

# **AREZZO** **&CO**

**Teleconferência de Resultados**

**2T11**

# Nota Importante

Informações contidas neste documento podem incluir considerações futuras e refletem a percepção atual e perspectivas da diretoria sobre a evolução do ambiente macro-econômico, condições da indústria, desempenho da Companhia e resultados financeiros. Quaisquer declarações, expectativas, capacidades, planos e conjecturas contidos neste documento, que não descrevam fatos históricos, tais como informações a respeito da declaração de pagamento de dividendos, a direção futura das operações, a implementação de estratégias operacionais e financeiras relevantes, o programa de investimento, e os fatores ou tendências que afetem a condição financeira, liquidez ou resultados das operações, são considerações futuras de significado previsto no “U.S. Private Securities Litigation Reform Act” de 1995 e contemplam diversos riscos e incertezas. Não há garantias de que tais resultados venham a ocorrer. As declarações são baseadas em diversos fatores e expectativas, incluindo condições econômicas e mercadológicas, competitividade da indústria e fatores operacionais. Quaisquer mudanças em tais expectativas e fatores podem implicar que o resultado real seja materialmente diferente das expectativas correntes.

As informações financeiras intermediárias consolidadas da Arezzo indústria e Comércio S/A – Arezzo&Co aqui apresentadas estão de acordo com os critérios do padrão contábil internacional - IFRS, emitido pelo *International Accounting Standards Board - IASB*, a partir de informações financeiras auditadas. As informações não financeiras, assim como outras informações operacionais, não foram objeto de auditoria por parte dos auditores independentes.

# Destques 2T11

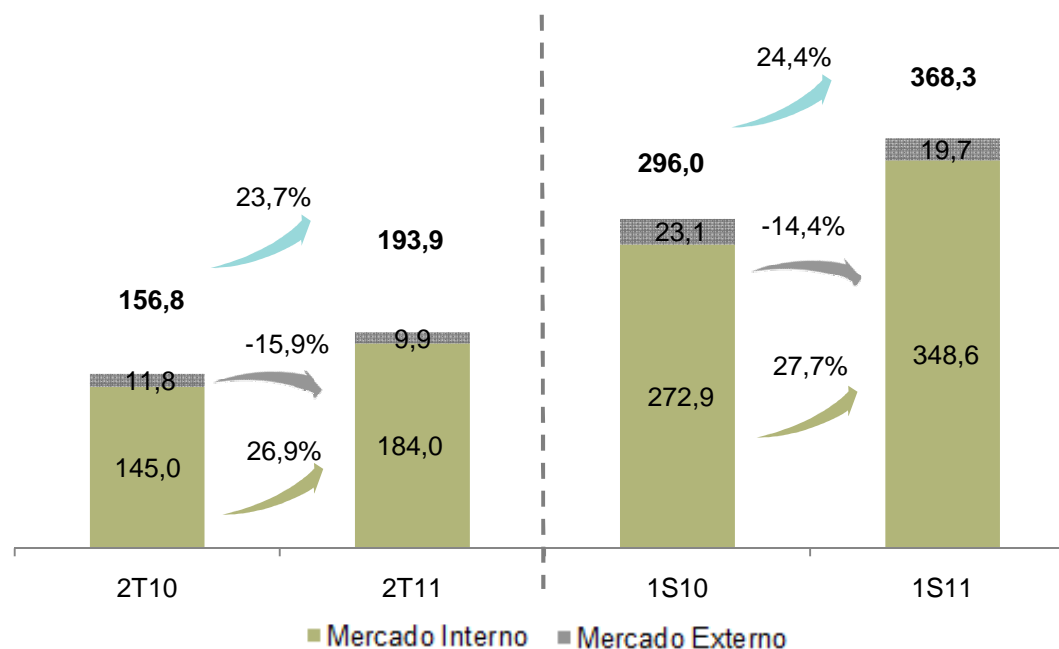
Receita Líquida	<b>Receita líquida com crescimento de 21,5% no trimestre</b> , alcançando R\$ 152,2 milhões,
Margem Bruta	<b>Crescimento de 0,4 p.p. na margem bruta do trimestre</b> , alcançando 43,2%
EBITDA	<b>EBITDA alcançou R\$ 28,3 milhões</b> , crescimento de 22,9% sobre o 2T10 e margem de 18,6%
Lucro Líquido	<b>Lucro líquido atingiu R\$ 24,0 milhões, com margem de 15,8%</b> . Crescimento de 43,3%
Canal de distribuição - Franquias	A Arezzo&Co recebeu dois prêmios pela gestão de franquias: O Selo de Excelência em franchising pela ABF <sup>1</sup> , pelo 8º ano consecutivo, e o Prêmio da PEGN <sup>2</sup> de Melhor Franquia no setor de calçados, vestuário e acessórios pela 7ª vez desde 2004

(1) Associação Brasileira de Franquias

(2) Revista Pequenas Empresas & Grandes Negócios

# Crescimento da Companhia

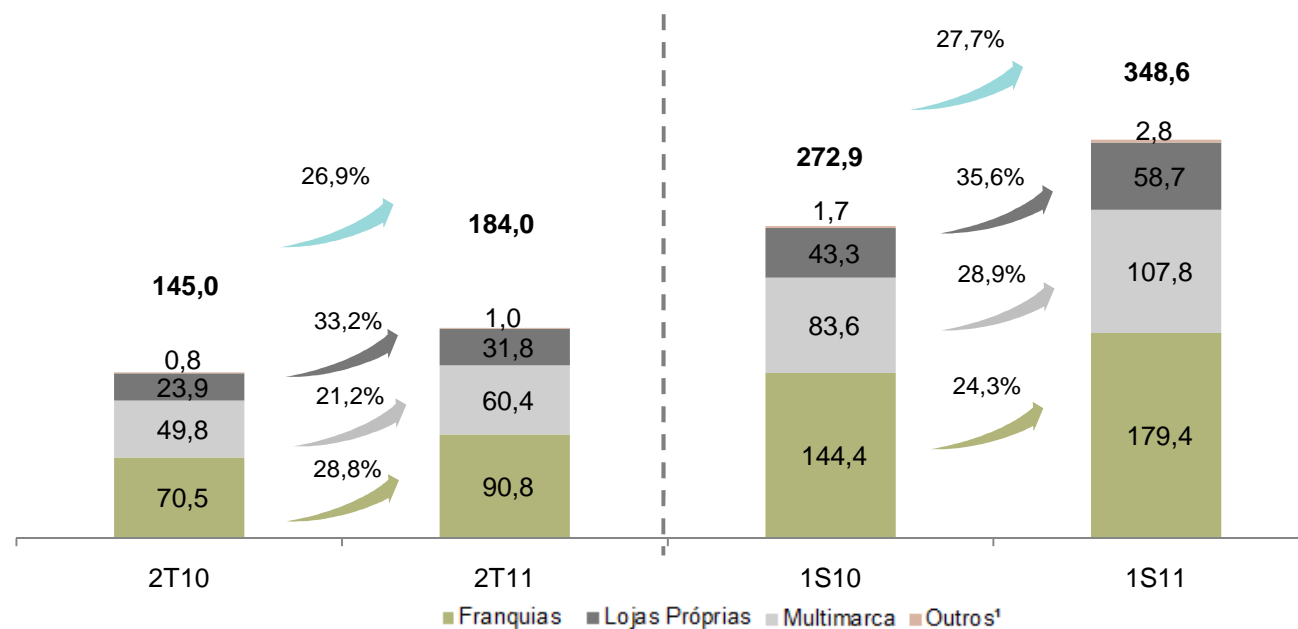
Receita Bruta – (R\$ milhões)



A Companhia alcançou receita bruta de R\$ 193,9 milhões no 2T11, crescimento de 23,7%, tendo como principal destaque as vendas no mercado interno. No 1S11 a receita bruta cresceu 24,4%, atingindo R\$ 368,3 milhões

# Composição da Receita Bruta por Canal

Receita Bruta por Canal – Mercado Interno (R\$ milhões)



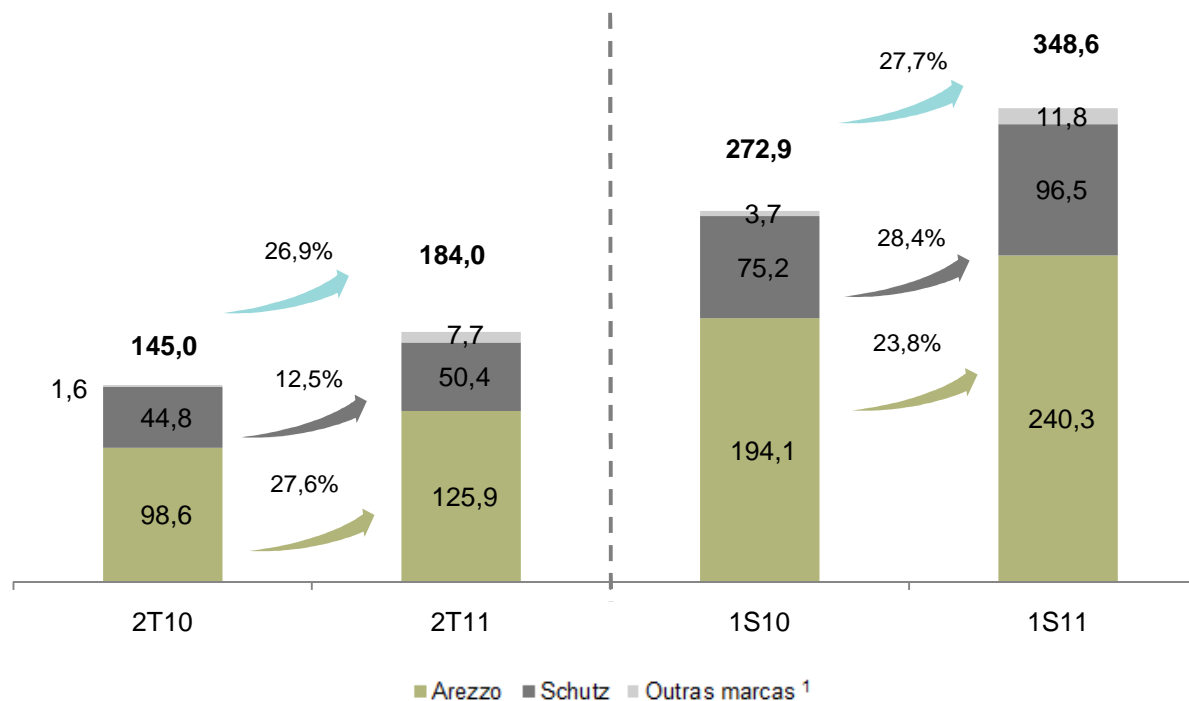
Crescimento SSS <sup>2</sup>	2T10		2T11		1S10		1S11	
	Lojas Próprias	Franquias	Lojas Próprias	Franquias	Lojas Próprias	Franquias	Lojas Próprias	Franquias
	29,0%	32,4%	19,2%	24,2%	25,8%	42,4%	15,6%	19,1%

Forte crescimento em todos os canais tanto no trimestre quanto no ano

(1) Outros : Crescimento de 24,3% no 2T11 e de 62,4% no 1S11.  
 (2) SSS Lojas próprias (Sell Out); SSS Franquias (Sell In).

# Composição da Receita Bruta por Marca

Receita Bruta por Marca – Mercado Interno (R\$ milhões)

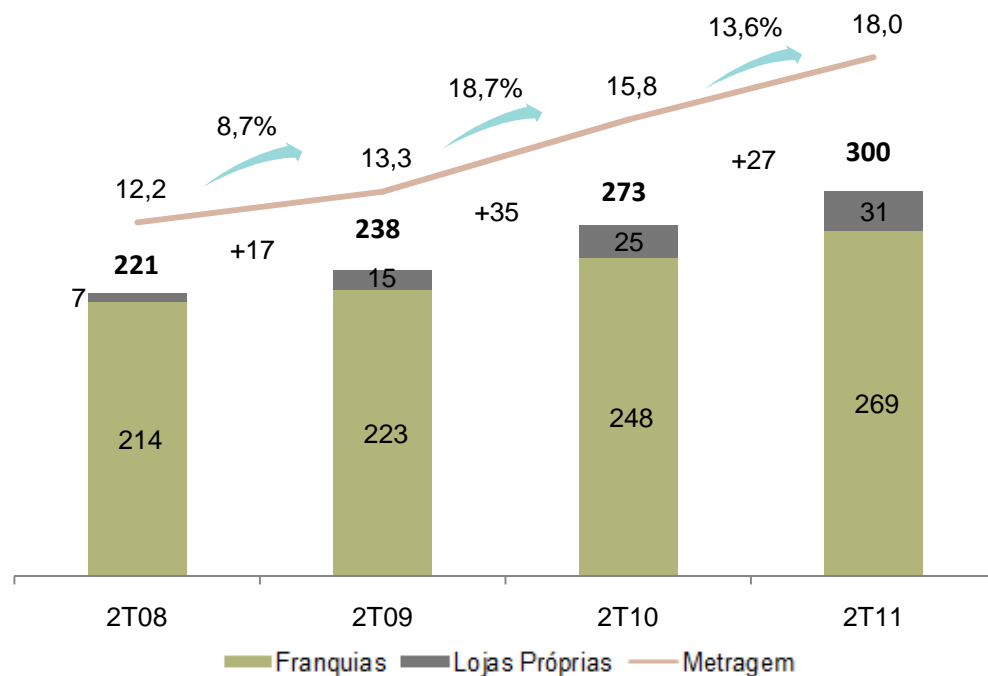


Forte crescimento nas principais marcas no semestre

(1) Outras marcas: Receita Bruta de Alexandre Birman e Anacapri Mercado Interno. Crescimento de 392,7% no 2T11 e de 218,5% no 1S11.

# Expansão da Rede de Distribuição

## Expansão de Lojas Próprias e Franquias



### AREZZO

Franquias	268
Lojas Próprias	11
Outlets	3
Multimarcas <sup>1</sup>	775

### SCHUTZ

Franquias	1
Lojas Próprias	10
Multimarcas <sup>1</sup>	1.124

### Alexandre Birman

Lojas Próprias	1
Multimarcas <sup>1</sup>	18

### ANACAPRI

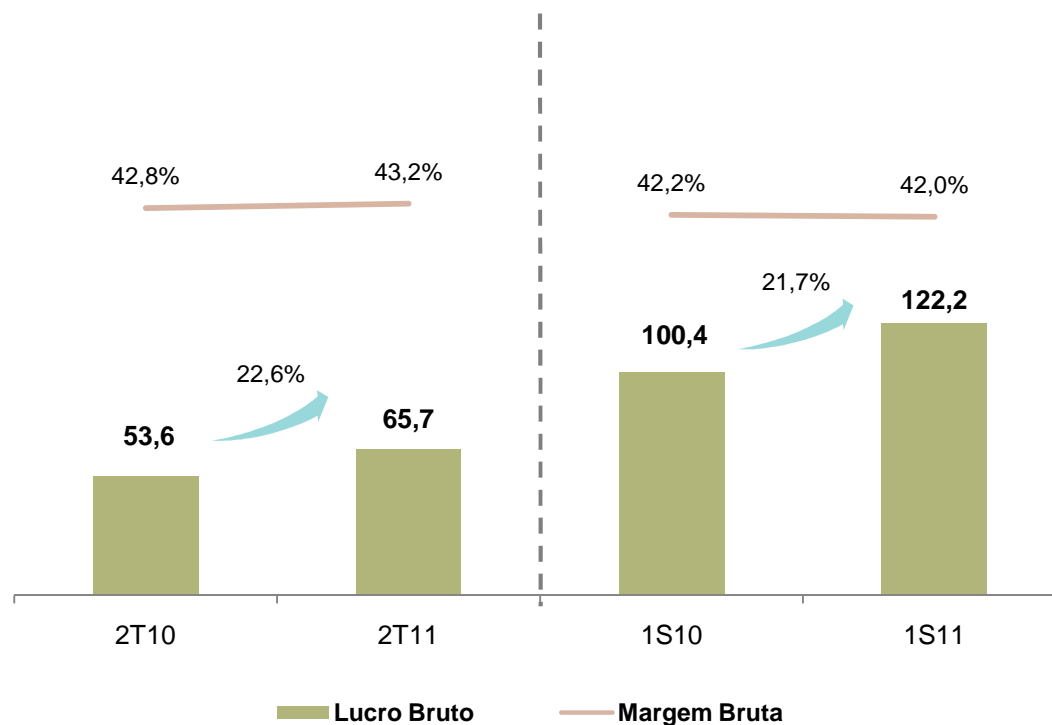
Lojas Próprias	6
Multimarcas <sup>1</sup>	499

Encerramos o 2T11 com 300 lojas e crescimento da área de vendas de 13,6% em relação ao 2T10

Nota: área medida em mil m<sup>2</sup>  
(1) Mercado Interno

# Lucro Bruto

Lucro Bruto (R\$ milhões) e Margem Bruta (%)

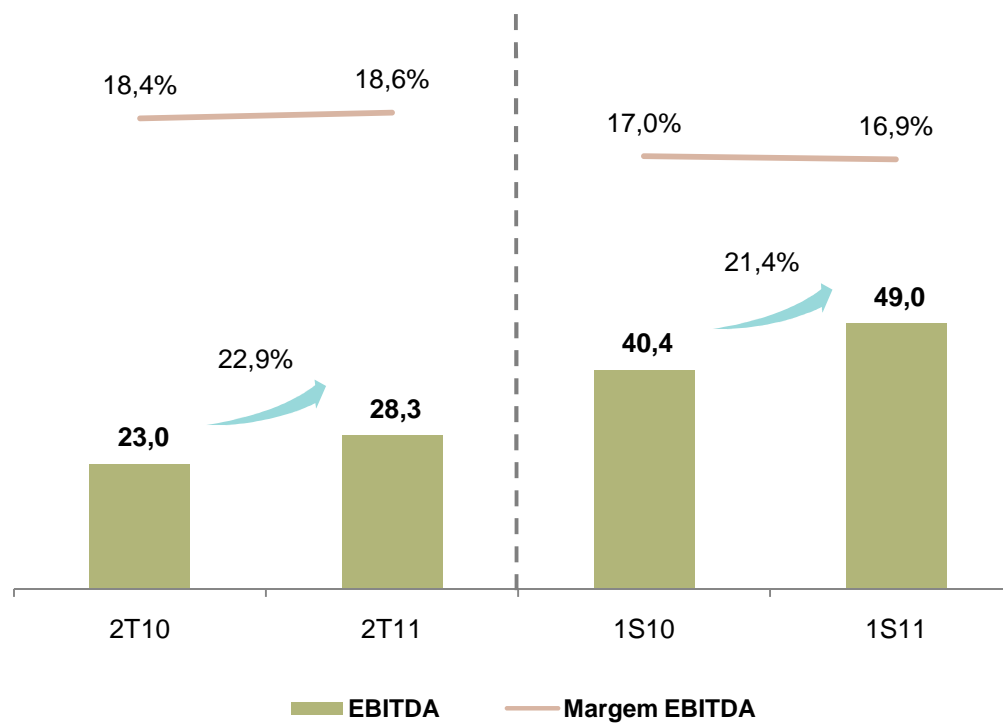


No 2T11, o lucro bruto cresceu 22,6%, com expansão da margem em 0,4 pontos percentuais, reflexo, principalmente, do aumento do canal Lojas Próprias



# EBITDA

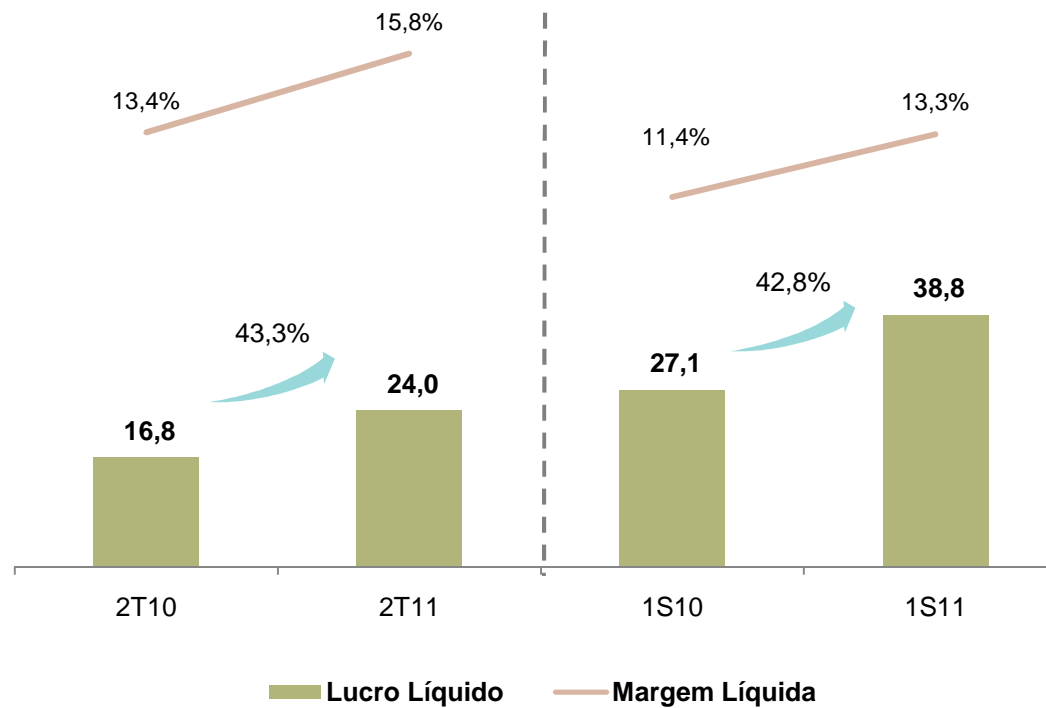
EBITDA (R\$ milhões) e Margem EBITDA (%)



Forte crescimento do EBITDA do 2T11, com expansão de 0,2 pontos percentuais da margem EBITDA

# Lucro Líquido e Margem Líquida

Lucro Líquido (R\$ milhões) e Margem Líquida (%)



Crescimento de 43,3% do resultado líquido da Companhia no 2T11, apresentando 2,4 pontos percentuais de expansão de margem

# Geração de Caixa

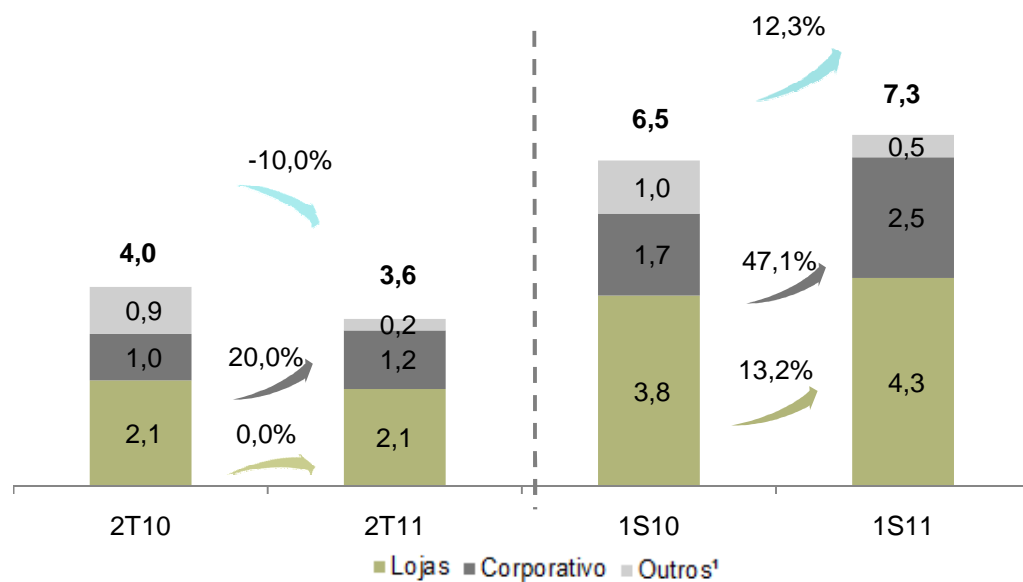
## Geração de caixa operacional (R\$ mil)

Geração de Caixa Operacional	2T10	2T11	Variação	1S10	1S11	Variação
Lucro antes do imposto de renda e contribuição social	22.200	30.345	8.145	37.907	51.666	13.759
Depreciações e amortizações	559	961	402	1.167	1.840	673
Outros	(45)	(4.395)	(4.350)	49	(6.263)	(6.312)
Decréscimo (acréscimo) de ativos / passivos circulantes	11.848	22.814	10.966	(6.579)	10.747	17.326
Contas a receber de clientes	41.805	42.262	457	21.742	23.896	2.154
Estoques	(7.920)	(3.114)	4.806	(17.190)	(18.837)	(1.647)
Fornecedores	(20.170)	(13.629)	6.541	(2.065)	8.528	10.593
Variação de outros ativos e passivos circulantes	(1.867)	(2.705)	(838)	(9.066)	(2.840)	6.226
Variação de outros ativos e passivos não circulantes	(718)	(907)	(189)	1.880	(1.171)	(3.051)
Pagamento de Imposto de renda e contribuição social	(1.224)	(5.974)	(4.750)	(2.080)	(8.340)	(6.260)
Disponibilidades líquidas geradas pelas atividades operacionais	32.620	42.844	10.224	32.344	48.479	16.135

A Companhia teve grande parte da sua geração de caixa atrelada à redução das Contas a Receber, pois ao longo do segundo trimestre são recebidos todos os saldos da Coleção de Verão e importante parte da Coleção de Inverno

## Investimentos (CAPEX) e Endividamento

### CAPEX (R\$ milhão)



### Endividamento (R\$ milhão)

Endividamento	2T10	1T11	2T11
Caixa	48.957	187.293	199.339
Dívida Total	42.677	33.586	32.276
Curto Prazo	21.998	12.813	12.547
% da Dívida Total	51,5%	38,1%	38,9%
Longo Prazo	20.679	20.773	19.729
% da Dívida Total	48,5%	61,9%	61,1%
Dívida Líquida	(6.280)	(153.707)	(167.063)
EBITDA UDM	79.178	98.930	104.200
Dívida Líquida / EBITDA UDM	-0,08x	-1,55x	-1,60x

No 1S11, a Arezzo&Co investiu R\$ 7,3 milhões, dos quais R\$ 4,3 milhões em Lojas. E manteve sua política conservadora de endividamento

(1) Outros: redução de 77,8% no 2T11 em relação ao 2T10 e de 50,0% no 1S11 ante o 1S10.

# Contatos

**Diretor Financeiro e de RI**

*Thiago Borges*

**Gerente de RI**

*Daniel Maia*

**AREZZO**  
**&CO**

Telefone: +55 11 2132-4300

[ri@arezzoco.com.br](mailto:ri@arezzoco.com.br)

[www.arezzoco.com.br](http://www.arezzoco.com.br)