

AREZZO **&CO**

Teleconferência de Resultados

1T11

Nota Importante

Informações contidas neste documento podem incluir considerações futuras e refletem a percepção atual e perspectivas da diretoria sobre a evolução do ambiente macro-econômico, condições da indústria, desempenho da Companhia e resultados financeiros. Quaisquer declarações, expectativas, capacidades, planos e conjecturas contidos neste documento, que não descrevam fatos históricos, tais como informações a respeito da declaração de pagamento de dividendos, a direção futura das operações, a implementação de estratégias operacionais e financeiras relevantes, o programa de investimento, e os fatores ou tendências que afetem a condição financeira, liquidez ou resultados das operações, são considerações futuras de significado previsto no “U.S. Private Securities Litigation Reform Act” de 1995 e contemplam diversos riscos e incertezas. Não há garantias de que tais resultados venham a ocorrer. As declarações são baseadas em diversos fatores e expectativas, incluindo condições econômicas e mercadológicas, competitividade da indústria e fatores operacionais. Quaisquer mudanças em tais expectativas e fatores podem implicar que o resultado real seja materialmente diferente das expectativas correntes.

As informações financeiras intermediárias consolidadas da Arezzo indústria e Comércio S/A – Arezzo&Co aqui apresentadas estão de acordo com os critérios do padrão contábil internacional - IFRS, emitido pelo International Accounting Standards Board - IASB, a partir de informações financeiras auditadas. As informações não financeiras, assim como outras informações operacionais, não foram objeto de auditoria por parte dos auditores independentes.

Receita
Líquida

Receita Líquida com crescimento de **23,1% no trimestre**, alcançando R\$138,6 milhões

EBITDA

EBITDA alcançou R\$20,7 milhões, crescimento de **19,3%** e margem de 15,0%

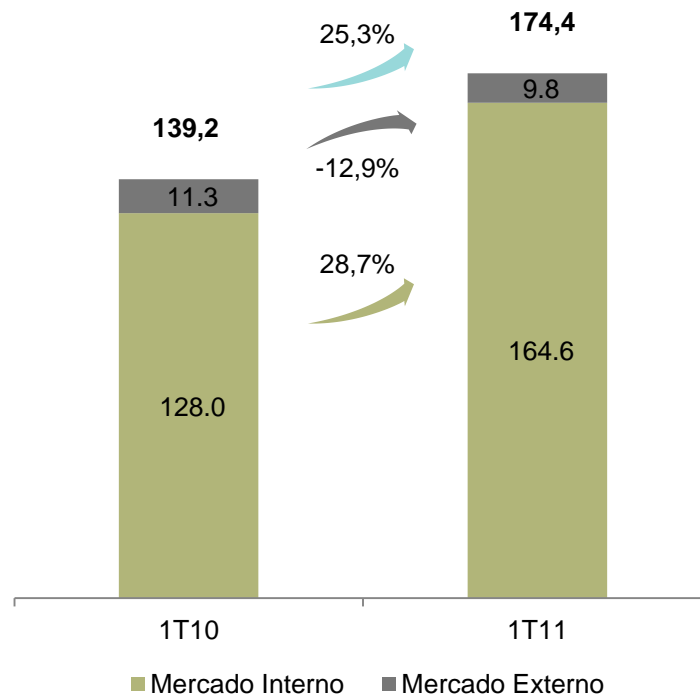
Lucro
Líquido

Lucro Líquido de R\$ 14,7 milhões e margem de 10,6%. Crescimento de 42,0%

Captação

Listagem de ações no Novo Mercado da BMF&Bovespa, **reforçando em R\$182,0m** o caixa da Companhia

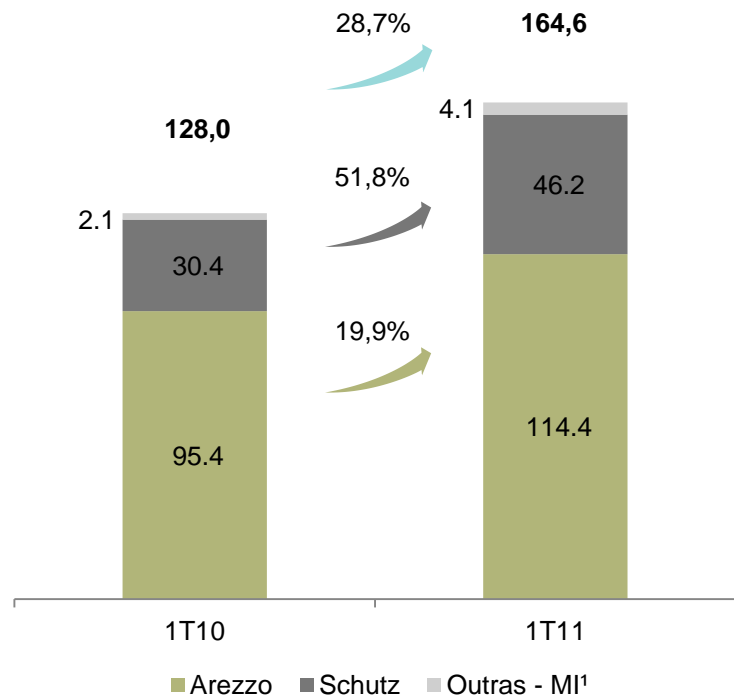
Receita Bruta – (R\$ milhões)



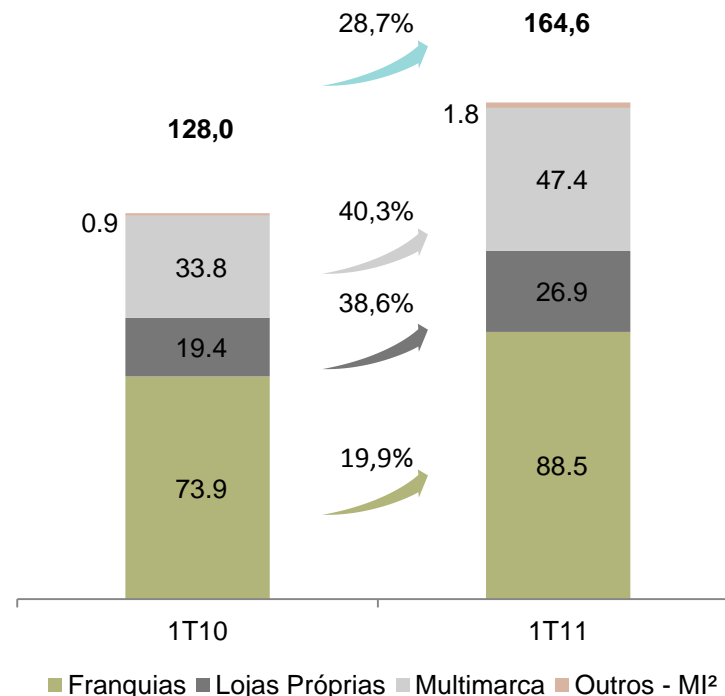
A Companhia alcançou receita bruta de R\$174,4 milhões no primeiro trimestre de 2011, crescimento de 25,3% em relação ao mesmo período do ano anterior

Composição da Receita Bruta por Marca e Canal

Receita Bruta por Marca – Mercado Interno (R\$ milhões)



Receita Bruta por Canal – Mercado Interno (R\$ milhões)



Crescimento SSS ³	Lojas Próprias	21,9%	11,0%
	Franquias	53,4%	9,0%

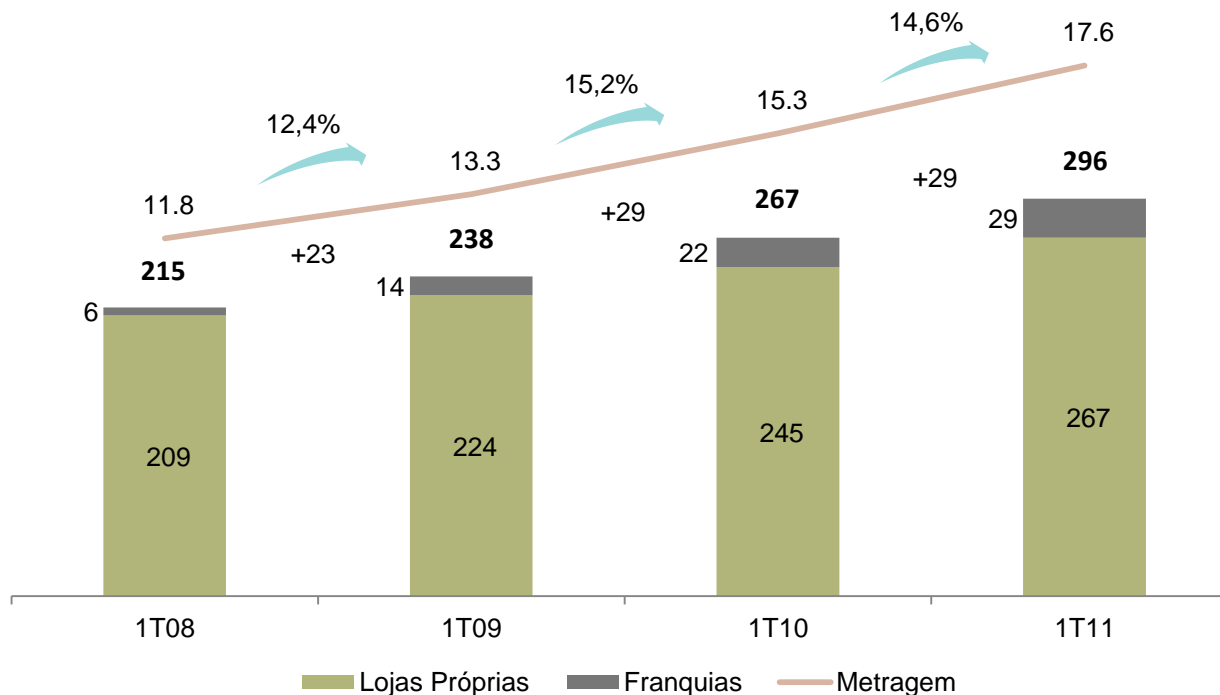
Forte crescimento nas principais marcas, com destaque para o crescimento de 51,8% na marca Schutz no 1T11.

¹ Outras – MI: Receita Bruta de Alexandre Birman e Anacapri Mercado Interno. Crescimento de 90,8%

² Outros – MI: Crescimento de 94,2%.

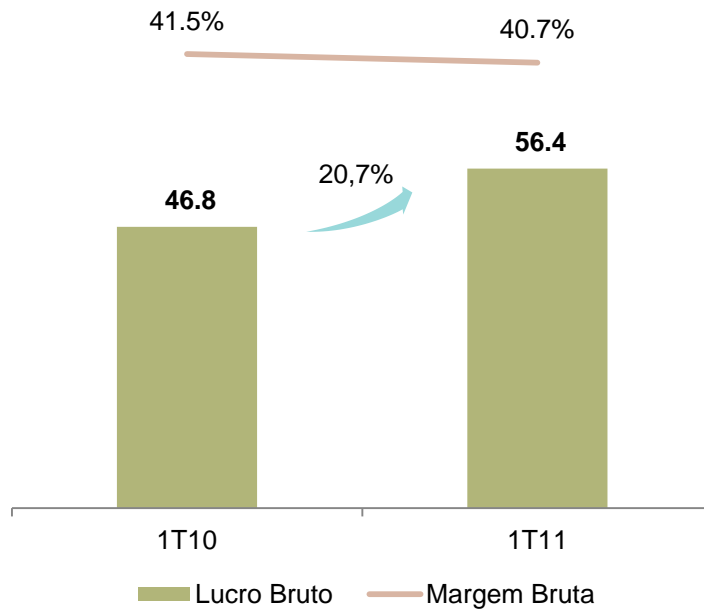
³ SSS Lojas próprias (Sell Out); SSS Franquias (Sell In).

Expansão de Lojas Próprias e Franquias

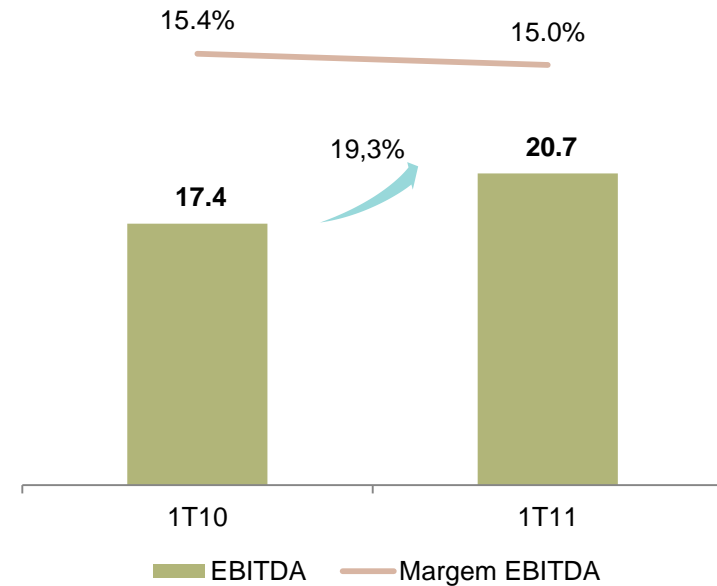


Encerramos o 1T11 com 296 lojas e crescimento da área de vendas em 14,6% em relação ao 1T10

Lucro Bruto (R\$ milhões) e Margem Bruta (%)

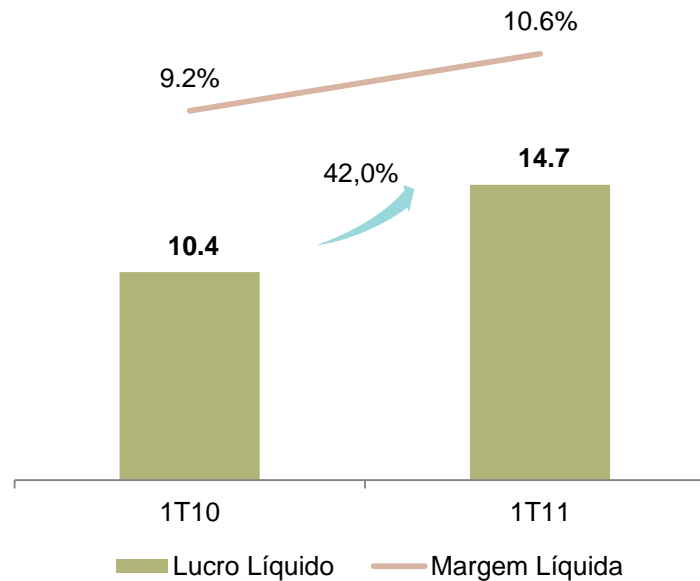


EBITDA (R\$ milhões) e Margem EBITDA (%)



No 1T11, o Lucro Bruto cresceu 20,7% e o EBITDA apresentou um crescimento de 19,3% com margem de 15,0%

Lucro Líquido (R\$ milhões) e Margem Líquida (%)



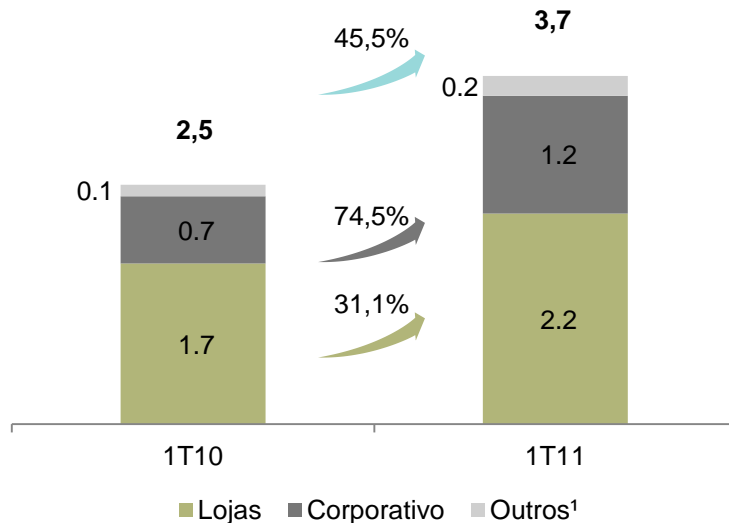
Crescimento do resultado líquido da companhia apresentando 1,4p.p. de expansão de margem

Geração de caixa operacional (R\$ mil)

Geração de Caixa Operacional	1T10	1T11	Variação
Lucro antes do imposto de renda e contribuição social	15.707	21.321	5.614
Depreciações e amortizações	608	879	271
Outros	94	(1.868)	(1.962)
Decréscimo (acrécimo) em ativos	(27.145)	(36.649)	(9.504)
Contas a receber de clientes	(20.063)	(18.366)	1.697
Estoques	(9.270)	(15.723)	(6.453)
Impostos a recuperar	(201)	(871)	(670)
Variação de outros ativos circulantes	2.389	(1.689)	(4.078)
(Decréscimo) acréscimo em passivos	11.316	24.318	13.002
Fornecedores	18.105	22.157	4.052
Obrigações fiscais e sociais	(1.695)	205	1.900
Variação de outras obrigações	(5.094)	1.956	7.050
Decréscimo (acrécimo) do capital de giro	(15.829)	(12.331)	3.498
Pagamento de Imposto de renda e contribuição social	(856)	(2.366)	(1.510)
Disponibilidades líquidas geradas pelas atividades operacionais	(276)	5.635	5.911

A geração do resultado operacional no trimestre permitiu a empresa manter a geração de caixa positiva apesar do consumo de caixa em capital de giro

CAPEX (R\$ milhão)



Endividamento (R\$ milhão)

Endividamento	1T10	4T10	1T11
Caixa	46.705	13.004	187.293
Dívida Total	45.807	46.769	33.586
Curto Prazo	28.755	27.370	12.813
% da Dívida Total	62,8%	58,5%	38,1%
Longo Prazo	17.052	19.399	20.773
% da Dívida Total	37,2%	41,5%	61,9%
Dívida Líquida	(898)	33.765	(153.707)
EBITDA LTM	68.201	95.491	98.848
Dívida Líquida / EBITDA	-0,01x	0,35x	-1,55x

No 1T11, a Arezzo&Co investiu R\$3,7 milhões, dos quais R\$2,2 milhões em lojas. E manteve sua política conservadora de endividamento

¹ Outros: crescimento de 74,8% no 1T11 em relação ao mesmo período do ano anterior.

Contatos

Diretor Financeiro e de RI

Thiago Borges

Gerente de RI

Daniel Maia

AREZZO
&CO

Telefone: +55 11 2132-4300
ri@arezzoco.com.br
www.arezzoco.com.br