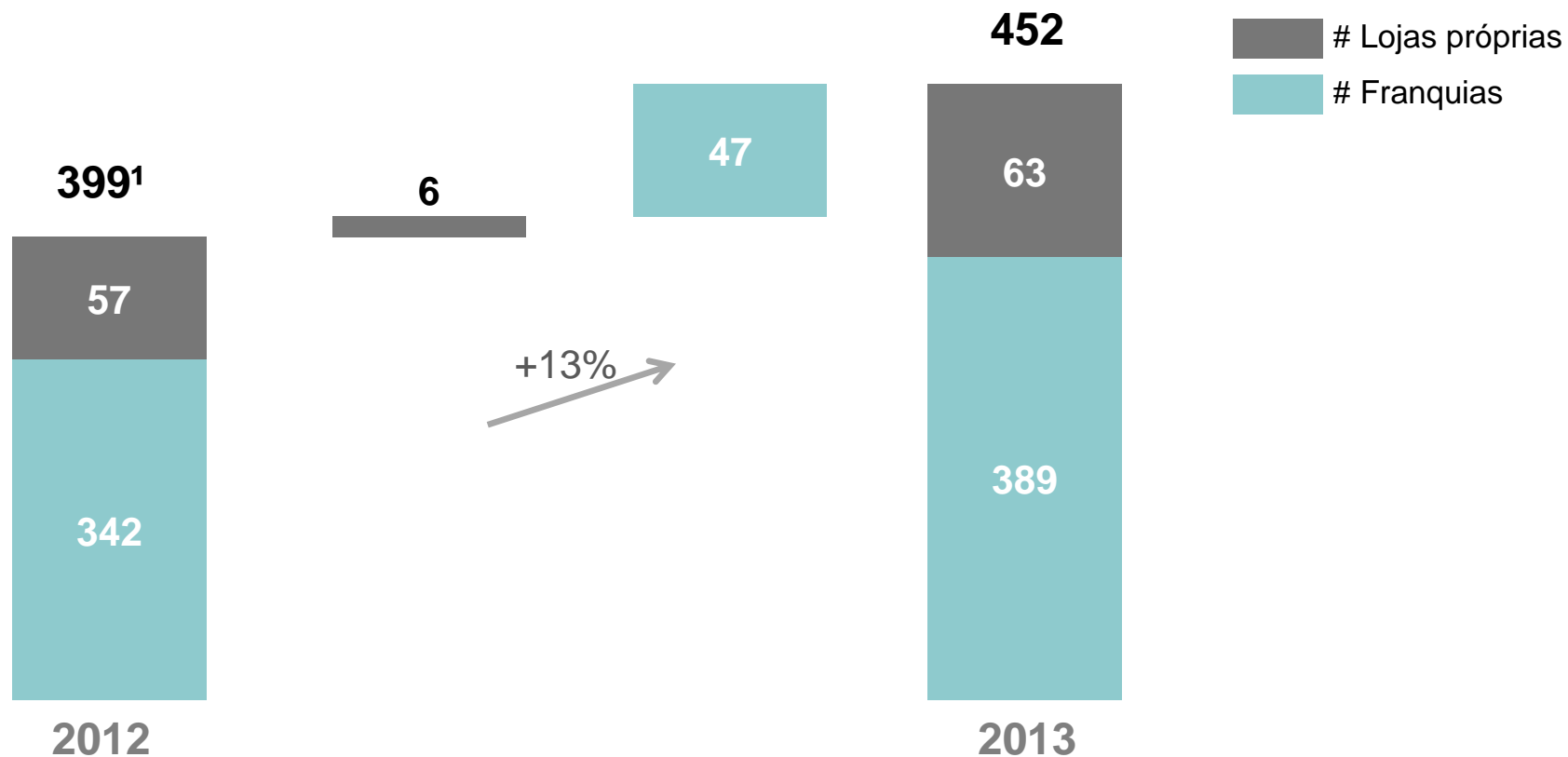
Endividamento (R\$ milhão)

Posição de caixa e endividamento	1T12	4T12	1T13
<b>Caixa e equivalentes de caixa e aplicações financeiras</b>	<b>166.741</b>	<b>202.154</b>	<b>213.306</b>
<b>Dívida total</b>	<b>30.844</b>	<b>94.084</b>	<b>87.880</b>
Curto prazo	14.059	42.843	41.226
% dívida total	45,6%	45,5%	46,9%
Longo prazo	16.785	51.241	46.654
% dívida total	54,4%	54,5%	53,1%
<b>Dívida líquida</b>	<b>(135.897)</b>	<b>(108.070)</b>	<b>(125.426)</b>

No 1T13, a Companhia investiu R\$ 11,2 milhões, dos quais R\$ 8,0 foram principalmente investimentos voltados para TI.

1) Outros: alta de 291,7% no 1T13.

# Guidance de aberturas de 2013



O pipeline de expansão 2013 tem o compromisso de 53 aberturas de novas lojas e crescimento de no mínimo 15% da área total de vendas, ancorado por aberturas e ampliações de lojas atuais.

1) Considera 9 lojas no exterior.

# Contatos

**Diretor Financeiro e de RI**

*Thiago Borges*

**Gerente de RI**

*Leonardo Pontes dos Reis, CFA*

**AREZZO**  
**&CO**

Telefone: +55 11 2132-4300  
ri@arezzoco.com.br  
www.arezzoco.com.br